

Studienverlaufsplan für Internationale Betriebswirtschaftslehre in Vollzeit (6 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen *						
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen						
Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5					
Mikroökonomie	5					
Externes und internes Rechnungswesen	5					
Makroökonomie			5			
Themengebiet: Mathematik, Statistik und Forschungsmethoden						
Wirtschaftsmathematik	5					
Statistik I		5				
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden		8				
Business Intelligence and Data Science Management				5		
Themengebiet: Rechtliche Kompetenzen						
Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht		5				
Handels- und Gesellschaftsrecht			5			
Themengebiet: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen						
Business English and Intercultural Communication				5		
Wirtschafts- und Unternehmensethik					5	
Themengebiet: Praxiskompetenzen						
Agiles Projektmanagement	5					
Praxisprojekt			5			
Unternehmensplanspiel					5	
Themengebiet: Betriebswirtschaftliche Praxis						
Digitales Marketing und Geschäftsmodelle	5					
Internationales Human Resources Management		5				
International Corporate Communication and Relationshipmanagement		5				
Finanzwirtschaftliche Analyse		5				
Internationales Strategisches Management			5			
Kommunikationspsychologie			5			
Unternehmensbilanzierung und Steuern			5			
Digitale Transformation				5		
International Supply Chain Management						5
Internationales Vertriebsmanagement					5	
Innovationsmanagement und Entrepreneurship						5
Systemisches Coaching						5
Themengebiet: Wahlpflichtbereich						
Schwerpunkt I				15		
Schwerpunkt II					15	
Themengebiet: Bachelorprüfung						
Bachelorarbeit						12
Summe ECTS-Punkte je Semester	30	33	30	30	30	27
Summe ECTS-Punkte gesamt	180					

* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen ist ein optionales, außercurriculares Modul, das sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richtet und Kenntnisse über die im Studium zu verwendenden Online-Systeme sowie Methoden zur Selbstorganisation vermittelt.

Schwerpunkte des Studiengangs Internationale Betriebswirtschaftslehre

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Internationales Marketingmanagement						
Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement				5		
Instrumente des internationalen Marketingmanagements				5		
Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketingmanagement				5		
International Management						
Intercultural Psychology				5		
International Corporate Strategy				5		
International Economic Relations				5		
Nachhaltiges Management						
Internationales Management von Non-Profit-Organisationen				5		
Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung				5		
Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben				5		

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Wirtschaftspsychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Personalpsychologie						
Personalmarketing und Recruiting				5		
Personaldiagnostik				5		
Personalentwicklung und Personalbeurteilung				5		
Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation						
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen				5		
Digitale Führung und Management				5		
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation				5		
Markt-, Werbe- und Medienpsychologie						
Markt- und Werbepsychologie				5		
Medienpsychologie				5		
Methoden der psychologischen Marktforschung				5		

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Social-Media-Management

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Fitness, Health & Food						
Fitness & Training				5		
Ernährung & Wohlbefinden				5		
Achtsamkeit & Mental Health				5		
Fashion, Living & Trends						
Sustainable Fashion & Living				5		
Online Shops				5		
Luxury- & Lifestyle-Marketing				5		
Travel, Tourism & Events						
Travel Tools & Technology				5		
Sustainable Tourism				5		
Eventmanagement & -marketing				5		