



INU

**INNOVATIVE
UNIVERSITY**
OF APPLIED SCIENCES



Bachelor of Arts

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

INU.de

 **+49 221 66992133**

Inhalt

Willkommen an der INU	3
Dein Studium an der INU	4
Die INU App	5
Digital studieren	6
Worum geht's im Studium	8
Deine Studieninhalte	9
Deine Schwerpunkte	10
Modulübersicht	11
Key Facts & Gebühren	12
Deine Karriere	13
Zulassungsvoraussetzungen	14
Deine Bewerbung	15-16

WILLKOMMEN AN DER INU –

Innovative University of Applied Sciences



**Prof. Dr.
Tobias Engelsleben**
Präsident

” Es freut uns sehr, dass du dich für den Bachelor-Studiengang Social Media Management (B.A.) an der INU interessierst. Wir haben hier eine ganz besondere Vision: Bei uns dreht sich alles darum, eine innovative Lernerfahrung zu schaffen, die sich jedem Lebensabschnitt anpasst, egal, wo du gerade stehst. Unser Anspruch ist es, dein Studium nachhaltig, zugänglich und flexibel zu gestalten.

Ein innovatives Lehrkonzept verbunden mit digitalen Lernformen, Einsatz von künstlicher Intelligenz im Lernprozess und unsere INU-App machen das Studium zu einem besonderen Studierenerlebnis.

Interaktiver Online-Unterricht, on-Demand Lernvideos, persönlicher Austausch und Betreuung während des Studiums sowie die digitale INU-Community ermöglichen dir eine innovative Studierenerfahrung.

Ob du in Vollzeit oder Teilzeit studieren möchtest, nebenbei jobbst, schon berufstätig bist oder sogar schon eine Familie hast – bei uns bekommst du die volle Flexibilität eines Online-Studiums. Wir sind für dich da, damit du das Beste aus deinem Studium machen kannst, ganz nach deinen eigenen Bedürfnissen. “



Dein Studium an der INU: digital, interaktiv, persönlich und voller Know-How und Skills

Freiheit und Flexibilität

Plane deine Woche flexibel und organisiere deinen Studienalltag, wie du ihn brauchst.

Innovatives Lernen

Interaktive Lerneinheiten, vielfältige digitale Lernmaterialien, eine benutzerfreundliche App und KI-Lerntools.

Studieren im Semesterverbund

Gemeinsam zum Erfolg. Eingebunden in eine Studiengruppe kannst du in der INU-Community dein Potential entfalten.

Persönliche Betreuung

Unsere Lehrenden und die Studienberatung sind immer für dich da.

Träume und Studium vereinen

Engagiere dich ehrenamtlich, arbeite Teilzeit oder verfolge deine Hobbies, während du studierst.

Know-How & Future Skills

Erwirb neben Fachwissen zukunftsfähige digitale und transformative Kompetenzen, die dich optimal auf das Arbeiten im Zeitalter von New Work vorbereiten.

Kostentransparenz

Gedeckelte Studiengebühren, unabhängig von der Studiendauer.

Unsere maßgeschneiderte Hochschul-App für dein innovatives digitales Studium - exklusiv für INU-Studierende!

Mit unserer INU-App ist alles nur einen Fingertipp entfernt. Egal, ob du Unterlagen für deine Kurse benötigst, dich für deine Prüfungen vorbereitest oder deinen Studierendenausweis vorzeigen musst. Dein Studium findet in und mit der INU-App statt: zeitlich und räumlich ganz flexibel.





Was heißt eigentlich digital

STUDIERN?

Das Studium an der INU kombiniert interaktiven, synchronen Live-Online-Unterricht mit asynchronen Lerneinheiten, die jederzeit offline in der App verfügbar sind. Wir vermitteln **komplexes Wissen in kurzen Lernvideos, digitalen Texten und MicroLearning-Einheiten**. So hast du die Möglichkeit, sowohl in der Gruppe als auch im Selbststudium zu lernen und bestimmst deinen Studienalltag, wie er am besten in dein Leben passt.

Für Lehrveranstaltungen bist du nicht mehr an einen Ort gebunden, sondern benötigst lediglich einen **Zugang zum Internet**, um an den **Live-Online-Seminaren** teilzunehmen. Unsere individuellen Lerngruppen und Foren fördern digitale Zusammenarbeit; eine der wesentlichen „**Future Skills**“ für den Arbeitsmarkt der Zukunft.

Nach und nach setzt die INU auch KI-basierte Lerntools ein: unsere Avatare stehen als 24/7-Professorinnen und -Professoren jederzeit bereit, komplexe Zusammenhänge noch einmal zu erläutern und deine Fragen zu beantworten.

Noch ein Wort zu **Prüfungen**. Auch alle Prüfungen finden an der INU digital und online statt. Prüfungsaufgaben können Quizzes, Klausuren, Präsentationen, Fallstudien oder Hausarbeiten sein.

Bei aller Digitalität musst du auf eine **persönliche Betreuung** jedoch nicht verzichten: In digitalen Sprechstunden stehen dir die Lehrenden, die Studienberatung und auch die Hochschulverwaltung jederzeit zur Verfügung. Und auch das **Studium in einer gemeinsamen Studiengruppe** ist eine Bereicherung und Unterstützung in jeder Hinsicht.



**Starte jetzt in dein
Traumstudium
Social Media
Management**

INU.de

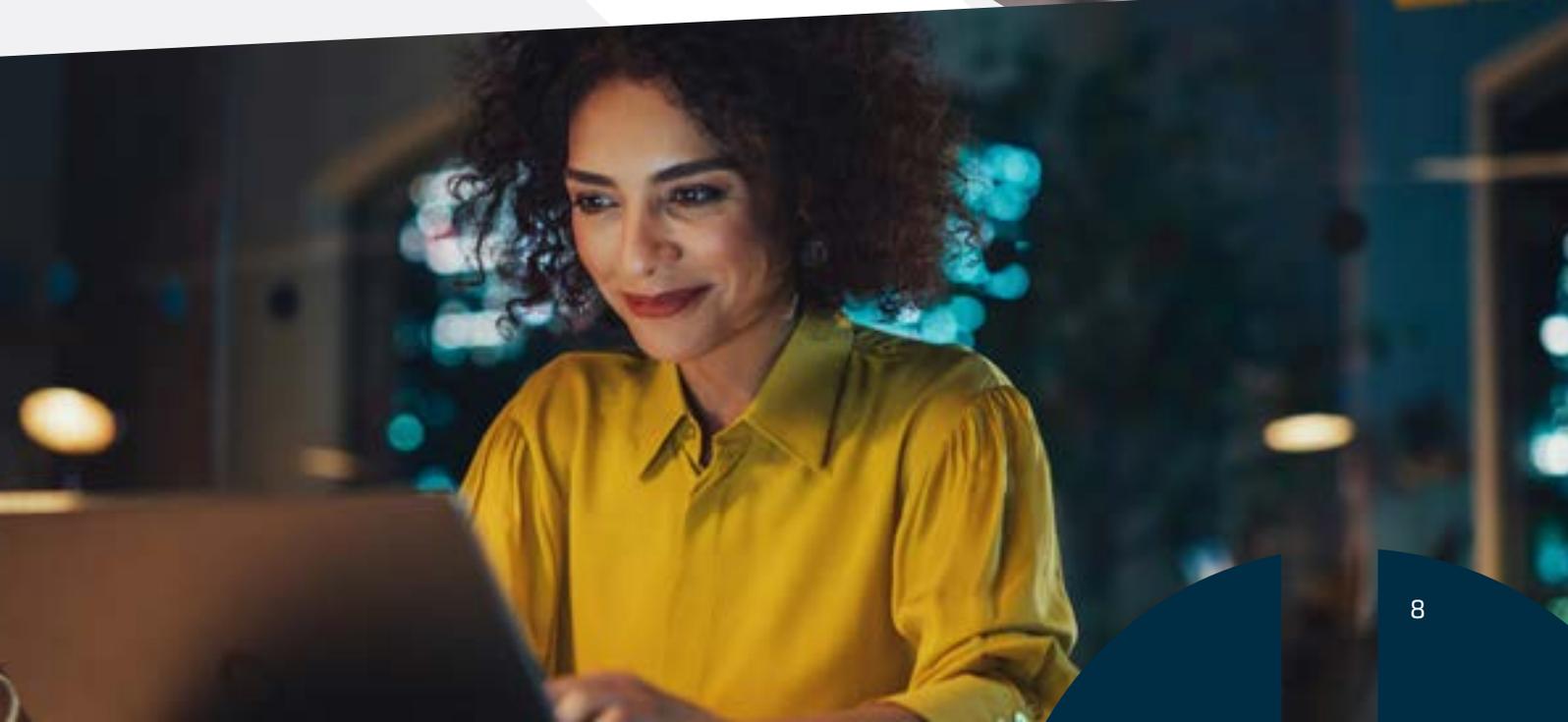
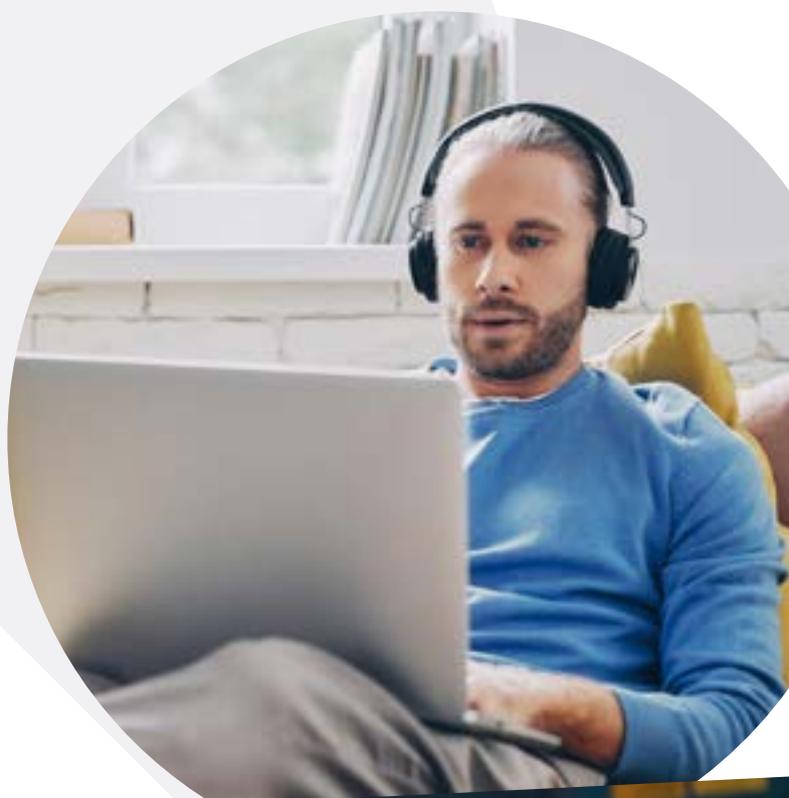
Dein Studium in Social Media Management an der INU!

Worum geht's im Studium?

Im Bachelor of Arts Social Media Management lernst du, welche **Strategien und Konzepte** hinter Social Media stehen. Wie gestaltet man **Kampagnen für unterschiedliche Altersgruppen und Interessen**? Wie erreicht man die Zielgruppe mit überzeugendem Content? Denn auf Social Media geht es um mehr als nur Likes.

Im Social Media Management dreht sich alles darum, **kreativ und strategisch** mit Plattformen wie Instagram, LinkedIn, Snapchat und Facebook umzugehen und Strategien für Produkte, Dienstleistungen und Organisationen zu entwickeln. In den Schwerpunkten **in der zweiten Hälfte deines INU Studiums kannst du dich auf zwei spannende Lifestyle Bereiche fokussieren** und die Besonderheiten für Social Media Maßnahmen im Detail kennenlernen. Lies auf den nächsten Seiten, was es mit den Schwerpunkten im Studium auf sich hat und welche Karriereoptionen dir das Studium in Social Media Management an der INU bietet.

An der INU kannst du **in Vollzeit oder Teilzeit ohne NC oder Wartesemester studieren**.



Deine

Studien- inhalte

Zusätzlich zu Grundlagenwissen und fachlicher Expertise entwickelst du im Studium zukunftsfähige Schlüsselkompetenzen wie digitale Medienkompetenz, digitale Ethik, digitale Kollaboration sowie Innovations- und Transformationsfähigkeit für eine Welt im konstanten Wandel.

1. GRUNDLAGEN & STRATEGIE:

Du baust zunächst wirtschaftliches Grundwissen auf und entwickelst dann passgenaue langfristige Social Media Strategien und kurzfristige Kampagnen. Im Managementprozess schaust du dir alles von Idee und Strategie bis hin zu Content, Produktion und Erfolgsmessung an.

2. SOCIAL MEDIA CONTENT & PRODUKTION:

Du schreibst und produzierst Social Media Content in Bild, Wort und Video und wirst zum Allrounder in der Content Erstellung und Content Produktion. Damit schließt du eine wichtige Lücke zwischen Strategie und Vermarktung, weil du auch Content entwickeln, drehen und schneiden kannst.

3. SOCIAL MEDIA MARKETING:

Hier steigst du tiefer in Social Media Marketing, Influencer Marketing und Lifestyle Management ein und lernst, wie Werbung in den Social Media Kanälen funktioniert, wie du mit Content Creatoren kooperierst und welche Besonderheiten es im Lifestyle Sektor für Social Media gibt.

4. SCHWERPUNKTE WÄHLEN:

Im zweiten Teil des Studiums konzentrierst du dich auf zwei spezielle Themen. Zur Auswahl stehen dir hierfür spannende Bereiche wie Fitness, Health & Food oder Fashion, Living & Trends oder Travel, Tourism & Events. Du kannst auch einen Schwerpunkt aus dem Studiengang Internationale BWL oder Wirtschaftspsychologie wählen.

5. DIE ABSCHLUSSARBEIT:

Am Ende deines Studiums schreibst du deine Bachelorarbeit und beendest so dein Studium.



ZUR MODULÜBERSICHT:

[INU.DE/VOLLZEIT-STUDIENGANG-SOCIAL-MEDIA-MANAGEMENT/](https://www.inu.de/vollzeit-studiengang-social-media-management/)

Deine Schwer- punkte

Zum Ende des dritten Semesters (Vollzeitstudium) bzw. vierten Semesters (Teilzeitstudium) hast du das Grundlagenwissen deines Studiengangs erworben und legst nun deine beiden Schwerpunkte fest. Dazu hast du zwei Optionen

► **OPTION 1:** Du wählst zwei Schwerpunkte aus dem Studiengang Social Media Management, auf die du dich ab jetzt spezialisierst:

- **Social Media für Fitness, Health & Food**
- **Social Media für Fashion, Living & Trends**
- **Social Media für Travel, Tourism & Events**

► **OPTION 2:** Du wählst einen Schwerpunkt aus dem Studiengang Social Media Management und einen weiteren Schwerpunkt aus dem Studiengang Internationaler Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftspsychologie:

Aus dem Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre:

- **Internationales Marketing-Management**
- **Internationales Management**
- **Nachhaltiges Management**

Aus dem Studiengang Wirtschaftspsychologie:

- **Markt-, Werbe- und Medienpsychologie**
- **Personalpsychologie**
- **Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation**



Modulübersicht für Social Media Management in Vollzeit (6 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen *						
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen						
Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5					
Digitales Marketing und Geschäftsmodelle	5					
Agiles Projektmanagement		5				
Unternehmensplanspiel					5	
Innovationsmanagement und Entrepreneurship						5
Themengebiet: Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden						
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden		8				
Themengebiet: Rechtliche Kompetenzen						
Rechtliche Aspekte des Social-Media-Managements		5				
Themengebiet: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen						
Business English and Intercultural Communication				5		
Themengebiet: Social-Media-Management						
Grundlagen des Social-Media-Managements	5					
Social-Media-Kampagnen		7				
Brand- und Customer-Relationship-Management			5			
Corporate Social Responsibility in Social-Media-Management						5
Themengebiet: Content-Management						
Journalistische Grundlagen	5					
Content-Produktion und -Management			5			
Kommunikationspsychologie			5			
Themengebiet: Lifestyle-Management						
Lifestyle-Management	5					
Aktuelle Trends im Lifestyle-Sektor			5			
Themengebiet: Influencer- und Social-Media-Marketing						
Influencer Marketing			5			
Influencer-Relations und Kooperationen			5			
Social-Media-Marketing und -Advertising					5	
Tools & Technology						
Medienproduktion I – Video-, Bild- und Tontechnik	5					
Medienproduktion II – Audio- und Videoproduktion		5				
Einsatzmöglichkeiten von KI und technischen Innovationen				5		
Mobile-Marketing und Location-Based Services				5		
Themengebiet: Wahlpflichtbereich						
Schwerpunkt I				15		
Schwerpunkt II					15	
Themengebiet: Praxiskompetenzen						
Case Study					5	
Praxisprojekt						8
Themengebiet: Bachelorprüfung						
Bachelorarbeit						12
Summe ECTS-Punkte je Semester	30	30	30	30	30	30
Summe ECTS-Punkte gesamt	180					

* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen ist ein optionales, außercurriculares Modul, das sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richtet und Kenntnisse über die im Studium zu verwendenden Online-Systeme sowie Methoden zur Selbstorganisation vermittelt.

Alles auf

einen Blick

Key Facts & Gebühren

VOLLZEIT

Abschlussart: Bachelor of Arts (B.A.)

Studiengebühren: 295 Euro/Monat
1.770 Euro / Semester
10.620 Euro / gesamt
keine Zusatzkosten für
Immatrikulation und
Prüfungen

Studiendauer: 6 Semester - 36 Monate

Studienbeginn: 1. April (Sommersemester)
1. Oktober (Wintersemester)

Bewerbungsfrist: ganzjährig

Sprache: deutsch

Akkreditierung: akkreditiert durch die
Stiftung Akkreditierungsrat

Durchführungsform: Fernstudium

ECTS-Punkte: 180

BAföG: Die INU Vollzeitstudien
gänge sind gemäß
§ 2 Abs. 2 des Bundes-
gesetzes über individuelle
Förderung der Ausbildung
(BAföG) förderungsfähig.

TEILZEIT

Abschlussart: Bachelor of Arts (B.A.)

Studiengebühren: 225 Euro/Monat
1.350 Euro / Semester
10.800 Euro / gesamt
keine Zusatzkosten für
Immatrikulation und
Prüfungen

Studiendauer: 8 Semester - 48 Monate

Studienbeginn: 1. April (Sommersemester)
1. Oktober (Wintersemester)

Bewerbungsfrist: ganzjährig

Sprache: deutsch

Akkreditierung: akkreditiert durch die
Stiftung Akkreditierungsrat

Durchführungsform: Fernstudium

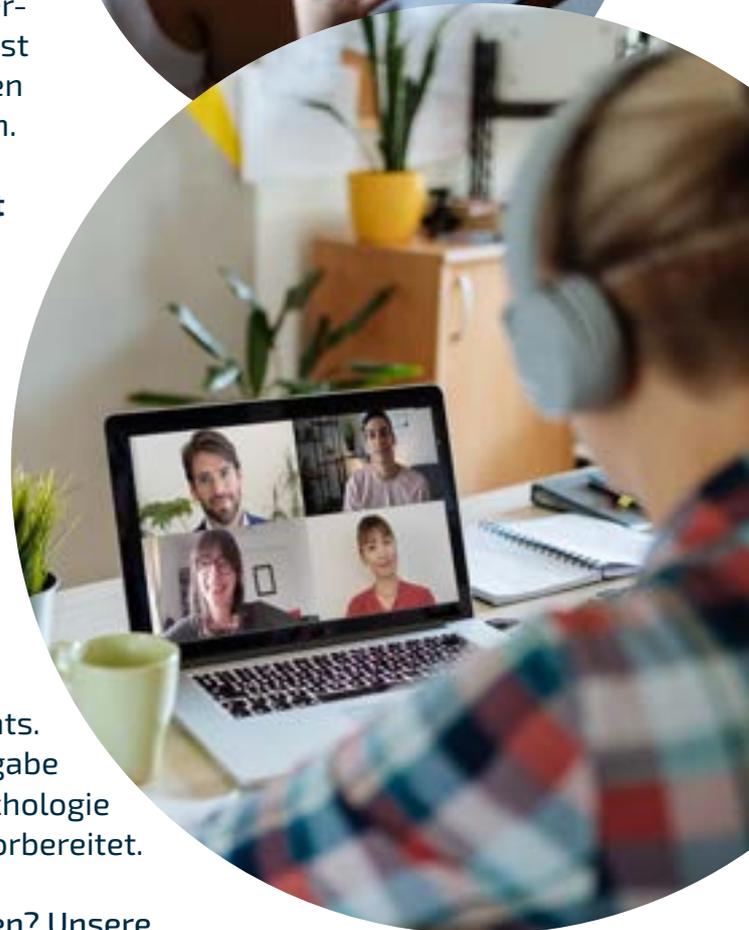
ECTS-Punkte: 180



Deine Karriere

Mit dem Bachelor in Social Media Management stehen dir diverse Karrierewege offen. Arbeite in einer Werbeagentur und plane Social-Media-Kampagnen für verschiedene Unternehmen. Oder konzentriere dich in der Marketingabteilung eines Unternehmens auf den Social-Media-Auftritt oder starte deine Selbstständigkeit.

- **Strategisches Social Media Management**
Entwickle als Social Media Manager oder Managerin Strategien, kenne Trends, recherchiere Keywords, behalte die Konkurrenz im Blick, führe Analysen durch und erstelle Reportings zum Kampagnenerfolg in deinem Bereich.
- **Influencer und Social Media Marketing**
Baue und pflege als Manager oder Managerin Partnerschaften und Kooperationen mit Unternehmen oder Influencern und Influencerinnen auf. Im Influencer Management arbeitest du als Anbieter in Agenturen, für Unternehmen oder direkt für Influencer und Influencerinnen.
- **Content Creation und Content Management**
Produziere als Content Manager oder Managerin Audio, Video, Texte und Bilder, plane, erstelle und veröffentliche Beiträge für die sozialen Medien oder im Web. An der INU hast du alles für diese Allrounder Tätigkeit gelernt und mehrfach ausprobiert.
- **Community Management**
Als Community Manager oder Managerin verwaltest du die Community auf den sozialen Netzwerken und übernimmst zudem noch die Kommunikation mit Followern und Followerinnen auf den jeweiligen Accounts. Im Studium an der INU wirst du für diese Aufgabe perfekt in Modulen wie Kommunikationspsychologie oder Customer-Relationship-Management vorbereitet.



Du hast Fragen zu den beruflichen Möglichkeiten? Unsere Studienberater beantworten sie dir sehr gern. Buche dir hier einen unverbindlichen Termin.

ZUR STUDIENBERATUNG:
[HTTPS://INU.DE/INU-STUDIENBERATUNG/](https://inu.de/inu-studienberatung/)

Zulassungsvoraussetzungen zum Studium

An der INU kannst du ohne NC oder Wartesemester studieren. Für den Beginn eines Bachelorstudiums brauchst du eine Hochschulzugangsberechtigung.

Hochschulzugangsberechtigungen:

Die Allgemeine Hochschulreife (Abitur) berechtigt uneingeschränkt zum Bachelorstudium

Die Fachhochschulreife (Fachabitur) berechtigt zum Studium an einer Fachhochschule

Die fachgebundene Hochschulreife berechtigt zum Studium einer Fachrichtung in dem auf dem Zeugnis ausgewiesenen Bundesland

Auch **ohne Hochschulreife** ist ein Bachelorstudium möglich. Unterschieden werden

- Zugang aufgrund beruflicher Aufstiegsfortbildung
- Zugang aufgrund fachlich entsprechender Berufsausbildung und beruflicher Tätigkeit

Hast du noch Fragen? Sprich uns an, gerne prüfen wir deinen persönlichen Sachverhalt!

ZUR STUDIENBERATUNG:
[HTTPS://INU.DE/INU-STUDIENBERATUNG/](https://inu.de/inu-studienberatung/)

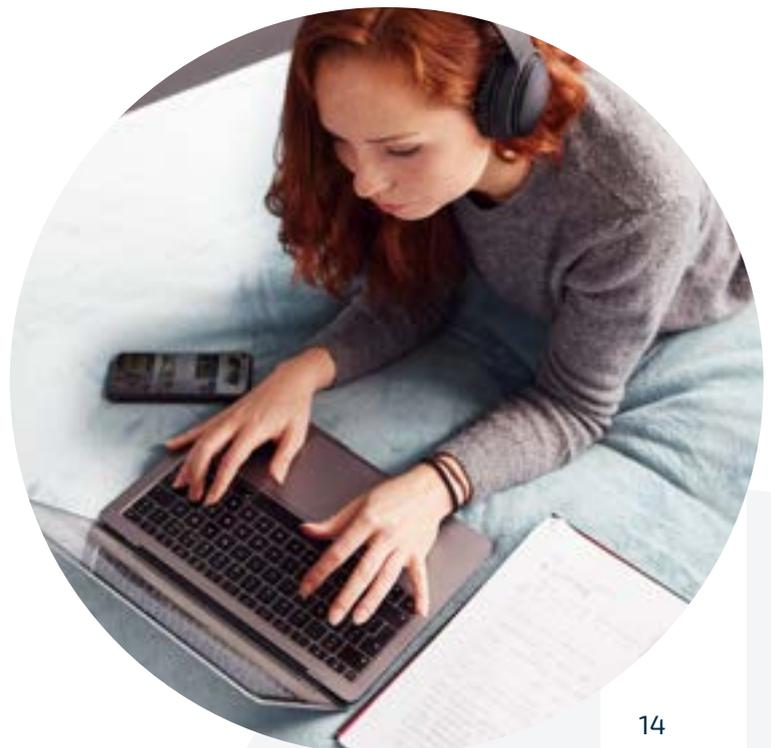
Deutschkenntnisse

Studienbewerberinnen und -bewerber aus dem Ausland, die nicht in Deutschland oder im deutschen Sprachraum aufgewachsen sind, benötigen einen Nachweis über ihre Kenntnisse der deutschen Sprache. Gefordert ist das Niveau „DSH 2 gemäß der Deutschen Sprachprüfung für den Hochschulzugang“.

Anerkennungen

Hast du bereits ein Studium oder eine fachliche Aus- und Weiterbildung an einer anderen Hochschule absolviert? Dann können vielleicht Leistungen auf dein Studium an der INU angerechnet werden, was deine Studienzeit verkürzen würde.

Sprich uns an! Wir prüfen gerne, ob du die Voraussetzungen für eine Anerkennung erfüllst.



Wenn du dir ohne weitere Beratung direkt deinen Studienplatz sichern möchtest, sind hier die Next Steps:

- 1.** Bewirb dich direkt auf unserer Website unter [HTTPS://INU.DE/ANDER-INU-BEWERBEN/](https://inu.de/ander-inu-bewerben/)
- 2.** Du erhältst eine E-Mail von uns mit den Zugangsdaten zur INU-App
- 3.** Lade in der App deine Unterlagen für die Bewerbung hoch
 - a. Die Hochschulzugangsberechtigung
 - b. Kopie des amtlichen Lichtbildausweises
- 4.** Du erhältst deinen Studienvertrag nach Prüfung deiner Bewerbung
- 5.** Sende uns deinen unterschriebenen Studienvertrag per E-Mail oder lade diesen über die APP hoch

Wir freuen uns auf dich!



Deine Bewerbung auf einen Studienplatz

Du kannst dein Studium an der INU zum Sommer- oder Wintersemester (April/Oktober) beginnen. Bewirb dich direkt auf unserer Website unter [HTTPS://INU.DE/AN-DER-INU-BEWERBEN/](https://inu.de/an-der-inu-bewerben/)

Wenn du weitere Fragen zu Bewerbung, zum Studienverlauf oder dem Studienvertrag hast, kannst du gern ein persönliches Beratungsgespräch mit unserer Studienberatung vereinbaren.



Vereinbare einen Termin
[INU.DE/INU-STUDIENBERATUNG/](https://inu.de/inu-studienberatung/)



Ruf uns gern an **0221 6699 2133**



Oder schreibe uns per WhatsApp
+49 221 6699 2133



Ekaterina Arndt
Leiterin Interessenten- und
Bewerbermanagement

