

Studienverlaufsplan für Psychologie in Vollzeit (6 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen *						
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen						
Themengebiet: Einführende Veranstaltungen und Methodenlehre						
Einführung in die Psychologie, ihre Geschichte und (digitale) Forschungsmethoden	8					
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden		8				
Themengebiet: Statistik						
Statistik I	6					
Statistik II		6				
Themengebiet: Praxis-/Forschungsprojekt						
Empirisches Forschungsprojekt					6	
Themengebiet: Psychologische Diagnostik						
Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik			8			
Diagnostische Verfahren				6		
Themengebiet: Kognitive und biologische Grundlagen des Verhaltens und Erlebens						
Allgemeine Psychologie	8					
Biologische Psychologie	8					
Allgemeine Psychologie II		8				
Themengebiet: Intra- und interpersonelle Prozesse						
Sozialpsychologie		7				
Entwicklungspsychologie			7			
Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie			7			
Themengebiet: Psychologische Anwendungsfächer – Basis –						
Klinische Psychologie und Psychotherapie			8			
Pädagogische Psychologie				8		
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie					8	
Themengebiet: Wahlpflichtbereich Psychologische Anwendungsfächer – Vertiefung (Schwerpunkte)						
Schwerpunkt I				15		
Schwerpunkt II					15	
Themengebiet: Psychologische Praxis						
Versuchspersonenstunden					1	
Berufspraktisches Projekt						10
Themengebiet: Ergänzungsfächer						
Systemisches Coaching						5
Kommunikationspsychologie						5
Business English and Intercultural Communication				0**		
Themengebiet: Bachelorprüfung						
Bachelorarbeit						12
Summe ECTS-Punkte je Semester	30	29	30	29	30	32
Summe ECTS-Punkte gesamt	180					

* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen ist ein optionales, außercurriculares Modul, das sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richtet und Kenntnisse über die im Studium zu verwendenden Online-Systeme sowie Methoden zur Selbstorganisation vermittelt.

**optional Zertifikat erhältlich, siehe Modulhandbuch

Schwerpunkte des Studiengangs Psychologie

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Klinische Psychologie						
Klinisch-psychologische Intervention				5		
Klinische Psychologie junger Menschen				5		
Psychosomatik				5		
Gesundheitspsychologie						
Grundlagen des Gesundheitsverhaltens				5		
Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation im betrieblichen Umfeld				5		
Gesundheitsförderung in der Praxis				5		
Markt-, Werbe- und Medienpsychologie						
Markt- und Werbepsychologie				5		
Medienpsychologie				5		
Methoden der psychologischen Marktforschung				5		

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Wirtschaftspsychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Personalpsychologie						
Personalmarketing und Recruiting				5		
Personaldiagnostik				5		
Personalentwicklung und Personalbeurteilung				5		
Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation						
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen				5		
Digitale Führung und Management				5		
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation				5		



INNOVATIVE
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

INU - Innovative University
Widdersdorfer Straße 262, 50933 Köln (Germany)
+49 (0) 221 6699210
info@inu.de