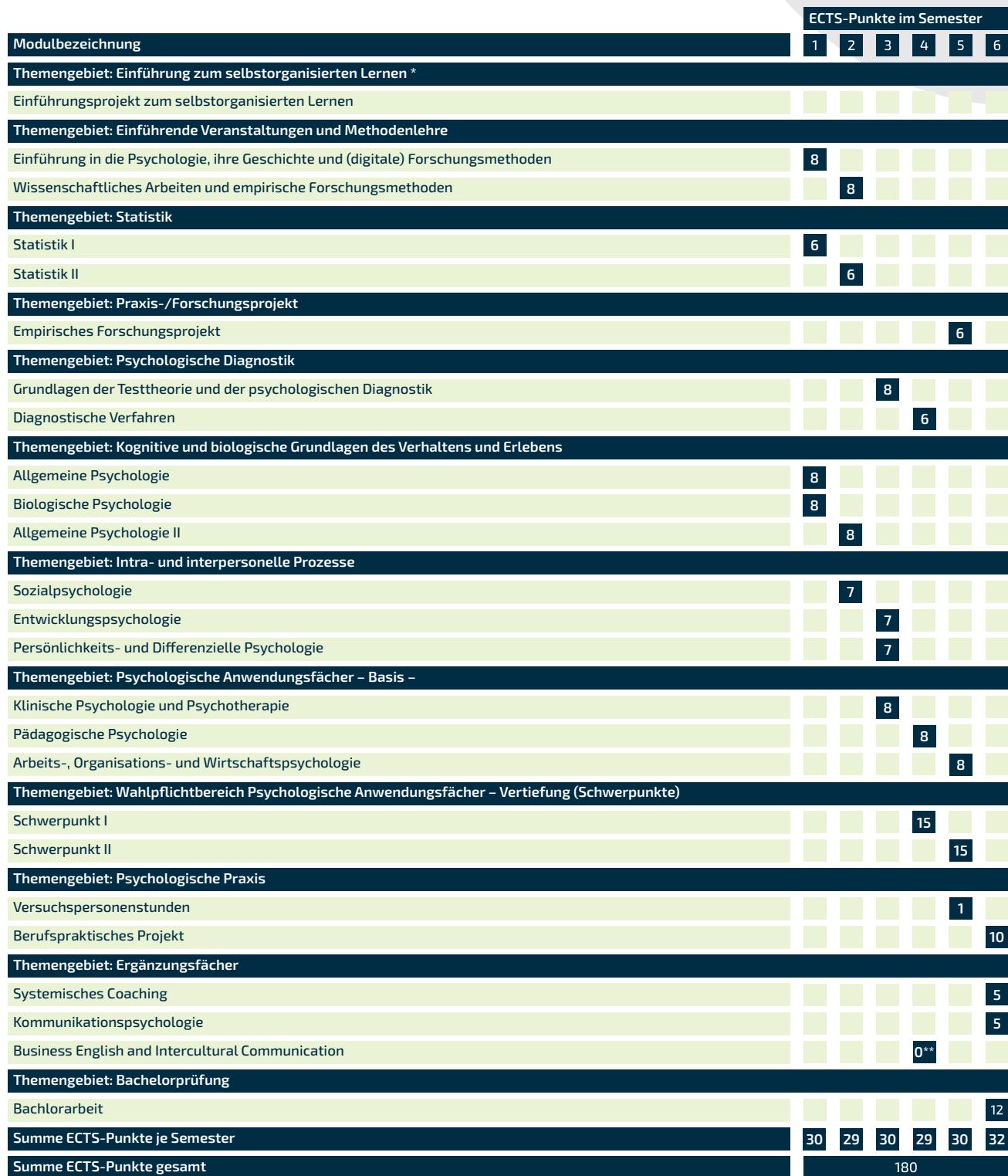


# Studienverlaufsplan für Psychologie in Vollzeit (6 Semester)



\* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen ist ein optionales, außercurriculares Modul, das sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richtet und Kenntnisse über die im Studium zu verwendenden Online-Systeme sowie Methoden zur Selbstorganisation vermittelt.

\*\*optional Zertifikat erhältlich, siehe Modulhandbuch

# Schwerpunkte des Studiengangs Psychologie

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
<b>Klinische Psychologie</b>						
Klinisch-psychologische Intervention					5	
Klinische Psychologie junger Menschen					5	
Psychosomatik					5	
<b>Gesundheitspsychologie</b>						
Grundlagen des Gesundheitsverhaltens					5	
Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation im betrieblichen Umfeld					5	
Gesundheitsförderung in der Praxis					5	
<b>Markt-, Werbe- und Medienpsychologie</b>						
Markt- und Werbepsychologie					5	
Medienpsychologie					5	
Methoden der psychologischen Marktforschung					5	

# Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Wirtschaftspsychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
<b>Personalpsychologie</b>						
Personalmarketing und Recruiting					5	
Personaldiagnostik					5	
Personalentwicklung und Personalbeurteilung					5	
<b>Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation</b>						
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen					5	
Digitale Führung und Management					5	
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation					5	