

Studienverlaufsplan für Internationale Betriebswirtschaftslehre in Teilzeit (8 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen *								
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen								
Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen								
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5							
Mikroökonomie	5							
Externes und internes Rechnungswesen		5						
Makroökonomie			5					
Themengebiet: Mathematik, Statistik und Forschungsmethoden								
Wirtschaftsmathematik	5							
Statistik I		5						
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden		8						
Business Intelligence and Data Science Management				5				
Themengebiet: Rechtliche Kompetenzen								
Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht	5							
Handels- und Gesellschaftsrecht		5						
Themengebiet: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen								
Business English and Intercultural Communication			5					
Wirtschafts- und Unternehmensethik					5			
Themengebiet: Praxiskompetenzen								
Agiles Projektmanagement	5							
Praxisprojekt			5					
Unternehmensplanspiel					5			
Themengebiet: Betriebswirtschaftliche Praxis								
Digitales Marketing und Geschäftsmodelle	5							
Internationales Human Resources Management		5						
International Corporate Communication and Relationshipmanagement		5						
Finanzwirtschaftliche Analyse			5					
Internationales Strategisches Management				5				
Kommunikationspsychologie					5			
Unternehmensbilanzierung und Steuern					5			
Digitale Transformation						5		
International Supply Chain Management							5	
Internationales Vertriebsmanagement								5
Innovationsmanagement und Entrepreneurship								5
Systemisches Coaching								5
Themengebiet: Wahlpflichtbereich								
Schwerpunkt I					5	5	5	
Schwerpunkt II						5	5	5
Themengebiet: Bachelorprüfung								
Bachelorarbeit								12
Summe ECTS-Punkte je Semester	25	20	23	25	20	20	25	22
Summe ECTS-Punkte gesamt	180							

* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen ist ein optionales, außercurriculares Modul, das sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richtet und Kenntnisse über die im Studium zu verwendenden Online-Systeme sowie Methoden zur Selbstorganisation vermittelt.

Anmerkung: Wenn du die Option des Teilzeitstudiums wählst, hast du die Möglichkeit, neben dem Studieren ungehindert deiner **Arbeit nachzugehen**, und hast trotzdem noch **genug Zeit zum Lernen**.

Schwerpunkte des Studiengangs Internationale Betriebswirtschaftslehre

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Internationales Marketingmanagement								
Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement							5	
Instrumente des internationalen Marketingmanagements							5	
Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketingmanagement							5	
International Management								
Intercultural Psychology							5	
International Corporate Strategy							5	
International Economic Relations							5	
Nachhaltiges Management								
Internationales Management von Non-Profit-Organisationen							5	
Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung							5	
Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben							5	

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Wirtschaftspsychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Personalpsychologie								
Personalmarketing und Recruiting							5	
Personaldiagnostik							5	
Personalentwicklung und Personalbeurteilung							5	
Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation								
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen							5	
Digitale Führung und Management							5	
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation							5	
Markt-, Werbe- und Medienpsychologie								
Markt- und Werbepsychologie							5	
Medienpsychologie							5	
Methoden der psychologischen Marktforschung							5	

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Social-Media-Management

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Fitness, Health & Food								
Fitness & Training							5	
Ernährung & Wohlbefinden							5	
Achtsamkeit & Mental Health							5	
Fashion, Living & Trends								
Sustainable Fashion & Living							5	
Online Shops							5	
Luxury- & Lifestyle-Marketing							5	
Travel, Tourism & Events								
Travel Tools & Technology							5	
Sustainable Tourism							5	
Eventmanagement & -marketing							5	