

Studienverlaufsplan für Internationale Betriebswirtschaftslehre in Vollzeit (6 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester	1	2	3	4	5	6
Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen *							
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen							
Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen							
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5						
Mikroökonomie	5						
Externes und internes Rechnungswesen	5						
Makroökonomie			5				
Themengebiet: Mathematik, Statistik und Forschungsmethoden							
Wirtschaftsmathematik	5						
Statistik I		5					
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden		8					
Business Intelligence and Data Science Management			5				
Themengebiet: Rechtliche Kompetenzen							
Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht		5					
Handels- und Gesellschaftsrecht			5				
Themengebiet: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen							
Business English and Intercultural Communication				5			
Wirtschafts- und Unternehmensethik					5		
Themengebiet: Praxiskompetenzen							
Agiles Projektmanagement	5						
Praxisprojekt			5				
Unternehmensplanspiel				5			
Themengebiet: Betriebswirtschaftliche Praxis							
Digitales Marketing und Geschäftsmodelle	5						
Internationales Human Resources Management		5					
International Corporate Communication and Relationshipmanagement		5					
Finanzwirtschaftliche Analyse		5					
Internationales Strategisches Management			5				
Kommunikationspsychologie			5				
Unternehmensbilanzierung und Steuern			5				
Digitale Transformation				5			
International Supply Chain Management					5		
Internationales Vertriebsmanagement						5	
Innovationsmanagement und Entrepreneurship						5	
Systemisches Coaching						5	
Themengebiet: Wahlpflichtbereich							
Schwerpunkt I					15		
Schwerpunkt II						15	
Themengebiet: Bachelorprüfung							
Bachelorarbeit						12	
Summe ECTS-Punkte je Semester	30	33	30	30	30	27	
Summe ECTS-Punkte gesamt						180	

* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen ist ein optionales, außercurriculares Modul, das sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richtet und Kenntnisse über die im Studium zu verwendenden Online-Systeme sowie Methoden zur Selbstorganisation vermittelt.

Schwerpunkte des Studiengangs Internationale Betriebswirtschaftslehre

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Internationales Marketingmanagement						
Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement					5	
Instrumente des internationalen Marketingmanagements					5	
Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketingmanagement					5	
International Management						
Intercultural Psychology					5	
International Corporate Strategy					5	
International Economic Relations					5	
Nachhaltiges Management						
Internationales Management von Non-Profit-Organisationen					5	
Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung					5	
Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben					5	

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Wirtschaftspsychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Personalpsychologie						
Personalmarketing und Recruiting					5	
Personaldiagnostik					5	
Personalentwicklung und Personalbeurteilung					5	
Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation						
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen					5	
Digitale Führung und Management					5	
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation					5	
Markt-, Werbe- und Medienpsychologie						
Markt- und Werbepsychologie					5	
Medienpsychologie					5	
Methoden der psychologischen Marktforschung					5	

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Social-Media-Management

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Fitness, Health & Food						
Fitness & Training					5	
Ernährung & Wohlbefinden					5	
Achtsamkeit & Mental Health					5	
Fashion, Living & Trends						
Sustainable Fashion & Living					5	
Online Shops					5	
Luxury- & Lifestyle-Marketing					5	
Travel, Tourism & Events						
Travel Tools & Technology					5	
Sustainable Tourism					5	
Eventmanagement & -marketing					5	