

Studienverlaufsplan für Wirtschaftspsychologie in Vollzeit (6 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen *						
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen						
Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5					
Externes und internes Rechnungswesen	5					
Themengebiet: Statistik und Wissenschafts- und Forschungsmethodik						
Statistik I	6					
Statistik II		6				
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden		8				
Business Intelligence and Data Science Management				5		
Empirische Forschungsmethoden II						7
Themengebiet: Rechtliche Kompetenz						
Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht			5			
Themengebiet: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen						
Business English and Intercultural Communication				5		
Wirtschafts- und Unternehmensethik					5	
Themengebiet: Praxiskompetenzen						
Kommunikationspsychologie						5
Empirisches Forschungsprojekt				6		
Praxisprojekt					5	
Themengebiet: Wirtschaftspsychologie und Psychologie						
Wirtschaftspsychologie	6					
Allgemeine Psychologie I	8					
Allgemeine Psychologie II		8				
Sozialpsychologie		7				
Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie			7			
Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik			8			
Biologische Psychologie			8			
Klinische Psychologie im Arbeitsleben					6	
Entwicklungspsychologie						7
Themengebiet: Wahlpflichtbereich						
Schwerpunkt I				15		
Schwerpunkt II					15	
Themengebiet: Bachelorprüfung						
Bachelorarbeit						12
Summe ECTS-Punkte je Semester	30	29	28	31	31	31
Summe ECTS-Punkte gesamt	180					

* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen ist ein optionales, außercurriculares Modul, das sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richtet und Kenntnisse über die im Studium zu verwendenden Online-Systeme sowie Methoden zur Selbstorganisation vermittelt.

Schwerpunkte des Studiengangs Wirtschaftspsychologie

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Personalpsychologie						
Personalmarketing und Recruiting					5	
Personaldiagnostik					5	
Personalentwicklung und Personalbeurteilung					5	
Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation						
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen					5	
Digitale Führung und Management					5	
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation					5	
Markt-, Werbe- und Medienpsychologie						
Markt- und Werbepsychologie					5	
Medienpsychologie					5	
Methoden der psychologischen Marktforschung					5	

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Psychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Klinische Psychologie						
Klinisch-psychologische Intervention					5	
Klinische Psychologie junger Menschen					5	
Psychosomatik					5	
Gesundheitspsychologie						
Grundlagen des Gesundheitsverhaltens					5	
Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation im betrieblichen Umfeld					5	
Gesundheitsförderung in der Praxis					5	



INNOVATIVE
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

INU - Innovative University
Widdersdorfer Straße 262, 50933 Köln (Germany)
+49 (0) 221 6699210
info@inu.de

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Internationales Marketingmanagement						
Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement				5		
Instrumente des internationalen Marketingmanagements				5		
Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketingmanagement				5		
International Management						
Intercultural Psychology				5		
International Corporate Strategy				5		
International Economic Relations				5		
Nachhaltiges Management						
Internationales Management von Non-Profit-Organisationen				5		
Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung				5		
Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben				5		

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Social-Media-Management

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Fitness, Health & Food						
Fitness & Training				5		
Ernährung & Wohlbefinden				5		
Achtsamkeit & Mental Health				5		
Fashion, Living & Trends						
Sustainable Fashion & Living				5		
Online Shops				5		
Luxury- & Lifestyle-Marketing				5		
Travel, Tourism & Events						
Travel Tools & Technology				5		
Sustainable Tourism				5		
Eventmanagement & -marketing				5		