

Studienverlaufsplan für Wirtschaftspsychologie in Teilzeit (8 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen *								
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen								
Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen								
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5							
Externes und internes Rechnungswesen		5						
Themengebiet: Statistik und Wissenschafts- und Forschungsmethodik								
Statistik I	6							
Statistik II		6						
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden				8				
Business Intelligence and Data Science Management					5			
Empirische Forschungsmethoden II						7		
Themengebiet: Rechtliche Kompetenzent								
Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht			5					
Themengebiet: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen								
Business English and Intercultural Communication					5			
Wirtschafts- und Unternehmensethik							5	
Themengebiet: Praxiskompetenzen								
Empirisches Forschungsprojekt						6		
Praxisprojekt							5	
Kommunikationspsychologie								5
Themengebiet: Wirtschaftspsychologie und Psychologie								
Allgemeine Psychologie I	8							
Allgemeine Psychologie II		8						
Wirtschaftspsychologie			6					
Sozialpsychologie			7					
Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie			7					
Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik				8				
Biologische Psychologie				8				
Klinische Psychologie im Arbeitsleben					6			
Entwicklungspsychologie								7
Themengebiet: Wahlpflichtbereich								
Schwerpunkt I					5	5	5	
Schwerpunkt II					5	5	5	
Themengebiet: Bachelorprüfung								
Bachelorarbeit								12
Summe ECTS-Punkte je Semester	19	19	25	24	26	23	20	24
Summe ECTS-Punkte gesamt	180							

* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen ist ein optionales, außercurriculares Modul, das sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richtet und Kenntnisse über die im Studium zu verwendenden Online-Systeme sowie Methoden zur Selbstorganisation vermittelt.

Anmerkung: Wenn du die Option des Teilzeitstudiums wählst, hast du die Möglichkeit, neben dem Studieren ungehindert deiner **Arbeit nachzugehen**, und hast trotzdem noch **genug Zeit zum Lernen**.

Schwerpunkte des Studiengangs Wirtschaftspsychologie

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Personalpsychologie								
Personalmarketing und Recruiting						5		
Personaldiagnostik						5		
Personalentwicklung und Personalbeurteilung						5		
Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation								
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen						5		
Digitale Führung und Management						5		
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation						5		
Markt-, Werbe- und Medienpsychologie								
Markt- und Werbepsychologie						5		
Medienpsychologie						5		
Methoden der psychologischen Marktforschung						5		

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Psychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Klinische Psychologie								
Klinisch-psychologische Intervention						5		
Klinische Psychologie junger Menschen						5		
Psychosomatik						5		
Gesundheitspsychologie								
Grundlagen des Gesundheitsverhaltens						5		
Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation im betrieblichen Umfeld						5		
Gesundheitsförderung in der Praxis						5		

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Internationales Marketingmanagement								
Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement						5		
Instrumente des internationalen Marketingmanagements						5		
Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketingmanagement						5		
International Management								
Intercultural Psychology						5		
International Corporate Strategy						5		
International Economic Relations						5		
Nachhaltiges Management								
Internationales Management von Non-Profit-Organisationen						5		
Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung						5		
Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben						5		

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Social-Media-Management

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Fitness, Health & Food								
Fitness & Training						5		
Ernährung & Wohlbefinden						5		
Achtsamkeit & Mental Health						5		
Fashion, Living & Trends								
Sustainable Fashion & Living						5		
Online Shops						5		
Luxury- & Lifestyle-Marketing						5		
Travel, Tourism & Events								
Travel Tools & Technology						5		
Sustainable Tourism						5		
Eventmanagement & -marketing						5		