

Studienverlaufsplan für Psychologie in Teilzeit (8 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen *								
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen								
Themengebiet: Einführende Veranstaltungen und Methodenlehre								
Einführung in die Psychologie, ihre Geschichte und (digitale) Forschungsmethoden	8							
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden			8					
Themengebiet: Statistik								
Statistik I	6							
Statistik II		6						
Themengebiet: Praxis-/Forschungsprojekt								
Empirisches Forschungsprojekt								6
Themengebiet: Psychologische Diagnostik								
Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik				8				
Diagnostische Verfahren					6			
Themengebiet: Kognitive und biologische Grundlagen des Verhaltens und Erlebens								
Allgemeine Psychologie	8							
Allgemeine Psychologie II		8						
Biologische Psychologie			8					
Themengebiet: Intra- und interpersonelle Prozesse								
Sozialpsychologie		7						
Entwicklungspsychologie			7					
Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie				7				
Themengebiet: Psychologische Anwendungsfächer – Basis –								
Klinische Psychologie und Psychotherapie				8				
Pädagogische Psychologie					8			
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie						8		
Themengebiet: Wahlpflichtbereich Psychologische Anwendungsfächer – Vertiefung (Schwerpunkte)								
Schwerpunkt I					5	5	5	
Schwerpunkt II					5	5	5	
Themengebiet: Psychologische Praxis								
Versuchspersonenstunden				-	-	-	1	
Berufspraktisches Projekt				-	-	-	-	10
Themengebiet: Ergänzungsfächer								
Systemisches Coaching							5	
Kommunikationspsychologie								5
Business English and Intercultural Communication					0**			
Themengebiet: Bachelorprüfung								
Bachelorarbeit								12
Summe ECTS-Punkte je Semester	22	21	23	23	24	18	22	27
Summe ECTS-Punkte gesamt	180							

* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen ist ein optionales, außercurriculares Modul, das sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richtet und Kenntnisse über die im Studium zu verwendenden Online-Systeme sowie Methoden zur Selbstorganisation vermittelt.

** Außercurriculares optionales Modul, für das optional ein Zertifikat erhältlich ist.

Anmerkung: Wenn du die Option des Teilzeitstudiums wählst, hast du die Möglichkeit, neben dem Studieren ungehindert deiner **Arbeit nachzugehen**, und hast trotzdem noch **genug Zeit zum Lernen**.

Schwerpunkte des Studiengangs Psychologie

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Klinische Psychologie								
Klinisch-psychologische Intervention						5		
Klinische Psychologie junger Menschen						5		
Psychosomatik						5		
Gesundheitspsychologie								
Grundlagen des Gesundheitsverhaltens						5		
Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation im betrieblichen Umfeld						5		
Gesundheitsförderung in der Praxis						5		
Markt-, Werbe- und Medienpsychologie								
Markt- und Werbepsychologie						5		
Medienpsychologie						5		
Methoden der psychologischen Marktforschung						5		

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Wirtschaftspsychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Personalpsychologie								
Personalmarketing und Recruiting						5		
Personaldiagnostik						5		
Personalentwicklung und Personalbeurteilung						5		
Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation								
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen						5		
Digitale Führung und Management						5		
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation						5		