

# Studienverlaufsplan für Wirtschaftspsychologie in Vollzeit (6 Semester)

	ECTS-Punkte im Semester					
Modulbezeichnung	1	2	3	4	5	6
Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen *						
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen						
Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5					
Externes und internes Rechnungswesen	5					
Themengebiet: Statistik und Wissenschafts- und Forschungsmethodik						
Statistik I	6					
Statistik II		6				
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden		8				
Business Intelligence and Data Science Management			5			
Empirische Forschungsmethoden II				7		
Themengebiet: Rechtliche Kompetenz						
Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht			5			
Themengebiet: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen						
Business English and Intercultural Communication				5		
Wirtschafts- und Unternehmensethik					5	
Themengebiet: Praxiskompetenzen						
Kommunikationspsychologie						5
Empirisches Forschungsprojekt				6		
Praxisprojekt					5	
Themengebiet: Wirtschaftspsychologie und Psychologie						
Wirtschaftspsychologie	6					
Allgemeine Psychologie I	8					
Allgemeine Psychologie II		8				
Sozialpsychologie		7				
Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie			7			
Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik			8			
Biologische Psychologie			8			
Klinische Psychologie im Arbeitsleben				6		
Entwicklungspsychologie					7	
Themengebiet: Wahlpflichtbereich						
Schwerpunkt I				15		
Schwerpunkt II					15	
Themengebiet: Bachelorprüfung						
Bachelorarbeit						12
Summe ECTS-Punkte je Semester	30	29	28	31	31	31
Summe ECTS-Punkte gesamt						180

\* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen ist ein optionales, außercurriculares Modul, das sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richtet und Kenntnisse über die im Studium zu verwendenden Online-Systeme sowie Methoden zur Selbstorganisation vermittelt.

# Schwerpunkte des Studiengangs Wirtschaftspsychologie

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
<b>Personalpsychologie</b>						
Personalmarketing und Recruiting					5	
Personaldiagnostik					5	
Personalentwicklung und Personalbeurteilung					5	
<b>Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation</b>						
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen					5	
Digitale Führung und Management					5	
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation					5	
<b>Markt-, Werbe- und Medienpsychologie</b>						
Markt- und Werbepsychologie					5	
Medienpsychologie					5	
Methoden der psychologischen Marktforschung					5	

## Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Psychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
<b>Klinische Psychologie</b>						
Klinisch-psychologische Intervention					5	
Klinische Psychologie junger Menschen					5	
Psychosomatik					5	
<b>Gesundheitspsychologie</b>						
Grundlagen des Gesundheitsverhaltens					5	
Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation im betrieblichen Umfeld					5	
Gesundheitsförderung in der Praxis					5	

# Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Internationales Marketingmanagement						
Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement					5	
Instrumente des internationalen Marketingmanagements					5	
Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketingmanagement					5	
International Management						
Intercultural Psychology					5	
International Corporate Strategy					5	
International Economic Relations					5	
Nachhaltiges Management						
Internationales Management von Non-Profit-Organisationen					5	
Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung					5	
Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben					5	

# Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Social-Media-Management

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Fitness, Health & Food						
Fitness & Training					5	
Ernährung & Wohlbefinden					5	
Achtsamkeit & Mental Health					5	
Fashion, Living & Trends						
Sustainable Fashion & Living					5	
Online Shops					5	
Luxury- & Lifestyle-Marketing					5	
Travel, Tourism & Events						
Travel Tools & Technology					5	
Sustainable Tourism					5	
Eventmanagement & -marketing					5	