

# Modulübersicht für Social Media Management in Teilzeit (8 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen *</b>								
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen								
<b>Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen</b>								
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5							
Digitales Marketing und Geschäftsmodelle	5							
Agiles Projektmanagement		5						
Unternehmensplanspiel							5	
Innovationsmanagement und Entrepreneurship								5
<b>Themengebiet: Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden</b>								
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden		8						
<b>Themengebiet: Rechtliche Kompetenzen</b>								
Rechtliche Aspekte des Social-Media-Managements			5					
<b>Themengebiet: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen</b>								
Business English and Intercultural Communication					5			
<b>Themengebiet: Social-Media-Management</b>								
Grundlagen des Social-Media-Managements	5							
Social-Media-Kampagnen		7						
Brand- und Customer-Relationship-Management				5				
Corporate Social Responsibility in Social-Media-Management								5
<b>Themengebiet: Content-Management</b>								
Journalistische Grundlagen	5							
Content-Produktion und -Management			5					
Kommunikationspsychologie							5	
<b>Themengebiet: Lifestyle-Management</b>								
Lifestyle-Management	5							
Aktuelle Trends im Lifestyle-Sektor			5					
<b>Themengebiet: Influencer- und Social-Media-Marketing</b>								
Influencer Marketing				5				
Influencer-Relations und Kooperationen				5				
Social-Media-Marketing und -Advertising					5			
<b>Tools &amp; Technology</b>								
Medienproduktion I – Video-, Bild- und Tontechnik		5						
Medienproduktion II – Audio- und Videoproduktion			5					
Einsatzmöglichkeiten von KI und technischen Innovationen						5		
Mobile-Marketing und Location-Based Services								5
<b>Themengebiet: Wahlpflichtbereich</b>								
Schwerpunkt I				5	5	5		
Schwerpunkt II				5	5	5		
<b>Themengebiet: Praxiskompetenzen</b>								
Case Study						5		
Praxisprojekt								8
<b>Themengebiet: Bachelorprüfung</b>								
Bachelorarbeit								12
<b>Summe ECTS-Punkte je Semester</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
<b>Summe ECTS-Punkte gesamt</b>	<b>180</b>							

\* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen ist ein optionales, außercurriculares Modul, das sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richtet und Kenntnisse über die im Studium zu verwendenden Online-Systeme sowie Methoden zur Selbstorganisation vermittelt.

Anmerkung: Wenn du die Option des Teilzeitstudiums wählst, hast du die Möglichkeit, neben dem Studieren ungehindert deiner **Arbeit nachzugehen**, und hast trotzdem noch **genug Zeit zum Lernen**.

# Schwerpunkte des Studiengangs Social-Media-Managements

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Fitness, Health &amp; Food</b>								
Fitness & Training						5		
Ernährung & Wohlbefinden						5		
Achtsamkeit & Mental Health						5		
<b>Fashion, Living &amp; Trends</b>								
Sustainable Fashion & Living						5		
Online Shops						5		
Luxury- & Lifestyle-Marketing						5		
<b>Travel, Tourism &amp; Events</b>								
Travel Tools & Technology						5		
Sustainable Tourism						5		
Eventmanagement & -marketing						5		

## Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Wirtschaftspsychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Personalpsychologie</b>								
Personalmarketing und Recruiting						5		
Personaldiagnostik						5		
Personalentwicklung und Personalbeurteilung						5		
<b>Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation</b>								
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen						5		
Digitale Führung und Management						5		
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation						5		
<b>Markt-, Werbe- und Medienpsychologie</b>								
Markt- und Werbepsychologie						5		
Medienpsychologie						5		
Methoden der psychologischen Marktforschung						5		

## Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Internationales Marketingmanagement</b>								
Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement						5		
Instrumente des internationalen Marketingmanagements						5		
Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketingmanagement						5		
<b>International Management</b>								
Intercultural Psychology						5		
International Corporate Strategy						5		
International Economic Relations						5		
<b>Nachhaltiges Management</b>								
Internationales Management von Non-Profit-Organisationen						5		
Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung						5		
Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben						5		