

Studienverlaufsplan für Internationale Betriebswirtschaftslehre in Teilzeit (8 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen *								
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen								
Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen								
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5							
Mikroökonomie	5							
Externes und internes Rechnungswesen		5						
Makroökonomie				5				
Themengebiet: Mathematik, Statistik und Forschungsmethoden								
Wirtschaftsmathematik	5							
Statistik I			5					
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden			8					
Business Intelligence and Data Science Management						5		
Themengebiet: Rechtliche Kompetenzen								
Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht		5						
Handels- und Gesellschaftsrecht			5					
Themengebiet: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen								
Business English and Intercultural Communication					5			
Wirtschafts- und Unternehmensethik							5	
Themengebiet: Praxiskompetenzen								
Agiles Projektmanagement	5							
Praxisprojekt				5				
Unternehmensplanspiel							5	
Themengebiet: Betriebswirtschaftliche Praxis								
Digitales Marketing und Geschäftsmodelle	5							
Internationales Human Resources Management		5						
International Corporate Communication and Relationshipmanagement		5						
Finanzwirtschaftliche Analyse			5					
Internationales Strategisches Management				5				
Kommunikationspsychologie				5				
Unternehmensbilanzierung und Steuern				5				
Digitale Transformation					5			
International Supply Chain Management						5		
Internationales Vertriebsmanagement							5	
Innovationsmanagement und Entrepreneurship								5
Systemisches Coaching								5
Themengebiet: Wahlpflichtbereich								
Schwerpunkt I					5	5	5	
Schwerpunkt II					5	5	5	
Themengebiet: Bachelorprüfung								
Bachelorarbeit								12
Summe ECTS-Punkte je Semester	25	20	23	25	20	20	25	22
Summe ECTS-Punkte gesamt	180							

* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen ist ein optionales, außercurriculares Modul, das sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richtet und Kenntnisse über die im Studium zu verwendenden Online-Systeme sowie Methoden zur Selbstorganisation vermittelt.

Anmerkung: Wenn du die Option des Teilzeitstudiums wählst, hast du die Möglichkeit, neben dem Studieren ungehindert deiner **Arbeit nachzugehen**, und hast trotzdem noch **genug Zeit zum Lernen**.

Schwerpunkte des Studiengangs Internationale Betriebswirtschaftslehre

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Internationales Marketingmanagement								
Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement					5			
Instrumente des internationalen Marketingmanagements					5			
Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketingmanagement					5			
International Management								
Intercultural Psychology					5			
International Corporate Strategy					5			
International Economic Relations					5			
Nachhaltiges Management								
Internationales Management von Non-Profit-Organisationen					5			
Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung					5			
Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben					5			

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Wirtschaftspsychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Personalpsychologie								
Personalmarketing und Recruiting					5			
Personalagnostik					5			
Personalentwicklung und Personalbeurteilung					5			
Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation								
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen					5			
Digitale Führung und Management					5			
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation					5			
Markt-, Werbe- und Medienpsychologie								
Markt- und Werbepsychologie					5			
Medienpsychologie					5			
Methoden der psychologischen Marktforschung					5			

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Social-Media-Management

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Fitness, Health & Food								
Fitness & Training					5			
Ernährung & Wohlbefinden					5			
Achtsamkeit & Mental Health					5			
Fashion, Living & Trends								
Sustainable Fashion & Living					5			
Online Shops					5			
Luxury- & Lifestyle-Marketing					5			
Travel, Tourism & Events								
Travel Tools & Technology					5			
Sustainable Tourism					5			
Eventmanagement & -marketing					5			