

MODULHANDBUCH

für den Studiengang

INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.A.)

6 SEMESTER (VOLLZEIT), 8 SEMESTER (TEILZEIT)

INU - INNOVATIVE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fachbereich Management, Technology & Psychology

April 2026

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Struktureller Aufbau des Studiengangs | 5 |
| 1.1 | Verbundmodule | 5 |
| 1.2 | Spezifische Module des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre (B.A.) | 7 |
| 1.3 | Wahlpflichtschwerpunkte | 8 |
| 1.4 | Querwahlmöglichkeiten | 9 |
| 1.5 | Studienverlaufsplan des 6-semesterigen Vollzeitmodells | 10 |
| 1.6 | Studienverlaufsplan des 8-semesterigen Teilzeitmodells | 11 |
| 2 | Einführung zum selbstorganisierten Lernen | 12 |
| 2.1 | Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen (1.0001.0.01) (optional, außercurricular) | 12 |
| 3 | Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen | 14 |
| 3.1 | Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (1.0002.0.01) | 14 |
| 3.2 | Externes und internes Rechnungswesen (1.0003.0.01) | 16 |
| 3.3 | Mikroökonomie (1.0004.0.01) | 17 |
| 3.4 | Makroökonomie (1.0005.0.01) | 19 |
| 4 | Mathematik, Statistik und Forschungsmethoden | 21 |
| 4.1 | Wirtschaftsmathematik (1.0006.0.01) | 21 |
| 4.2 | Statistik I (1.0007.0.01) | 23 |
| 4.3 | Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01) | 25 |
| 4.4 | Business Intelligence and Data Science Management (1.0009.0.01) | 27 |
| 5 | Rechtliche Kompetenzen | 29 |
| 5.1 | Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht (1.0010.0.01) | 29 |
| 5.2 | Handels- und Gesellschaftsrecht (1.0011.0.01) | 31 |
| 6 | Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen | 33 |
| 6.1 | Business English and Intercultural Communication (1.0012.0.01) | 33 |
| 6.2 | Wirtschafts- und Unternehmensethik (1.0013.0.01) | 35 |
| 7 | Praxiskompetenzen | 37 |
| 7.1 | Agiles Projektmanagement (1.0014.0.01) | 37 |
| 7.2 | Praxisprojekt (1.0016.0.01) | 39 |
| 7.3 | Unternehmensplanspiel (1.0015.0.01) | 41 |
| 8 | Betriebswirtschaftliche Praxis | 43 |
| 8.1 | Digitales Marketing und Geschäftsmodelle (1.0018.1.01) | 43 |
| 8.2 | Internationales Human Resources Management (1.0019.0.01) | 45 |
| 8.3 | Finanzwirtschaftliche Analyse (1.0020.0.01) | 47 |
| 8.4 | International Corporate Communication and Relationshipmanagement (1.0021.1.01) | 49 |
| 8.5 | Internationales Strategisches Management (1.0022.0.01) | 51 |
| 8.6 | Kommunikationspsychologie (1.0023.0.01) | 53 |
| 8.7 | Unternehmensbilanzierung und Steuern (1.0024.0.01) | 55 |
| 8.8 | Digitale Transformation (1.0025.0.01) | 57 |
| 8.9 | Internationales Vertriebsmanagement (1.0039.0.01) | 59 |
| 8.10 | International Supply Chain Management (1.0026.0.01) | 61 |
| 8.11 | Innovationsmanagement und Entrepreneurship (1.0027.0.01) | 63 |
| 8.12 | Systemisches Coaching (1.0028.0.01) | 65 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 9 | WPS: Internationales Marketing-Management (1.S001.S.01) | 67 |
| 9.1 | Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement (1.0030.0.01) | 67 |
| 9.2 | Instrumentes des internationalen Marketingmanagements (1.0031.0.01) | 69 |
| 9.3 | Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketing-Management (1.0032.0.01) | 71 |
| 10 | WPS: International Management (1.S002.S.01) | 73 |
| 10.1 | Intercultural Psychology (1.0033.0.01) | 73 |
| 10.2 | International Corporate Strategy (1.0034.0.01) | 75 |
| 10.3 | International Economic Relations (1.0035.0.01) | 77 |
| 11 | WPS: Nachhaltiges Management (1.S003.S.01) | 79 |
| 11.1 | Internationales Management von Non-Profit-Organisationen (1.0036.0.01) | 79 |
| 11.2 | Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung (1.0037.0.01) | 81 |
| 11.3 | Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben (1.0038.0.01) | 83 |
| 12 | WPS: Markt-, Werbe- und Medienpsychologie (1.S006.S.01) | 85 |
| 12.1 | Markt- und Werbepsychologie (1.0059.0.01) | 85 |
| 12.2 | Medienpsychologie (1.0060.0.01) | 87 |
| 12.3 | Methoden der psychologischen Marktforschung (1.0061.0.01) | 89 |
| 13 | WPS: Personalpsychologie (1.S004.S.01) | 91 |
| 13.1 | Personalmarketing und Recruiting (1.0053.0.01) | 91 |
| 13.2 | Personaldiagnostik (1.0054.0.01) | 93 |
| 13.3 | Personalentwicklung und Personalbeurteilung (1.0055.0.01) | 95 |
| 14 | WPS: Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation (1.S005.S.01) | 97 |
| 14.1 | Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen (1.0056.0.01) | 97 |
| 14.2 | Digitale Führung & Management (1.0057.0.01) | 99 |
| 14.3 | Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation (1.0058.0.01) | 101 |
| 15 | Bachelorprüfung | 103 |
| 15.1 | Bachelorarbeit Internationale Betriebswirtschaftslehre (1.0029.0.01) | 103 |

Tabellenverzeichnis

| | |
|--|----|
| Tabelle 1: struktureller Aufbau eines 6-semesterigen Vollzeitstudiengangs..... | 5 |
| Tabelle 2: struktureller Aufbau eines 8-semesterigen Teilzeitstudiengangs | 5 |
| Tabelle 3: Übersicht über die Verbundmodule | 6 |
| Tabelle 4: Übersicht über die spezifischen Module des Studiengangs..... | 7 |
| Tabelle 5: Übersicht über die Wahlpflichtschwerpunkte mit den darin enthaltenen spezifischen Modulen..... | 8 |
| Tabelle 6: Übersicht über die Schwerpunktwahlmöglichkeiten in den Verbundstudiengängen | 9 |
| Tabelle 7: Studienverlaufsplan des 6-semesterigen Vollzeitmodells..... | 10 |
| Tabelle 8: Studienverlaufsplan des 8-semesterigen Teilzeitmodells..... | 11 |

1 Struktureller Aufbau des Studiengangs

Das Curriculum des Studiengangs Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.), das modular aufgebaut ist, setzt sich fachwissenschaftlich aus wirtschaftswissenschaftlichen Modulen, aus überfachlichen Modulen sowie aus fachspezifischen Modulen zusammen. Da fachwissenschaftliche Module auch in anderen Studiengängen als grundlegend verankert sind und der Erwerb von überfachlichen Kompetenzen für alle Studiengänge elementar ist, lässt sich aus diesen Modulen ein Kanon von „Verbundmodulen“ definieren, die in mehreren Studiengängen Bestandteil des Pflichtcurriculums sind. Zudem sind diese sogenannten „Verbundstudiengänge“ strukturell identisch aufgebaut, siehe Tabelle 1 und 2.

| Studienstruktur Vollzeitstudium Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.) | | | | | |
|--|---------------|---------------|------------------------|------------------------|----------------|
| 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. |
| Pflichtmodule | Pflichtmodule | Pflichtmodule | Pflichtmodule | Pflichtmodule | Pflichtmodule |
| | | | Wahlpflichtschwerpunkt | Wahlpflichtschwerpunkt | Bachelorarbeit |

Tabelle 1: struktureller Aufbau eines 6-semesterigen Vollzeitstudiengangs

| Studienstruktur Teilzeitstudium Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.) | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|------------------------|------------------------|---------------|----------------|
| 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. | 7. Sem. | 8. Sem. |
| Pflichtmodule | Pflichtmodule | Pflichtmodule | Pflichtmodule | Pflichtmodule | Pflichtmodule | Pflichtmodule | Pflichtmodule |
| | | | | Wahlpflichtschwerpunkt | Wahlpflichtschwerpunkt | | Bachelorarbeit |

Tabelle 2: struktureller Aufbau eines 8-semesterigen Teilzeitstudiengangs

Die Studiengänge bestehen aus verschiedenen Arten von Modulen, die gemäß der inhaltlichen Zusammensetzung des jeweiligen Studiengangs in Modulgruppen geordnet werden. Es existieren

- Verbundmodule, die als Pflichtmodule in allen bzw. mehreren Studiengängen vertreten sind, siehe Tabelle 3,
- fachspezifische Module, die als Pflichtmodule ausschließlich in diesem Studiengang gelehrt werden, siehe Tabelle 4,
- Wahlpflichtschwerpunkte im Umfang von insgesamt 30 ECTS-Punkten (zwei Schwerpunkte mit je 15 ECTS-Punkten, die jeweils zwei bzw. drei Wahlpflichtmodule enthalten) im vierten und fünften Semester im Vollzeitstudienmodell (6-semesterig) bzw. im fünften und sechsten Semester im Teilzeitstudienmodell,
- ein außercurriculares, optionales Modul, welches den Studiengängen Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) und Psychologie (B.Sc.) vor Beginn des Studiums vorgeschaltet ist.

Sowohl die Wahlpflichtschwerpunkte sind in weiter gefasstem Kontext „Verbundmodule“, indem sie von Studierenden von verbundenen Studiengängen gewählt werden können.

1.1 Verbundmodule

Die „Verbundmodule“ werden als studiengangsübergreifende Module zur Vermittlung der betriebswirtschaftlichen sowie methodischen und überfachlichen Grundlagen inhaltsgleich in allen bzw. mehreren Studiengängen gelehrt. Als Grundlage dient dabei der Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.), der den größten Anteil an wirtschaftswissenschaftlichen Modulen hat. Welche Module dieses Kanons im Einzelnen im jeweiligen Studiengang gelehrt werden, wird durch deren Passung zum spezifischen Qualifikationsprofil des Studiengangs bestimmt. Tabelle 3 zeigt, welches Fach inhaltsgleich in welchen Studiengängen gelehrt wird.

Mit den Verbundmodulen wird erreicht, dass alle Studierenden ein für das restliche Studium benötigtes Grundverständnis der betriebswirtschaftlichen Fachterminologie und der ökonomischen Zusammenhänge erlangen. Die Verbundmodule umfassen somit Themenbereiche, die nicht zum

fachlichen Schwerpunkt der einzelnen Studiengänge gehören, aber dennoch relevante Kenntnisse und Kompetenzen als Basis der fachlichen Vertiefung in den jeweiligen Studiengängen vermitteln. Sie dienen zudem der Vermittlung von methodischen und überfachlichen Kernkompetenzen.

| Modul Nr. | Modulbezeichnung | ECTS-Punkte | SWS | Verbund ^{*)} |
|---|---|-------------|-----|-----------------------|
| 1.0002.0.01 | Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre | 5 | 2 | IBW;WP;SMM |
| 1.0003.0.01 | Externes und internes Rechnungswesen | 5 | 4 | IBW;WP |
| 1.0007.0.01 | Statistik I | 5 | 5 | IBW;PSY;WP |
| 1.0008.0.01 | Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden | 8 | 5 | IBW;PSY;WP;SMM |
| 1.0009.0.01 | Business Intelligence and Data Science Management | 5 | 4 | IBW;WP |
| 1.0010.0.01 | Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht | 5 | 4 | IBW;WP |
| 1.0012.0.01 | Business English and Intercultural Communication | 5 | 4 | IBW;WP;SMM |
| 1.0013.0.01 | Wirtschafts- und Unternehmensethik | 5 | 2 | IBW;WP |
| 1.0014.0.01 | Agiles Projektmanagement | 5 | 2 | IBW;SMM |
| 1.0015.0.01 | Unternehmensplanspiel | 5 | 3 | IBW;SMM |
| 1.0016.0.01 | Praxisprojekt | 5 | 1 | IBW;WP |
| 1.0018.0.01 | Digitales Marketing und Geschäftsmodelle | 5 | 4 | IBW;SMM |
| 1.0023.0.01 | Kommunikationspsychologie | 5 | 2 | IBW;PSY;WP |
| 1.0027.0.01 | Innovationsmanagement und Entrepreneurship | 5 | 3 | IBW;SMM |
| 1.0028.0.01 | Systemisches Coaching | 5 | 2 | IBW;PSY |
| *) IBW = Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.), WP = Wirtschaftspsychologie (B.Sc.), PSY = Psychologie (B.Sc.), SMM = Social-Media-Management (B.A.) | | | | |

Tabelle 3: Übersicht über die Verbundmodule

1.2 Spezifische Module des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Die Verbundmodule werden ergänzt mit studiengangspezifischen Modulen, welche die wirtschaftswissenschaftlichen, sprachlich-kulturellen, methodischen und überfachlichen Grundlagen und Kompetenzen um fachspezifische Grundlagen und vertiefte Fachkenntnisse erweitern. Für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre sind dies die Module gemäß Tabelle 4.

| Modul Nr. | Modulbezeichnung | ECTS-Punkte | SWS |
|-------------|--|-------------|-----|
| 1.0004.0.01 | Mikroökonomie | 5 | 4 |
| 1.0005.0.01 | Makroökonomie | 5 | 4 |
| 1.0006.0.01 | Wirtschaftsmathematik | 5 | 4 |
| 1.0011.0.01 | Handels- und Gesellschaftsrecht | 5 | 3 |
| 1.0019.0.01 | Internationales Human Resources Management | 5 | 2 |
| 1.0020.0.01 | Finanzwirtschaftliche Analyse | 5 | 4 |
| 1.0021.0.01 | International Corporate Communication and Relationshipmanagement | 5 | 4 |
| 1.0022.0.01 | Internationales Strategisches Management | 5 | 2 |
| 1.0024.0.01 | Unternehmensbilanzierung und Steuern | 5 | 4 |
| 1.0025.0.01 | Digitale Transformation | 5 | 2 |
| 1.0039.0.01 | Internationales Vertriebsmanagement | 5 | 2 |
| 1.0026.0.01 | International Supply Chain Management | 5 | 3 |
| 1.0029.0.01 | Bachelorarbeit | 12 | 0 |

Tabelle 4: Übersicht über die spezifischen Module des Studiengangs

1.3 Wahlpflichtschwerpunkte

Bei einem hohen Maß an Standardisierung der Inhalte lässt sich durch die Erweiterung der Verbundmodule und studiengangspezifischen Module um Schwerpunktmodule das Curriculum nach den Vorstellungen und Interessen der Studierenden individualisieren.

So haben die Studierenden die Möglichkeit, ihr Studium im vierten und fünften Fachsemester im Vollzeitstudienmodell bzw. im fünften bis siebten Semester im Teilzeitstudienmodell entsprechend ihrer Interessen und Neigungen auszurichten, indem sie zwei fachliche Schwerpunkte wählen (Wahlpflichtschwerpunkte - WPS). Dabei wählen die Studierenden verpflichtend einen Wahlpflichtschwerpunkt aus ihrem Studiengang. Der zweite Schwerpunkt kann entweder erneut aus dem eigenen Studiengang oder aber aus einem anderen Studiengang gemäß der zulässigen Schwerpunktwahlmöglichkeiten gewählt werden. Einen Überblick über die Schwerpunkte und zugehörigen Module dieses Studiengangs zeigt Tabelle 5.

| Modul Nr. | Modulbezeichnung | ECTS-Punkte | SWS | Verbund ^{*)} |
|---|--|-------------|-----|-----------------------|
| 1.S001.S.01 | Internationales Marketing-Management | | | IBW;WP;SMM |
| 1.0030.0.01 | Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement | 5 | 2 | IBW;WP;SMM |
| 1.0031.0.01 | Instrumente des internationalen Marketingmanagements | 5 | 4 | IBW;WP;SMM |
| 1.0032.0.01 | Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketing-Management | 5 | 4 | IBW;WP;SMM |
| 1.S002.S.01 | International Management | | | IBW;WP;SMM |
| 1.0033.0.01 | Intercultural Psychology | 5 | 2 | IBW;WP;SMM |
| 1.0034.0.01 | International Corporate Strategy | 5 | 4 | IBW;WP;SMM |
| 1.0035.0.01 | International Economic Relations | 5 | 4 | IBW;WP;SMM |
| 1.S003.S.01 | Nachhaltiges Management | | | IBW;WP;SMM |
| 1.0036.0.01 | Internationales Management von Non-Profit-Organisationen | 5 | 2 | IBW;WP;SMM |
| 1.0037.0.01 | Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung | 5 | 4 | IBW;WP;SMM |
| 1.0038.0.01 | Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben | 5 | 4 | IBW;WP;SMM |
| *) IBW = Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.), WP = Wirtschaftspsychologie (B.Sc.), PSY = Psychologie (B.Sc.), SMM = Social-Media-Management (B.A.) | | | | |

Tabelle 5: Übersicht über die Wahlpflichtschwerpunkte mit den darin enthaltenen spezifischen Modulen

1.4 Querwahlmöglichkeiten

Der Verbundcharakter der Studiengänge ermöglicht es den Studierenden den 2. Wahlpflichtschwerpunkt auch aus einem fremden Studiengang zu wählen. Die hierzu zugelassenen Schwerpunktwahlmöglichkeiten sind in Tabelle 6 dargestellt.


| Modul Nr. | Wahlpflichtschwerpunkt (WPS) | Studiengang ^{*)} | Wahlmöglichkeit im Studiengang ^{*)} | | | |
|--------------|--|---------------------------|--|------------|---------------|---------------|
| | | | IBW | WP | PSY | SMM |
| 1.S001.S.01 | Internationales Marketing-Management | IBW | 1. oder 2. | nur 2. | nicht möglich | nur 2. |
| 1.S002.S.01 | International Management | IBW | 1. oder 2. | nur 2. | nicht möglich | nur 2. |
| 1.S003.S.01 | Nachhaltiges Management | IBW | 1. oder 2. | nur 2. | nicht möglich | nur 2. |
| 1.S.004.S.01 | Personalpsychologie | WP | nur 2. | 1. oder 2. | nur 2. | nur 2. |
| 1.S005.S.01 | Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation | WP | nur 2. | 1. oder 2. | nur 2. | nur 2. |
| 1.S006.S.01 | Markt-, Werbe- und Medienpsychologie | PSY/WP | nur 2. | 1. oder 2. | 1. oder 2. | nur 2. |
| 1.S007.S.01 | Klinische Psychologie | PSY | nicht möglich | nur 2. | 1. oder 2. | nicht möglich |
| 1.S008.S.01 | Gesundheitspsychologie | PSY | nicht möglich | nur 2. | 1. oder 2. | nicht möglich |
| 1.S009.S.01 | Fitness, Health & Food | SMM | nur 2. | nur 2. | nicht möglich | 1. oder 2. |
| 1.S010.S.01 | Fashion, Living & Trends | SMM | nur 2. | nur 2. | nicht möglich | 1. oder 2. |
| 1.S011.S.01 | Travel, Tourism & Events | SMM | nur 2. | nur 2. | nicht möglich | 1. oder 2. |

*) IBW = Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.), WP = Wirtschaftspsychologie (B.Sc.), PSY = Psychologie (B.Sc.), SMM = Social-Media-Management (B.A.)

Tabelle 6: Übersicht über die Schwerpunktwahlmöglichkeiten in den Verbundstudiengängen

Die in den Modulbeschreibungen genannten Prüfungsformen stellen Regelprüfungsformen dar. Zur Gewährleistung einer an den Lernzielen orientierten und kompetenzorientierten Prüfung kann die konkrete Prüfungsform semesterweise angepasst werden; sie wird zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

1.6 Studienverlaufsplan des 8-semesterigen Teilzeitmodells

| Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.) Teilzeit | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----------------|----|----|---|----|----|----|---|------------------------------|---|---------------|-----------------------|---|----------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Modul Nr. | Modulbezeichnung | ECTS-Punkte Im Semester | | | | | | | | SWS Im Semester | | | | | | | | Workload (In Zeitstunden) | | | Modultyp ¹ | Voraussetzungen für die Vergabe von Credits | | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | synchrone Kontaktzeit Online | asynchrone Kontaktzeit - angeleitetes Selbststudium | Selbststudium | | | Prüfungsformen | | | | | | | |
| Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen ¹⁾ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.0001.0.01 | Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | A | | | | | | | | | |
| Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.0002.0.01 | Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre | 5 | | | | | | | | 4 | | | | | | | | 14 | 42 | 69 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0004.0.01 | Mikroökonomie | 5 | | | | | | | | 4 | | | | | | | | 14 | 42 | 69 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0003.0.01 | Externes und internes Rechnungswesen | | 5 | | | | | | | | 4 | | | | | | | 14 | 42 | 69 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0005.0.01 | Makroökonomie | | | | 5 | | | | | | | 4 | | | | | | 14 | 42 | 69 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| Themengebiet: Mathematik, Statistik und Forschungsmethoden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.0006.0.01 | Wirtschaftsmathematik | 5 | | | | | | | | 4 | | | | | | | | 14 | 42 | 69 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0007.0.01 | Statistik I | | | 5 | | | | | | | | 5 | | | | | | 14 | 56 | 55 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0008.0.01 | Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden | | | 8 | | | | | | | | 5 | | | | | | 14 | 56 | 130 | P | Hausarbeit | | | | | | | | |
| 1.0009.0.01 | Business Intelligence and Data Science Management | | | | | | 5 | | | | | | | | 4 | | | 14 | 42 | 69 | P | Projektbericht | | | | | | | | |
| Themengebiet: Rechtliche Kompetenzen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.0010.0.01 | Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht | | 5 | | | | | | | | 4 | | | | | | | 14 | 42 | 69 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0011.0.01 | Handels- und Gesellschaftsrecht | | | 5 | | | | | | | | 3 | | | | | | 14 | 28 | 83 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| Themengebiet: Wirtschaftsentgeltlich und Interkulturelle Kompetenzen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.0012.0.01 | Business English and Intercultural Communication | | | | | 5 | | | | | | | | 4 | | | | 14 | 42 | 69 | P | Präsentation und Handout | | | | | | | | |
| 1.0013.0.01 | Wirtschafts- und Unternehmensethik | | | | | | | 5 | | | | | | | | 2 | | 14 | 14 | 97 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| Themengebiet: Praxiskompetenzen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.0014.0.01 | Agiles Projektmanagement | 5 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | 14 | 14 | 97 | P | Klausur (75 Minuten) / mündliche Prüfung | | | | | | | | |
| 1.0016.0.01 | Praxisprojekt | | | 5 | | | | | | | | 1 | | | | | | 7 | 7 | 111 | P | Projektbericht | | | | | | | | |
| 1.0015.0.01 | Unternehmensplanspiel | | | | | | | 5 | | | | | | | 3 | | | 14 | 28 | 83 | P | Projektbericht | | | | | | | | |
| Themengebiet: Betriebswirtschaftliche Praxis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.0018.0.01 | Digitales Marketing und Geschäftsmodelle | 5 | | | | | | | | 4 | | | | | | | | 14 | 42 | 69 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0019.0.01 | Internationales Human Resources Management | | 5 | | | | | | | | 2 | | | | | | | 14 | 14 | 97 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0021.0.01 | International Corporate Communication and Relationshipmanagement | | 5 | | | | | | | | 4 | | | | | | | 14 | 42 | 69 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0020.0.01 | Finanzwirtschaftliche Analyse | | | 5 | | | | | | | | 4 | | | | | | 14 | 42 | 69 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0022.0.01 | Internationales Strategisches Management | | | | 5 | | | | | | | 2 | | | | | | 14 | 14 | 97 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0023.0.01 | Kommunikationspsychologie | | | | 5 | | | | | | | 2 | | | | | | 14 | 14 | 97 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0024.0.01 | Unternehmensfinanzierung und Steuern | | | | | 5 | | | | | | | 4 | | | | | 14 | 42 | 69 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0025.0.01 | Digitale Transformation | | | | | | 5 | | | | | | | | 2 | | | 14 | 14 | 97 | P | Präsentation und Handout | | | | | | | | |
| 1.0026.0.01 | International Supply Chain Management | | | | | | 5 | | | | | | 3 | | | | | 14 | 28 | 83 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0039.0.01 | Internationales Vertriebsmanagement | | | | | | 5 | | | | | | 2 | | | | | 14 | 14 | 97 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0027.0.01 | Innovationsmanagement und Entrepreneurship | | | | | | | 5 | | | | | | | 3 | | | 14 | 28 | 83 | P | Klausur (75 Minuten) | | | | | | | | |
| 1.0028.0.01 | Systemisches Coaching | | | | | | | | 5 | | | | | | 2 | | | 14 | 14 | 97 | P | Präsentation und Handout | | | | | | | | |
| Themengebiet: Wahlpflichtbereich | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SP1 | Schwerpunkt I | | | | | 15 | | | | | | | | 10 | | | | 56 | 84 | 235 | WPS | variiert | | | | | | | | |
| SP2 | Schwerpunkt II | | | | | | 15 | | | | | | | | 10 | | | 56 | 84 | 235 | WPS | variiert | | | | | | | | |
| Themengebiet: Bachelorprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.0029.0.01 | Bachelorarbeit | | | | | | | | 12 | | | | | | | 0 | | 0 | 0 | 300 | P | Abschlussarbeit | | | | | | | | |
| Summe ECTS-Punkte / SWS je Semester | | 25 | 20 | 23 | 20 | 25 | 20 | 25 | 22 | 18 | 14 | 17 | 9 | 18 | 14 | 12 | 5 | | | | | | | | | | | | | |
| Summe ECTS-Punkte / SWS gesamt | | 180 | | | | | | | | 107 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Summe Workload | | | | | | | | | | | | | | | | | | 483 | 1015 | 3002 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4500 | | | | | | | | | | | | |

| Schwerpunkte im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.) - mindestens 1 Schwerpunkt aus dem Studiengang, der zweite Schwerpunkt kann aus einem anderen Verbund-Bachelor-Studiengang gewählt werden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|----|----|----|-----|--------------------------|
| 1.S001.S.01 Internationales Marketingmanagement | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.0030.0.01 | Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement | | | | | 5 | | | | | | | 2 | | | | | 14 | 14 | 97 | WPS | Präsentation und Handout |
| 1.0031.0.01 | Instrumente des internationalen Marketingmanagements | | | | | 5 | | | | | | | 4 | | | | | 14 | 42 | 69 | WPM | Hausarbeit |
| 1.0032.0.01 | Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketingmanagement | | | | | 5 | | | | | | | 4 | | | | | 14 | 42 | 69 | WPM | Klausur (75 Minuten) |
| 1.S002.S.01 International Management | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.0033.0.01 | Intercultural Psychology | | | | | 5 | | | | | | | 2 | | | | | 14 | 14 | 97 | WPM | Präsentation und Handout |
| 1.0034.0.01 | International Corporate Strategy | | | | | 5 | | | | | | | 4 | | | | | 14 | 42 | 69 | WPM | Klausur (75 Minuten) |
| 1.0035.0.01 | International Economic Relations | | | | | 5 | | | | | | | 4 | | | | | 14 | 42 | 69 | WPM | Hausarbeit |
| 1.S003.S.01 Nachhaltiges Management | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.0036.0.01 | Internationales Management von Non-Profit-Organisationen | | | | | 5 | | | | | | | 2 | | | | | 14 | 14 | 97 | WPM | Klausur (75 Minuten) |
| 1.0037.0.01 | Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung | | | | | 5 | | | | | | | 4 | | | | | 14 | 42 | 69 | WPM | Hausarbeit |
| 1.0038.0.01 | Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben | | | | | 5 | | | | | | | 4 | | | | | 14 | 42 | 69 | WPM | Präsentation und Handout |

Tabelle 8: Studienverlaufsplan des 8-semesterigen Teilzeitmodells

2 Einführung zum selbstorganisierten Lernen

2.1 Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen (1.0001.0.01) (optional, außercurricular)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|---|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0001.0.01 | | 1 Semester | | 1 | 1 | jedes WS und SS | A |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| - h | 0 | 1 | - h | - h | | - h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen: <ul style="list-style-type: none"> Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen (1.0001.0.01) (optional, außercurricular) (1 SWS) Hinweis: Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen (1.0001.0.01) (optional, außercurricular) findet vor Beginn der regulären Vorlesungszeiten der sonstigen curricularen Inhalte für Studierende, die das Studium beginnen, statt, um den Studierenden die vielfältigen Möglichkeiten der verwendeten Onlinesysteme zu präsentieren. Ferner sollen Sie einen Überblick über Kommunikationsinstrumente zu anderen Studierenden bzw. zu Dozierenden erhalten und mit Methoden des selbstorganisierten Lernens vertraut gemacht werden. | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... sich auf den Online-Systemen der INU – Innovative University of Applied Sciences anzumelden und die Funktionalitäten zu verstehen und anzuwenden, ... für sich selbst ein adäquates Selbst- und Zeitmanagement zu entwickeln, ... verschiedene Lern- und Arbeitstechniken anzuwenden und die digitalen Medien zur Kommunikation, Kollaboration und Organisation anzuwenden, ... sich mit Kommilitonen und Kommilitoninnen zur Bildung von Lerngruppen zu vernetzen, ... digital mit Professoren und Professorinnen in Kontakt zu treten und verschiedene interaktive Kommunikationskanäle zu nutzen, ... ihre eigene Lernplanung für ihr Studium zu erstellen und Lernstrategien zu reflektieren und Anpassungen vorzunehmen, ... Tools der Lernplattform und digitale Werkzeuge zur Kommunikation und zur Zusammenarbeit untereinander zu nutzen und daraus ableitend Konzepte für die onlinebezogene Kommunikation im Berufsleben einzuschätzen und bewerten zu können, ... studienrelevante Verwaltungsvorgänge digital mit den Online-Systemen durchzuführen sowie ... an Online-Tests zur Erfolgskontrolle teilzunehmen. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte <ul style="list-style-type: none"> Virtuelle Lernprozesse - eine Einführung Online-Systeme der INU Online-Studium und Lernprojekte - Wissensmanagement Fokussierung auf das Lernen Kommunikation | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Erläuterung der IT-Systeme und Methoden mit Fallstudien in Form von Lernvideos und digitaler Literatur.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien sowie Literaturstudium.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen <p>Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.</p> | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) <p>keine</p> | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Es werden keine ECTS-Punkte vergeben. |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Das Modul geht nicht in die Bewertung der Endnote ein. |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Bensberg, G. (2014): Dein Weg zum Prüfungserfolg: Angstfrei durchs Studium: Auswahlverfahren, Referate, Prüfungen, Bewerbungen, 1. Aufl., Berlin.• Koeder, K. W. (2019): Studieren lernen: Selbstmanagement für Studienanfänger, 6. Aufl., München.• Metzig, W./Schuster, M. (2016): Lernen zu lernen: Lernstrategien wirkungsvoll einsetzen, 9. Aufl., Heidelberg.• Seidl, T./Seidl, S. (2022): Selbstmanagement im Studium: Für Studierende der Geistes- und Sozialwissenschaften, 1. Aufl., Wiesbaden. |

3 Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

3.1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (1.0002.0.01)

| Modulnummer | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|---|-----|------------------------------|---|-------------------------|-----|
| | | | VZ | TZ | | |
| 1.0002.0.01 | 1 Semester | | 1 | 1 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | 69h | |
| Detailinformationen: | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (1.0002.0.01) (2 SWS) | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre zu definieren und zu erklären, ... Wirtschaftskreisläufe und deren Zusammenhänge zu beschreiben und Marktteilnehmer zu unterscheiden, ... Organisationsformen darzustellen und betriebliche Funktionen zu beschreiben, insbesondere mögliche Strategien, Ziele und Aufgaben, ... das Instrumentarium einer modernen Unternehmenssteuerung zu definieren, zu erklären und anzuwenden sowie ... die strategische Unternehmensführung zu erläutern, insbesondere die Methoden und Konzepte als auch eine Kategorisierung der Anwendungszwecke vorzunehmen. | | | | | |
| 3 | Studieninhalte <ul style="list-style-type: none"> Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Unternehmenssteuerung Grundlegende Entscheidungen Methodik der strategischen Unternehmensführung Funktionen der Betriebswirtschaftslehre Begleitende und unterstützende Funktionen und Aufgaben | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Klausur (75 Minuten) | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none">• Vahs, D./Schäfer-Kunz, J. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 8. Aufl., Stuttgart.• Müller, W./Lorberg, D. (2019): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl., Herne.• Wettengl, S. (2018): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 1. Aufl., Weinheim.• Deimling, D. (2018): Betriebswirtschaftslehre, 1. Aufl., Baden-Baden. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none">• Faschingbauer, M. (2021): Effectuation. Wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln, 4. Aufl., Stuttgart.• Friedrich, K./Malik, F./Seiwert, L. (2016): Das große 1x1 der Erfolgsstrategie. EKS - Die Strategie für die neue Wirtschaft, 26. Aufl., Offenbach.• Gassmann, O./Sutter, P. (2019): Digitale Transformation gestalten. Geschäftsmodelle Erfolgsfaktoren Checklisten, 2. Aufl., München.• Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K./Gilbert, D.U./Hachmeister, D./Kaiser G. (2020): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 9. Aufl., Wiesbaden. |
|-----------|---|

3.2 Externes und internes Rechnungswesen (1.0003.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0003.0.01 | | 1 Semester | | 1 | 2 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Externes und internes Rechnungswesen (1.0003.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Unterschiede zwischen dem internen und externen Rechnungswesen zu kennen und zu beschreiben, ... die Schnittstellen zwischen dem internen und externen Rechnungswesen zu erklären, ... unternehmensinterne und -externe Informationen zu identifizieren und zu beurteilen, ... die Bilanz und den Erfolg eines Unternehmens zu beurteilen, zu berechnen sowie in Grundzügen buchhalterisch abzubilden sowie ... Grenzen zahlenbasierter Entscheidungen zu erkennen, zu beurteilen und Kritik zu üben. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Einführung Grundlagen des externen Rechnungswesens Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung Grundlagen des Controllings Case Studies | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 min) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |
| 10 | Pflichtliteratur | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Buchholz, R. (2019): Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, 10. Aufl., München. Friedel, G./Hofmann, C./Pedell, B. (2017): Kostenrechnung, 3. Aufl., München. Weber, J./Schäffer, U. (2020): Einführung in das Controlling, 16. Aufl., Stuttgart. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Aufl., Stuttgart. | | | | | | |

3.3 Mikroökonomie (1.0004.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0004.0.01 | | 1 Semester | | 1 | 1 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Mikroökonomie (1.0004.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die eigene Erfahrungswelt unter ökonomischen Blickwinkeln zu analysieren und zu beurteilen, ... ökonomische Konzepte zu verstehen und anzuwenden, ... gesellschaftliche Entscheidungen mit mikroökonomischen Modellen zu analysieren und zu interpretieren, ... Erklärungen für reale Phänomene aus formalen mikroökonomischen Modellen abzuleiten, ... Funktionsweisen von Märkten zu verstehen, ... Einzelentscheidungen und deren Zusammenhänge zu beurteilen, ... die Effizienz realer Märkte mit Hilfe von Marktmodellen zu erkennen sowie ... Einschränkungen auf die Funktionsfähigkeit von Märkten zu erkennen, aufzuzeigen und analysieren zu können. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Ökonomische Grundprinzipien Wettbewerb und die unsichtbare Hand Marktunvollkommenheiten Verhaltensökonomik Die Rolle des Staates | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |
| 10 | Pflichtliteratur | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Mankiw, N. G./Taylor, M. P. (2021): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Aufl., Stuttgart. Weitz, B. O./Eckstein, A. (2019): VWL Grundwissen, 5. Aufl., Freiburg. Olfert, K./Hubert, F. (2019): Kompakt-Training VWL für BWLer, 2. Aufl., Herne. Eichberger, J. (2022): Grundzüge der Mikroökonomik, 1. Aufl., Tübingen. | | | | | | |

| |
|---------------------------------|
| Weiterführende Literatur |
|---------------------------------|

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Beck, H. (2014): Behavioural Economics. Eine Einführung, 1. Aufl., Wiesbaden.• Schumann, J./Meyer, U./Ströbele, W. (2011): Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, 9. Aufl., Berlin. |
|--|

3.4 Makroökonomie (1.0005.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0005.0.01 | | 1 Semester | | 3 | 4 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> • Makroökonomie (1.0005.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und relevante Einflussgrößen zu identifizieren und Bewertungen vorzunehmen, ... die grundlegenden makroökonomischen Modelle zur Beschreibung gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen zu interpretieren und zu bewerten, ... Einflussfaktoren, welche das Preisniveau, den Output und die Beschäftigung der Volkswirtschaft beeinflussen, zu identifizieren, zu erklären und wechselseitige Abhängigkeiten zu erkennen, ... weltwirtschaftliche Entwicklungen auf Basis adäquater ökonomischer Theorien zu erklären und zu beurteilen sowie ... makroökonomische Fehlentwicklungen zu diagnostizieren und wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen abzuleiten. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Makroökonomie • Volkswirtschaft in der langfristigen Perspektive: Erklärung des Wirtschaftswachstums • Volkswirtschaft in der kurzfristigen Perspektive: Erklärung von Konjunkturschwankungen in der geschlossenen Volkswirtschaft • Volkswirtschaft in der kurzfristigen Perspektive: Erklärung von Konjunkturschwankungen in der offenen Volkswirtschaft | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es wird empfohlen, die Module Mikroökonomie (1.0004.0.01), Wirtschaftsmathematik (1.0006.0.01) und Statistik (1.0007.0.01) erfolgreich absolviert zu haben. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none">• Burda, M./Wyplosz, C. (2018): Makroökonomie. Eine europäische Perspektive, 4. Aufl., München.• Mankiw, G. (2017): Makroökonomik, 7. Aufl., Stuttgart.• Wohltmann, H.-W. (2016): Grundzüge der makroökonomischen Theorie, 7. Aufl., Berlin.• Kromphardt, M. (2015): Grundlagen der Makroökonomie, München. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none">• Perret, J. K./Welfens, P. J. J. (2019): Arbeitsbuch Makroökonomik und Wirtschaftspolitik. Grundlagen - Aufgaben - Lösungen, 2. Aufl., Berlin. <p>Hinweise auf multimedial gestützte Informationen</p> <ul style="list-style-type: none">• Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung: https://www.diw.de/deutsch.• Ifo-Institut München: https://www.ifo.de.• Institut für Weltwirtschaft Kiel: https://www.ifw-kiel.de/de.• Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle: https://www.iwh-halle.de.• RWI - Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung e.V.: http://www.rwi-essen.de.• Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung: https://www.sachverständigenrat-wirtschaft.de.• Bundesministerium für Wirtschaft und Energie: https://www.bmwi.de/Navigation/DE/Home/home.html.• Bundesministerium der Finanzen: https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Home/home.html.• Statistisches Bundesamt: https://www.destatis.de.• Statistische Amt der Europäischen Union: https://ec.europa.eu/eurostat/de/home. |
|-----------|--|

4 Mathematik, Statistik und Forschungsmethoden

4.1 Wirtschaftsmathematik (1.0006.0.01)

| Modulnummer | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|---|-----|------------------------------|---|-------------------------|-----|
| | | | VZ | TZ | | |
| 1.0006.0.01 | 1 Semester | | 1 | 1 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen • Wirtschaftsmathematik (1.0006.0.01) (4 SWS) | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... Verfahren der Analysis auf spezielle wirtschaftswissenschaftliche Themen anzuwenden, ... wirtschaftswissenschaftliche Kenngrößen zu bestimmen und zu interpretieren, ... lineare Gleichungssysteme unter Einbeziehung von Vektor- und Matrizenrechnung systematisch zu lösen, ... geeignete Methoden zu verwenden, um Problemstellungen der linearen Optimierung, gestaffelter Produktionsprozesse und der Leistungsverflechtung zu bewältigen, ... grundlegende finanzmathematische Konzepte aus textlichen Zusammenhängen einzuordnen sowie ... finanzmathematische Verfahren im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext geeignet anzuwenden. | | | | | |
| 3 | Studieninhalte • Analysis • Lineare Algebra • Exponential- und Logarithmusfunktion • Zinsrechnung • Rentenrechnung • Tilgungsrechnung • Investitionsrechnung • Gesamtfällige festverzinsliche Wertpapiere • Näherungsverfahren zur Effektivzinsermittlung | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Klausur (75 Minuten) | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none">• Arrenberg, J. (2015): Finanzmathematik. Lehrbuch mit Übungen, 3. Aufl., Berlin.• Arrenberg, J. (2021): Vorkurs Wirtschaftsmathematik, 6. Aufl., Berlin.• Caprano, E./Wimmer, K. (2013): Finanzmathematik. Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten in der Investitions- und Bankwirtschaft, 7. Aufl., München.• Räsch, T. (2015): Schnellkurs Lineare Algebra, 1. Aufl., Hoboken.• Kruschwitz, L. (2018): Finanzmathematik. Lehrbuch der Zins-, Renten-, Tilgungs-, Kurs- und Renditenrechnung, 6. Aufl., Berlin/München/Boston.• Luderer, B. (2013): Starthilfe Finanzmathematik. Zinsen – Kurse – Rendite, 1. Aufl., Wiesbaden.• Purkert, W. (2014): Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 8. Aufl., Berlin/Heidelberg. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none">• Liesen, J./Mehrmann, V. (2021): Lineare Algebra, 3. Aufl., Berlin.• Vierkötter, M. (2021): Grundlagen der modernen Finanzmathematik, 1. Aufl., Berlin.• Sydsaeter, K./Hammond, P./Strom, A./Carvajal, A. (2018): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 5. Aufl., London. |
|-----------|--|

4.2 Statistik I (1.0007.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|------------------------------|---|------------|------------------------------|---|---------------------|----------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0007.0.01 | | 1 Semester | | IBW: 2 PSY,WP: 1 | IBW: 3 PSY,WP: 1 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| IBW: 125 h PSY, WP: 150 h | IBW: 5 PSY, WP: 6 | 5 | 14 h | 56 h | | IBW: 55 h PSY, WP: 80 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Statistik I (1.0007.0.01) (5 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... grundlegende statistische Kennziffern und Grafiken selbst zu bestimmen sowie zu erstellen, ... grundlegende statistische Kennziffern und Grafiken zu interpretieren, ... Wahrscheinlichkeiten zu berechnen und zu interpretieren, ... Wahrscheinlichkeitsverteilungsmodelle für statistische Testverfahren und zur Lösung realer Problemstellungen zu nutzen und das Ergebnis zu erklären, ... Ziele, Nutzen und Grenzen der statistischen Inferenz zu erkennen, ... geeignete statistische Methoden auszuwählen, einzusetzen sowie die Ergebnisse zu interpretieren sowie ... Problemstellungen der Statistik eigenständig schriftlich zu lösen. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Einführung und Grundbegriffe Eindimensionale Daten Konzentrationsmaße Zusammenhang zwischen zwei Variablen Wahrscheinlichkeitsrechnung Wahrscheinlichkeitsverteilungsmodelle Zentraler Grenzwertsatz Statistisches Schätzen und Testen <p>Für die Studiengänge Wirtschaftspsychologie und Psychologie wird zur Vertiefung weitergehende Literatur mit psychologischen Anwendungsbeispielen zur Verfügung gestellt.</p> | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung und Übungen mit Feedback</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Bortz, J./Schuster, C. (2016): Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, 7. Aufl., Berlin.• Bosch, K. (2007): Basiswissen Statistik. Einführung in die Grundlagen der Statistik mit zahlreichen Beispielen und Übungsaufgaben mit Lösungen, 1. Aufl., München.• Bamberg, G./Baur, F./Krapp, M. (2022): Statistik. Eine Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, 19. Aufl., Berlin/München/Boston.• Stocker, T. C./Steinke, I. (2022): Statistik. Grundlagen und Methodik, 2. Aufl., Berlin/München/Boston. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Eid, M., Gollwitzer, M., Schmitt, M. (2017): Statistik und Forschungsmethoden, 5. Aufl., Weinheim.• Fahrmeir, L./Künstler, R./Pigeot, I./Tutz, G. (2016): Statistik. Der Weg zur Datenanalyse, 8. Aufl., Berlin.• Field, A. (2017): Discovering Statistics using IBM STATISTICS, 5th Ed./London.• Frost, I. (2020): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 4. Aufl., Stuttgart. |

4.3 Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|------------|------------------------------|---|---------------------|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0008.0.01 | | 1 Semester | | 2 | IBW,PSY: 3 WP: 4 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 200 h | 8 | 5 | 14 h | 56 h | | 130 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01) (5 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Qualitätskriterien wissenschaftlichen Arbeitens zu benennen und umzusetzen, ... wissenschaftliche Literatur effizient zu recherchieren und diese kritisch zu bewerten sowie insbesondere bei Internetquellen eine Einschätzung über die Qualität der Quelle zu geben, ... Unterschiede gängiger Zitierweisen zu erkennen und Literaturquellen korrekt zu zitieren, ... Erkenntnisse aus wissenschaftlicher Literatur zusammenzufassen, zu reflektieren und zu diskutieren, ... eine wissenschaftliche studiengangsspezifische Fragestellung auszuarbeiten und darauf aufbauend eine stringente Gliederung für eine wissenschaftliche Arbeit zu entwickeln, ... wissenschaftliche Inhalte in Form einer wissenschaftlichen, literaturbasierten Arbeit nachvollziehbar und unter Beachtung von formalen und zeitlichen Vorgaben eigenständig aufzubereiten, ... grundlegende Strukturen und Abläufe des empirischen Forschungsprozesses zu erläutern, ... den Forschungsstand zu einer ausgewählten Problemstellung darzustellen und Forschungslücken zu identifizieren, ... aus Forschungslücken operationalisierbare Forschungsfragen und -hypothesen zu formulieren, ... qualitative und quantitative Analysemethoden vor dem Hintergrund der Forschungsfrage auszuwählen, ... Verfahren der qualitativen Forschung, auch mit Hilfe entsprechender Software, durchzuführen und die Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards darzustellen und zu interpretieren sowie ... quantitative Verfahren mit Hilfe statistischer Auswertungssoftware durchzuführen und die Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards darzustellen und zu interpretieren. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Wissenschaft und des wissenschaftlichen Arbeitens Wissenschaftlicher Umgang mit Literatur Themenwahl und Forschungsfrage Wissenschaftliches Schreiben Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten Selbst- und Zeitmanagement Toolbox für die wissenschaftliche Praxis Wissenschaftstheoretische Grundlagen Qualitative Forschungsmethoden Quantitative Forschungsmethoden | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung und Übungen mit Feedback</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Hausarbeit | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Näheres regeln entsprechende Leitfäden des Prüfungsamtes. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0. |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 8/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none"> • Döring, N. (2023): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 6. Aufl., Heidelberg. • Eid, M./Gollwitzer, M./Schmitt, M. (2017): Statistik und Forschungsmethoden, 5. Aufl., Weinheim. • Theisen, M. R./Theisen, M. (2021). Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 18. Aufl., München. • Tetens, H. (2013): Wissenschaftstheorie. Eine Einführung, 1. Aufl., München. • Bänsch, A./Alewell, D. (2020): Wissenschaftliches Arbeiten, 12. Aufl., München. • Bauberger, S. (2016): Wissenschaftstheorie: Eine Einführung, 1. Aufl., Stuttgart. • Brauner, D. J./Vollmer, H.-U. (2022): Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten: Seminararbeit – Bachelor-/Masterarbeit (Diplomarbeit) – Doktorarbeit, 3. Aufl., Berlin. • Manzeschke, A./Spieker, M. (2017): Gute Wissenschaft: Theorie, Ethik und Politik, 1. Aufl., Baden-Baden. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Ebster, C./Stalzer, L. (2017): Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, 5. Aufl., Stuttgart. • Karmasin, R./Ribing, R. (2019): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten, 10. Aufl., Stuttgart. • Koeder, K.-W. (2012): Studienmethodik. Selbstmanagement für Studienanfänger, 5. Aufl., München. • Theisen, M.-R. (2021): Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 18. Aufl., München. • Danner-Schröder, A./Müller-Seitz, G. (2017): Qualitative Methoden in der Organisations- und Managementforschung, 1. Aufl., München. • Mayring, P. (2015): Qualitative Inhaltsanalyse, 12. Aufl., Weinheim. |

4.4 Business Intelligence and Data Science Management (1.0009.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|-----------------|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0009.0.01 | | 1 Semester | | 4 | IBW: 6 WP: 5 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Business Intelligence and Data Science Management (1.0009.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... große Datensätze auszuwerten, ... die Vorteile der digitalen Transformation für ihre berufliche Tätigkeit zielgerichtet einzusetzen, ... Open-Source-Datenanalyse-Software (z.B. RapidMiner, KNIME, R) zu verwenden, um Daten aus mehreren, gegebenenfalls unterschiedlichen, Datenquellen zu strukturieren und zu kombinieren, ... aufbereitete Datensätze mit deskriptiven Verfahren zu beschreiben, ... Grenzen verschiedener moderner Datenanalysemethoden wie Korrelation, Assoziationsregeln, Clusteranalyse, lineare Regression, neuronale Netze und Entscheidungsbäume zu erläutern, ... Open-Source-Datenanalyse-Software einzusetzen, um Vorhersagen für konkrete Entwicklungen zu erstellen, ... die Implementierung eines Datenanalyseprojektes in einer Geschäftsumgebung zu bewerten und zu organisieren sowie ... die Ergebnisse und Auswirkungen eines Datenanalyseprojektes strukturiert zu kommunizieren. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen, Historie und Philosophie des Data Science Beschreibung und Analyse von Daten mittels einer Open-Source-Datenanalyse-Software Bewertung von Modellen Durchführung eines Datenanalyseprojektes aus dem Kontext des eigenen Studiengangs. | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung des Projektberichtes. Lehrsprache: Deutsch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es wird empfohlen, das Modul Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01) erfolgreich absolviert zu haben. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Projektbericht | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einem Projektbericht in einem Umfang von 15-20 Seiten ab. Eine Gruppenarbeit ist möglich. Näheres regeln die Leitfäden und Prüfungsordnungen des Prüfungsamtes. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist die Benotung des Projektberichtes mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Andrews, M. (2021): Doing Data Science in R: An Introduction for Social Scientists, verfügbar unter: https://www.mjandrews.org/book/ddsr/ (zuletzt abgerufen am 22.07.2024).• Skiena, S. (2017): The Data Science Design Manual, 1. Aufl., Cham.• Cleve, J./Lämmel, U. (2020): Data Mining, 3. Aufl., Berlin.• Ng, A./Soo, K. (2018): Data Science - was ist das eigentlich?!. Algorithmen des maschinellen Lernens verständlich erklärt, 1. Aufl., Berlin. Hinweise auf multimedial gestützte Lehr- und Lernprogramme <ul style="list-style-type: none">• RapidMiner: https://academy.rapidminer.com.• R Foundation: https://www.r-project.org.• Wickham, H./Çetinkaya-Rundel, M./Grolemund, G. (2023): R for Data Science, 1. Aufl., Sebastopol. |
|-----------|--|

5 Rechtliche Kompetenzen

5.1 Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht (1.0010.0.01)

| Modulnummer | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|--|-----|---------------------------------|--|-------------------------|-----|
| | | | VZ | TZ | | |
| 1.0010.0.01 | 1 Semester | | IBW: 2 WP: 3 | IBW: 2 WP: 3 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS- Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen • Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht (1.0010.0.01) (4 SWS) | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... die wesentlichen Grundlagen des Privatrechts darzustellen und diese zu erklären, ... die verschiedenen Arten von Rechtsgeschäften zu illustrieren, ... die wesentlichen Grundlagen des Privatrechts anzuwenden, um Verträge abzuschließen und zu gestalten, ... die verschiedenen Vertragspflichten zu analysieren und etwaige Pflichtverletzungen zu erkennen und praxisnah zu lösen, ... einfache primär- und sekundärrechtliche Problemkonstellationen in juristischen Fällen zu lösen, ... die wesentlichen Grundlagen des Arbeitsrechts als Arbeitnehmerschutzrecht und den besonderen Teil des Privatrechts darzustellen und diese zu erklären, ... den Begriff des Arbeitnehmers im Vergleich zu anderen Beschäftigungsformen abzugrenzen und zu definieren, ... die wesentlichen Rechte und Pflichten des Arbeitsverhältnisses zu benennen und diese auf praktische Konstellationen anzuwenden sowie insbesondere zu erörtern, wann eine Beendigung eines Arbeitsverhältnisses rechtlich möglich ist sowie ... die Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts wiederzugeben. | | | | | |
| 3 | Studieninhalte • Grundlagen des Privatrechts • Rechtsgeschäftslehre • Rechtsquellen des Arbeitsrechts und Grundlagen • Arbeitsvertragsrecht | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Klausur (75 Minuten) | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Döring, U./Führich, E./Klunzinger, E./u. a. (2024): Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2024: Die wichtigsten Wirtschaftsgesetze für Studierende, München.• Bähr, P. (2013): Grundzüge des Bürgerlichen Rechts, München.• Mehrings, J./Buchmüller, C./Patzek, K./u. a. (2023): Bürgerliches Recht für Studium und Praxis, München. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Brox, H./Walker, W.-D. (2021): Besonderes Schuldrecht, 45. Aufl., München.• Brox, H./Walker, W.-D. (2021): Allgemeiner Teil des BGB, 45. Aufl., München.• Brox, H./Walker, W.-D. (2021): Allgemeines Schuldrecht, 45. Aufl., München.• Dütz, W./Thüsing, G. (2021): Arbeitsrecht, 26. Aufl., München.• Führich, E. (2017): Wirtschaftsprivatrecht, 13. Aufl., München.• Musielak, H.-J./Hau W. (2021): Grundkurs BGB, 17. Aufl., München.• Tschöpe, U. (2021): Arbeitsrecht Handbuch, 12. Aufl., Köln. |

5.2 Handels- und Gesellschaftsrecht (1.0011.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0011.0.01 | | 1 Semester | | 3 | 3 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 3 | 14 h | 28 h | | 83 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen • Handels- und Gesellschaftsrecht (1.0011.0.01) (3 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... den Begriff und die Bedeutung des Kaufmanns und der Handelsfirma zu erklären, ... die Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs zu identifizieren sowie ... die verschiedenen Gesellschaftsformen mit ihren Besonderheiten abzugrenzen und zu bewerten. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte • Kaufmannsbegriff • Handelsfirma • Kaufmännische Hilfspersonen • Handelsregister • Besonderheiten bei Handelsgeschäften • Einführung in das Gesellschaftsrecht • Grundzüge des Rechts der Personengesellschaften • Grundzüge des Rechts der Kapitalgesellschaften • Stellung und Haftung des GmbH-Geschäftsführers • Gründung eines Start-up | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es wird empfohlen, das Modul Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht (1.0010.0.01) erfolgreich absolviert zu haben. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | | |

10 Pflichtliteratur

- Fühlich, E. (2017): Wirtschaftsprivatrecht, 13. Aufl., München.
- Güllemann, D./Bachert, P./Becker, U. W./Miras, A./Tonner, N. (2022): Wirtschaftsprivatrecht: BGB Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht, München.
- Fühlich, E./Werdan, I. (2023): Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen: Übungsfälle und Wiederholungsfragen zur Vertiefung des Wirtschaftsprivatrechts, München.

Weiterführende Literatur

- Kindler, P. (2019): Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 9. Aufl., München.
- Prütting, J./Weller, M.-P./Roth, G. H. (2020): Handels- und Gesellschaftsrecht, 10. Aufl., München.

6 Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen

6.1 Business English and Intercultural Communication (1.0012.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|---|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0012.0.01 | | 1 Semester | | 4 | 5 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Business English and Intercultural Communication (1.0012.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... im unternehmerischen Kontext die englische Sprache sowohl schriftlich als auch mündlich zu nutzen, ... die grammatikalischen Grundlagen der englischen Sprache sowie die zentralen Fachausdrücke des Wirtschaftsenglischs anzuwenden, ... ihr erlerntes Vokabular unter Berücksichtigung der anzusprechenden Zielgruppe bei der Erstellung unternehmerischer Korrespondenz gezielt einzusetzen, ... geschäftliche Korrespondenzen systematisch zu untersuchen und, aufgrund der gewonnenen Kenntnisse, unterschiedliche Formen der Korrespondenz hinsichtlich geschäftlicher Interessen zu beurteilen, ... mündliche Diskussionen und Präsentationen in englischer Sprache zu führen sowie ... in unterschiedlichen geschäftlichen Situationen ihren Standpunkt in englischer Sprache darzustellen und Problemstellungen aufzuzeigen. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte <ul style="list-style-type: none"> Einführung in die geschäftliche Kommunikation Schriftliche Kommunikation Gesprächsführung und -techniken Grundlagen: Begriff und Techniken der Präsentation Präzise Sprachanwendung | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts. Lehrsprache: Englisch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Präsentation und Handout | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das zugehörige Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich. Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none">• Locker, K./Mackiewicz, J./Aune, J.E./Kienzler, D. (2023): Business Communication, 13th edition, New York. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none">• Allison, J./Emmerson, P. (2013): The Business 2.0. B1+ Intermediate, 2nd Ed./London.• Hart, C. (2018): Career Express. Business English B2, 2nd Ed./Berlin.• Bates, S. (2005): Speak Like a CEO. Secrets for Commanding Attention and Getting Results, New York.• Harvard Business School Press (2004): Presentations That Persuade and Motivate, Boston.• Hoff, R. (2003): Say It in Six. How to Say Exactly What You Mean in Six Minutes or Less, Kansas City.• Maier, S./Kourdi, J. (2011): The 100: Insights and lessons from 100 of the greatest speakers and speeches ever delivered, Singapore.• Powell, M. (2011): Dynamic Presentations, Cambridge.• Shannon, C. E./Weaver, W. (1998): The Mathematical Theory of Communication, Chicago.• Zelazny, G. (2007): Say It With Charts Complete Toolkit, New York. <p>Hinweise auf multimedial gestützte Lehr- und Lernprogramme</p> <ul style="list-style-type: none">• MyGrammarLab Online/app for Android Intermediate (Pearson): https://www.pearson.com/english/en/login-register/digital/my-grammar-lab.html. |
|-----------|---|

6.2 Wirtschafts- und Unternehmensethik (1.0013.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|--|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0013.0.01 | | 1 Semester | | 5 | 7 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Wirtschafts- und Unternehmensethik (1.0013.0.01) (2 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... das Verständnis von Wirtschaft über den Markt hinaus zu erweitern und die Folgen wirtschaftlicher Handlungen für die Gesellschaft zu erkennen, ... die sozialen Hintergründe aktueller ökonomischer Entwicklung adäquat zu erfassen und zu erklären, ... die Struktur von Konflikten und ethischen Fragestellungen in der wirtschaftlichen und medialen Dimension zu erkennen und zu beschreiben sowie ... die ethischen Diskurse als humanistisch normativ und determiniert zu beschreiben. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaft und Gesellschaft Einführung in die Ethik Wirtschaftsethik Unternehmensethik Gesellschaftliche Folgen von Digitalisierung und Globalisierung | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |
| 10 | Pflichtliteratur | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Aßländer, M. S. (2022): Handbuch Wirtschaftsethik, 2. Aufl., Stuttgart. Bak, M. (2024): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine Einführung, 2. Aufl., Stuttgart. Hauß von, M./Kleine, A. (2021): Nachhaltige Entwicklung. Grundlage und Umsetzung, 3. Aufl., Berlin. Ferdinand, H.-M. (2022): Werte schaffen - die Verantwortung von Unternehmen: Einführung in die Unternehmensethik, 1. Aufl., Berlin/Heidelberg. Schneider, A./Schmidpeter, R. (2015): Corporate Social Responsibility. Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis, 2. Aufl., Berlin. | | | | | | |

Weiterführende Literatur

- Baumast, A./Pape, J. (2013): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, 1. Aufl., Stuttgart.
- Goldenstein, J. (2018): Unternehmensverantwortung als Problemlösungsmechanismus gesellschaftlicher Herausforderungen? Eine explorative Studie am Beispiel der Bundesrepublik Deutschland, 1950-2012, in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, Bd. 19, S. 74-102.
- Holzmann, R. (2019): Wirtschaftsethik, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Lütge, C./Uhl, M. (2017): Wirtschaftsethik, 1. Aufl., München.
- Noll, B. (2013): Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, 2. Aufl., Stuttgart.
- Pauer-Studer, H. (2020): Einführung in die Ethik, 3. Aufl., Stuttgart.
- van Aken, D./Schreck, D. (2015): Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik, 1. Aufl., Berlin.

7 Praxiskompetenzen

7.1 Agiles Projektmanagement (1.0014.0.01)

| Modulnummer | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|---|-----|------------------------------|---|-------------------------|-----|
| | | | VZ | TZ | | |
| 1.0014.0.01 | 1 Semester | | 1 | 1 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Agiles Projektmanagement (1.0014.0.01) (2 SWS) | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die grundlegenden Begriffe in Bezug auf Projekte und Projektmanagement sowie die Unterschiede von klassischem und agilem Projektmanagement voneinander abzugrenzen, ... Projekte sowohl im Sinne des klassischen als auch des agilen Projektmanagements zu organisieren und durchzuführen sowie dabei die relevanten Planungs- und Steuerungsmethoden anzuwenden, ... auch Kombinationsformen und damit Hybridansätze von klassischem und agilem Projektmanagement anzuwenden, ... zu beurteilen, bei welcher Problemstellung und Projektart welcher Projektmanagementansatz geeignet ist sowie ... ein konkretes studiengangspezifisches Projekt vor einer Gruppe frei und strukturiert zu präsentieren und dabei rhetorische Argumentationsprinzipien überzeugend anzuwenden. | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen Klassisches Projektmanagement im Überblick Initiierung und Planung von Projekten Durchführung, Steuerung und Abschluss von Projekten Agiles Projektmanagement Hybrides Projektmanagement Informationstechnische Unterstützung beim Projektmanagement | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | |
| | Mündliche Prüfung oder Klausur (75min). Die Prüfungsform wird den Studierenden zu Semesterbeginn mitgeteilt und liegt im Ermessen der Lehrkraft. | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer mündlichen Prüfung (Einzel- oder Gruppenprüfung nach Vorgabe durch die Lehrkraft möglich) oder Klausur (75min) ab. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der mündlichen Prüfung oder Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | |
| | N.N. | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none">• PMI Project Management Institute (2017): Agile Practice Guide, 1. Aufl., Newton Square.• Schelle, H./Linssen, O. (2018): Projekte zum Erfolg führen. Projektmanagement systematisch und kompakt, 8. Aufl., München.• Timinger, H. (2017): Modernes Projektmanagement. Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg, Weinheim.• Timinger, H. (2021): Modernes Projektmanagement. Mit System zum richtigen Vorgehensmodell, 1. Aufl., Weinheim.• Preußig, J. (2018): Agiles Projektmanagement. Scrum, Use Cases, Task Boards & Co./2. Aufl., Freiburg.• PMI Project Management Institute (2021): A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 7th Ed./Newton Square. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none">• Preußig, J. (2020): Agiles Projektmanagement. Agilität und Scrum im klassischen Projektumfeld, 2. Aufl., Freiburg. |
|-----------|---|

7.2 Praxisprojekt (1.0016.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|---------------------------------|---|-----------------|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0016.0.01 | | 1 Semester | | IBW: 3 WP: 5 | IBW: 4 WP: 7 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS- Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststu- dium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 1 | 7 h | 7 h | | 111 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Praxisprojekt (1.0016.0.01) (1 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... studiengangspezifische Problemstellungen zu abstrahieren und in einen konkreten praktischen und wissen- schaftlichen Kontext einzuordnen, ... einzelne Aspekte einer Fragestellung voneinander abzugrenzen und sich im Rahmen der Analyse auf die re- levanten Aspekte des Themas zu fokussieren, ... Projekte in Teilabschnitten zu planen und diese durchzuführen, ... sich mit den Mitgliedern eines Projektteams und dem Kooperationspartner im Hinblick auf einen erfolgrei- chen Projektabschluss abzustimmen, ... kritische Herausforderungen in der Teamarbeit sowie der Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner zu erkennen und im Sinne des Projekterfolges zu bewältigen, ... Ergebnisse der Teilabschnitte sowie des gesamten Projektes für Dritte aufzubereiten und zu präsentieren sowie ... ihre Entscheidungen im kritischen Diskurs zu verteidigen und zu reflektieren. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte Welche konkreten Themen und Projekte bearbeitet werden, hängt von den jeweiligen Projekten, welche in den entsprechenden Semestern ausgegeben werden, ab. Jeder einzelne Studierende entscheidet sich für ein Projekt aus einem vorgegeben Projektkatalog. | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online Kick-Off Veranstaltung sowie Online-Mentoring. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuertes Literaturstudium zur Bewältigung der Aufgabenstellungen des Projektes und Erstellung des Projektberichts. Lehrsprache: Deutsch oder Englisch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es wird empfohlen, das Modul Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01) erfolgreich absolviert zu haben. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Projektbericht | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einem Projektbericht in einem Umfang von 15-20 Seiten ab. Eine Gruppenarbeit ist möglich. Näheres regeln die Leitfäden und Prüfungsordnungen des Prüfungsamtes. Voraus- setzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist die Benotung des Projektberichtes mit einer Modulnote von min- destens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | | |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none"> Abhängig vom Thema des Projektes. | | | | | | |

Weiterführende Literatur:

- Hartmann, M./Funk, R./Nietmann, H. (2018): Präsentieren. Präsentationen: zielgerichtet, adressatenorientiert nachhaltig, 10. Aufl., Weinheim.
- Litke, H.-D./Kunow, I./Schulze-Wimmer, H. (2018): Projektmanagement, 4. Aufl., Freiburg.
- PMI Project Management Institute (2017): Agile Practice Guide, 1. Aufl., Newton Square.
- Preußig, J. (2020): Agiles Projektmanagement. Agilität und Scrum im klassischen Projektumfeld, 2. Aufl., Freiburg.
- Preußig, J. (2018): Agiles Projektmanagement. Scrum, Use Cases, Task Boards & Co./2. Aufl., Freiburg.
- Schelle, H./Linssen, O. (2018): Projekte zum Erfolg führen. Projektmanagement systematisch und kompakt, 8. Aufl., München.
- Seifert, D./Seifert, J. W./Kerschbaumer, B. (2021): 30 Minuten Online-Moderation, 3. Aufl., Offenbach.
- Seifert, J. W. (2011): Visualisieren. Präsentieren. Moderieren, 42. Aufl., Offenbach.

7.3 Unternehmensplanspiel (1.0015.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|--|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0015.0.01 | | 1 Semester | | 5 | 7 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 3 | 14 h | 28 h | | 83 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Unternehmensplanspiel (1.0015.0.01) (3 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die unternehmerische Leistungserstellung als Entscheidungsfindungs- und Abstimmungsprozess zu verstehen, ... Wirkungsketten und Zusammenhänge eines Unternehmens zu verstehen und diese in der Entscheidungsfindung zu berücksichtigen, ... das betriebswirtschaftliche Zahlenwerk aufgrund eines ganzheitlichen Verständnisses unternehmerischer Entscheidungen auszuwerten und zu interpretieren, ... Unternehmensziele und -strategien auf der Grundlage ausgewerteter betriebswirtschaftlicher Kennzahlen zu entwickeln und zu formulieren, ... Soll- und Ist-Zustände zu vergleichen und zu analysieren, ... unternehmerische Entscheidungen managementbasiert aufzubereiten sowie ... sich im Team zu organisieren und Entscheidungsstrukturen festzulegen. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Planen, Entscheiden und Ergebnisaufbereitung von mindestens 6 Perioden eines cloudbasierten Planspiels Einführungsveranstaltung, Gruppeneinteilung, Besprechung der Ausgangssituation und Einführung in die Strategiewahlmöglichkeiten sowie Einführung in die Software/Cloud Vorstellung von Managementstrategien und -instrumenten Anwendung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse durch Erstellung von Strategien und Analysen Auswertung der Spielergebnisse mit Hinweisen auf mögliche Fehlannahmen und Fehlentscheidungen | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | Synchrone Kontaktzeit: | Online-Einführungsveranstaltung, Online-Besprechungen mit Demonstration der Arbeit in den entsprechenden Softwaresystemen. | | | | | |
| | Asynchrone Kontaktzeit: | Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. | | | | | |
| | Selbststudium: | Selbstgesteuertes Literaturstudium zur Bewältigung der Aufgabenstellungen des Projektes, Durchführung der erforderlichen Arbeiten und Erstellung des Projektberichts. | | | | | |
| | Lehrsprache: | Deutsch | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es wird empfohlen, das Modul Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (1.0002.0.01) erfolgreich absolviert zu haben. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Projektbericht | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einem Projektbericht in einem Umfang von 15-20 Seiten ab. Eine Gruppenarbeit ist möglich. Näheres regeln die Leitfäden und Prüfungsordnungen des Prüfungsamtes. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist die Benotung des Projektberichtes mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Handbuch des jeweiligen Planspiels. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Angwin, D./Cummings, S. (2017): The Strategy Pathfinder, 4. Ed./Hoboken.• Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Aufl., Stuttgart.• Corsten, H./Gössinger, R. (2016): Produktionswirtschaft, 14. Aufl., Berlin.• Deresky, H. (2016): International Management. Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, Global Edition, 9th Ed./Harlow.• Dillerup, R./Stoi, R. (2022): Unternehmensführung. Erfolgreich durch modernes Management & Leadership, 6. Aufl., München.• Eßig, M./Hofmann, E./Stölzle, W. (2022): Supply Chain Management, 2. Aufl., München.• Grant, R. M. (2021): Contemporary Strategy Analysis, 11th Ed./Hoboken.• Luthans, F./Doh, J. (2020): International Management, 11th Ed./New York.• Mosler K./Dyckerhoff, R./Scheicher, C. (2018): Mathematische Methoden für Ökonomen, 3. Aufl., Berlin.• Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. W. (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Aufl., München.• Schulte, C. (2016): Logistik, 7. Aufl., München.• Wheelen, T./Hunger, J./Hoffman, A./Bamford, C. (2017): Strategic Management and Business Policy. Globalization, Innovation and Sustainability, 15th Ed./London. |
|-----------|---|

8 Betriebswirtschaftliche Praxis

8.1 Digitales Marketing und Geschäftsmodelle (1.0018.1.01)

| Modulnummer | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|---|-----|------------------------------|---|-------------------------|-----|
| | | | VZ | TZ | | |
| 1.0018.0.01 | 1 Semester | | 1 | 1 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Digitales Marketing und Geschäftsmodelle (1.0018.1.01) (4 SWS) | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... die gesellschaftlichen und ökonomischen Folgen des digitalen Wandels zu erläutern, ... die zunehmende Bedeutung des Online-Business einzuschätzen und die zentralen Erfolgsfaktoren zu benennen, ... für etablierte Unternehmen und Startups Ansatzpunkte für den Aufbau von Wettbewerbsvorteilen zu generieren sowie passende Geschäftsmodelle zu konzipieren, ... Möglichkeiten und Risiken der unterschiedlichen Akteure des E-Commerce zu erläutern, ... operative Verbesserungspotentiale für Online-Shops zu identifizieren, ... Konzepte des digitalen Marketings zur Entwicklung effektiver Online-Vermarktungskampagnen für Unternehmen zu erstellen, ... die zielgruppenspezifischen Reichweiten und entsprechende Conversion-Ergebnisse zu analysieren sowie ... Konzepte der Suchmaschinenwerbung und des Display-Advertising anzuwenden. | | | | | |
| 3 | Studieninhalte <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des digitalen Marketings Grundzüge des digitalen Marketingcontrollings Grundlagen des Suchmaschinenmarketings (SEM) Grundzüge des Display Advertising Digitales Marketing für E-Commerce-Unternehmen Grundlagen des digitalen Wandels von Geschäftsmodellen Grundlagen und Formen des Online-Business Grundlagen und Formen des E-Commerce | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Klausur (75 Minuten) | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Beilharz, F./Alby, T./Dahnke, N./Kamps, I. et al. (2020): Der Online-Marketing Manager. Handbuch für die Praxis, 2. Aufl., Heidelberg.• Lammenett, E. (2024): Praxiswissen Online-Marketing. Affiliate-, Influencer-, Content-, Social-Media-, Amazon-, Voice-, Messenger- und E-Mail-Marketing, 8. Aufl., Wiesbaden.• Red & Yellow Creative School of Business (2022): EMarketing, The Essential Guide to Marketing in a Digital World, 7. Aufl.• Ronteau, S./Muzellec, L./Saxena, D. (2023): Digital Business Models. The New Value Creation and Capture Mechanisms of the 21st Century, 1. Aufl., Berlin. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Dreiskämper, T. (2018): Grundfragen der Medienbetriebslehre, 1. Aufl., Berlin.• Heinemann, G. (2021): Der neue Online-Handel, 12. Aufl., Wiesbaden.• Hoffmann, S. (2018): A-/B-Tests, in: WiSu - Das Wirtschaftsstudium, Jg. 47, Nr. 10, S. 1125-1129.• Klaus, L. (2019): Data-Driven Marketing und der Erfolgsfaktor Mensch: Schlüsselfaktoren und Kernkompetenzen für das Marketing der Zukunft, 1. Aufl., Wiesbaden. |

8.2 Internationales Human Resources Management (1.0019.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0019.0.01 | | 1 Semester | | 2 | 2 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Internationales Human Resources Management (1.0019.0.01) (2 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Entscheidungen zum Personalmanagement und zur Führung in international agierenden Unternehmen zu treffen und diese Entscheidungen aufeinander abzustimmen, ... die personalwirtschaftlichen Instrumente und ihre spezifischen Funktionen zu beschreiben, ... die Zusammenhänge von personalpolitischen Entscheidungen mit strategischen und operativen Vorgaben im globalen Kontext zu analysieren, ... die Bedeutung des Personals und der Führung unter betriebswirtschaftlichen Vorgaben einschätzen und bewerten zu können, ... digitale Tools im internationalen Personalmanagement anwenden und einschätzen zu können, ... aktuelle globale Entwicklungen der Führung, der Arbeitsbedingungen und der Personalinstrumente zu benennen, ... auf aktuelle Anforderungen im Personalmanagement im internationalen Kontext zu reagieren und neue Anforderungen abzuleiten sowie ... Bedingungen für neue Führungskonzepte zu erkennen. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Bedeutung und Rolle von HR Bedarfsbestimmung & Bestandsanalyse Recruiting & Auswahl Motivation & Führung Entwicklung & Karriere Abbau & Freistellung Innovationen & Trends Digitale Tools & Praktische Übungen | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Berthel, J. (2022): Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 12. Aufl., Freiburg.• Scholz, C. (2018): Grundzüge des Personalmanagements, 3. Aufl., München.• Dillerup, R./Stoi, R. (2022): Unternehmensführung. Erfolgreich durch modernes Management & Leadership: Methoden, Umsetzung, Trends, 6. Aufl., München. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Schuler, H./Kanning, U. P. (2014): Lehrbuch der Personalpsychologie, 3. Aufl., Göttingen. |

8.3 Finanzwirtschaftliche Analyse (1.0020.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0020.0.01 | | 1 Semester | | 2 | 3 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Finanzwirtschaftliche Analyse (1.0020.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... das Zusammenwirken von finanzwirtschaftlichen Entscheidungen zu erläutern, ... Aufgaben und Funktionen der Investitions- und Finanzierungslehre voneinander abzugrenzen, ... die unterschiedlichen Finanzierungsformen eines Unternehmens anzuwenden, ... unterschiedliche Investitionsrechnungsverfahren durchzuführen, ... die Entstehung des Controllings und die Organisation des Controllings zu skizzieren, ... die Kostenstellenrechnung (innerbetriebliche Leistungsverrechnung mittels Betriebsabrechnungsbogen) und die Kostenträgerrechnung anzuwenden sowie ... Instrumente des Controllings situativ zur Planung, Steuerung und Kontrolle von unternehmerischen Entscheidungen zu nutzen. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen und Begriffe der Finanzierungs- und Investitionsrechnung Finanzierungsformen Risiko und Ertrag Verfahren der Investitionsrechnung Grundlagen des Controllings Kostenarten, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung Controllinginstrumente | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es wird empfohlen, das Modul Externes und internes Rechnungswesen (1.0003.0.01) erfolgreich absolviert zu haben. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Horváth, P./Gleich, R./Seiter, M. (2019): Controlling, 14. Aufl., München.• Kruschwitz, L./Husmann, S. (2012): Finanzierung und Investition, 7. Aufl., Berlin.• Pape, U. (2023): Grundlagen der Finanzierung und Investition. Mit Fallbeispielen und Übungen, 5. Aufl., Berlin.• Schwarzmaier, U./Mayr, C. (2023): Übungsbuch Controlling, 3. Aufl., Herne.• Weber, J./Schäffer, U. (2022): Einführung in das Controlling, 17. Aufl., Stuttgart.• Wöhe, G./Bilstein, J./Ernst, D./Häcker, J. (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, 11. Aufl., München. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Bösch, M. (2019): Finanzwirtschaft. Investition, Finanzierung, Finanzmärkte und Steuerung, 4. Aufl., München.• Falk, F./Götz, M./Rössle (2021): Unternehmensrechnung. Finanzwirtschaft, Jahresabschluss, Kostenrechnung, 4. Aufl., Bad Wörishofen. |
|-----------|---|

8.4 International Corporate Communication and Relationshipmanagement (1.0021.1.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0021.0.01 | | 1 Semester | | 2 | 2 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> International Corporate Communication and Relationshipmanagement (1.0021.1.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Kommunikationstheorien und -planungen zu analysieren, zu verstehen und zu bewerten, ... eine Digitalisierungsstrategie für eine internationale Kommunikation aufzubauen und anzuwenden, ... unterschiedliche Kommunikationsmedien für bestimmte Zwecke zu bewerten und anzuwenden, ... die zwischenmenschliche Kommunikation im internationalen Kontext auf digitaler Ebene zu nutzen, ... die ethische und interkulturelle Relevanz von Unternehmenskommunikation zu verstehen und zu bewerten, ... Kommunikationsaktivitäten von international agierenden Unternehmen zur Beziehungspflege mit den Stakeholdern in verschiedenen Situationen zu analysieren und zu bewerten, ... Theorien und Methoden im Kunden- und Lieferantenmanagement (CRM/SRM) zu verstehen, ... Herausforderungen im internationalen Kontext des CRM und SRM zu analysieren und zu bewerten sowie ... Lösungen zu Aufgabenstellungen zu CRM und SRM-Themen unter ökologischen, sozialen und ethischen Kriterien zu analysieren und anzuwenden. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Elemente der Unternehmenskommunikation (intern, extern, Marketing) • historische Entwicklung der PR im internationalen Kontext • Systemtheoretische Ansätze der Unternehmenskommunikation und angrenzender Disziplinen • Einführung in den Kommunikationsplanungsprozess • Integrierte Kommunikationskonzepte im globalen Kontext • Ethik in der Unternehmenskommunikation im internationalen und interkulturellen Zusammenhang • Grundkonzepte der Kundenorientierung • Kundenbindungsmanagement und Instrumente der Gestaltung von Kundenbeziehungen • Kundenzufrieden und Messmethoden • Beziehungsmanagement zu Lieferanten im globalen und digitalisierten Umfeld • IT-Systeme zum CRM und SRM | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |

| | |
|----|---|
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Mullany, L./Schnurr, S. (2022): Globalisation, Geopolitics, and Gender in Professional Communication, 1. Aufl., London.• 't Hart, P./Tindall, K. (2009): Framing th Global Economic Downturn. Crisis Rhetoric and the Politics of Reces-sions, 1. Aufl., Canberra.• Sorce, G. (2022): Global Perspectives on NGO Communication for Social Change, 1. Aufl., New York u.a., online verfügbar unter https://library.oapen.org/bitstream/id/e9d3c0a3-31e9-47ee-ba29-59858f9abc2e/9781000474923.pdf. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Bruhn, M. (2022): Relationship Marketing. Das Management von Kundenbeziehungen. 6. Aufl., München.• Dahm, M. H. (2021): Kooperationsmanagement in der Praxis. Lösungsansätze und Beispiele erfolgreicher Ko-operationsgestaltung, 1. Aufl., Wiesbaden.• Goodman, M. B./Hirsch, P. B. (2020): Corporate Communication. Transformation of Strategy and Practice, 2. Aufl., New York. |

8.5 Internationales Strategisches Management (1.0022.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0022.0.01 | | 1 Semester | | 3 | 4 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Internationales Strategisches Management (1.0022.0.01) (2 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... selbstständig strategische Entscheidungen international agierender Unternehmen zu analysieren und zu bewerten, ... nachhaltige Entwicklungen von Unternehmen im internationalen Kontext zu verstehen, ... die Notwendigkeit von strategischer Entwicklung als Folge von Digitalisierung oder anderer sich ändernden Rahmenbedingungen zu erkennen, ... aktuellen Trends und Herausforderungen des internationalen strategischen Managements zu folgen, ... internationale Strategieoptionen zu erläutern sowie ... unterschiedlichen Fragestellungen der Internationalisierung auf Praxisprobleme anzuwenden. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des internationalen strategischen Management Konzepte im internationalen strategischen Management Ausgewählte Fallbeispiele | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es wird empfohlen, das Modul Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (1.0002.0.01) erfolgreich absolviert zu haben. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |
| 10 | Pflichtliteratur | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Bea, F. X./Haas, J. (2017): Strategisches Management. XL-Ausgabe, München. Kreikebaum, H./Gilbert, D. U./Behnam, M. (2018): Strategisches Management, 8. Aufl., Stuttgart. Welge, M./Al-Laham, A./Kajüter, P. (2013): Praxis des Strategischen Managements: Konzepte – Erfahrungen – Perspektiven, 1. Aufl., Wiesbaden. Welge, M. K./Holtbrügge, D. (2015): Internationales Management: Theorien, Funktionen, Fallstudien, 6. Aufl., Stuttgart. | | | | | | |

Weiterführende Literatur

- Bea, F. X./Haas, J. (2019): Strategisches Management, 10. Aufl., Stuttgart.
- Müller-Stewens, G./Lechner, C. (2016): Strategisches Management, 5 Aufl., Stuttgart.
- Welge, M. K./Al-Laham, A./Eulerich, M. (2017): Strategisches Management, 7. Aufl., Wiesbaden.

8.6 Kommunikationspsychologie (1.0023.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|------------|------------------------------|---|---------------------------|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0023.0.01 | | 1 Semester | | IBW: 3 WP: 6 PSY: 6 | IBW: 4 WP: 8 PSY: 7 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen • Kommunikationspsychologie (1.0023.0.01) (2 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... psychologische Kommunikationsmodelle zu erläutern, vergleichend voneinander abzugrenzen und ihren Nutzen für die Analyse unterschiedlicher Kommunikationsanlässe im professionellen Kontext zu bewerten, ... kommunikationspsychologisch fundierte und konkrete Empfehlungen für die Gestaltung unterschiedlicher Gesprächsanlässe im professionellen Kontext zu formulieren (z. B. Delegations-, Feedback- und Fördergespräch, Gehaltsverhandlung, Konfliktmediation), ... überzeugende Verkaufsgespräche und Präsentationen zu konzipieren und dabei ihr psychologisches Wissen über Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Persuasion und Rhetorik anzuwenden sowie ... unterschiedliche Präsentations- und Moderationstechniken zu beschreiben, situationsangemessen auszuwählen sowie exemplarisch zu demonstrieren. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte • Grundlagen der Kommunikationspsychologie • Gestaltung spezifischer Gesprächsanlässe im Kontext Führung und Verhandlung • Moderation: Rollengestaltung und Methodenkompetenz • Psychologie erfolgreichen Präsentierens • Übungen und Demonstrationen | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none">• Röhner, J./Schütz, A. (2020): Psychologie der Kommunikation, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg.• Hartmann, M./Funk, R./Nietmann, H. (2018): Präsentieren. Präsentationen: zielgerichtet, adressatenorientiert, nachhaltig, 10. Aufl., Weinheim.• Frindte, W./Geschke, D. (2019): Lehrbuch Kommunikationspsychologie, 1. Aufl., Weinheim.• Schawel, C./Billing, F. (2017): Moderation. Top 100 Management Tools, 1. Aufl., Wiesbaden. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none">• Bühs, R. (2013): Zeichnen, Visualisieren, Strukturieren: Grafischer Werkzeugkasten für Pinnwand, Flipchart & Co. Mit mehr als 300 Beispielzeichnungen, 1. Aufl., Weinheim.• Hartmann, M./Rieger, M./Funk, R. (2012): Zielgerichtet moderieren: Ein Handbuch für Führungskräfte, Berater und Trainer, 6. Aufl., Weinheim.• Rosenberg, M. B./Holler, I. (2016): Basispaket Gewaltfreie Kommunikation - Grundlagen + Training, 8. Aufl., Paderborn.• Schulz von Thun, F. (2010): Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 48. Aufl., Reinbek.• Schwarz, G. (2014): Konfliktmanagement. Konflikte erkennen, analysieren und lösen, 9. Aufl., Wiesbaden.• Seifert, J. W. (2011): Visualisieren. Präsentieren. Moderieren, 42. Aufl., Offenbach. |
|-----------|--|

8.7 Unternehmensbilanzierung und Steuern (1.0024.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|--|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0024.0.01 | | 1 Semester | | 3 | 5 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 1.0024.1.01: Unternehmensbilanzierung und Steuern (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Unternehmensbilanzen nach HGB und IFRS zu erstellen, zu lesen, zu verstehen und den Jahresabschluss als Informationsinstrument zu nutzen, um die wirtschaftliche Lage eines Unternehmens zu beurteilen, ... Unternehmensbilanzen als Hilfsmittel zu verwenden, um dem Informationsinteresse der Rechnungslegungsadressaten gerecht zu werden, ... nationale und internationale Bilanzierungsregeln und Bilanzierungswahlrechte anzuwenden, um den bilanzökonomischen Erfolg eines Unternehmens zu beeinflussen, ... mit bilanziellen Restriktionen (Bilanzierungsgebote und -verbote) umzugehen und die Auswirkungen auf das Jahresergebnis abzuschätzen, ... anwendungsbezogene Fallbeispiele mit Hilfe theoretischer Bilanzierungsgrundlagen für Unternehmen nach HGB und IFRS zu lösen sowie ... bilanzpolitische Entscheidungen in verschiedenen Regelwerken bzgl. deren bilanzökonomischen Ergebnisse und Folgewirkungen für Unternehmen zu beurteilen. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Unternehmensbilanzierung nach HGB, EStG und IFRS Bilanz (HGB, EStG und IFRS) Gewinn- und Verlustrechnung (HGB, EStG, IFRS) Angang, Lagebericht und Finanzberichterstattung (HGB, IFRS) Konzernabschluss | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | Synchrone Kontaktzeit: | | Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. | | | | |
| | Asynchrone Kontaktzeit: | | Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. | | | | |
| | Selbststudium: | | Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. | | | | |
| | Lehrsprache: | | Deutsch | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es wird empfohlen, das Modul Externes und internes Rechnungswesen (1.0003.0.01) sowie Finanzwirtschaftliche Analyse (1.0020.0.01) erfolgreich absolviert zu haben. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Buchholz, R. (2019): Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS: Mit Aufgaben und Lösungen, München.• Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Aufl., Stuttgart.• Harms, J. E./Marx, F. J. (2020): Bilanzrecht in Fällen, 14. Aufl., Herne.• Lüdenbach, N./Christian, D. (2019): IFRS Essentials, 5. Aufl. Herne.• Quick, R./Wolz, M. (2016): Bilanzierung in Fällen, 6. Aufl., Stuttgart. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Buchholz, R. (2021): Internationale Rechnungslegung, 15. Aufl., Berlin. |
|-----------|--|

8.8 Digitale Transformation (1.0025.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0025.0.01 | | 1 Semester | | 4 | 7 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Digitale Transformation (1.0025.0.01) (2 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... zu beschreiben, welche digitalen Kompetenzen für Organisationen und Individuen relevant sind, ... Prinzipien der Digitaltechnologie anhand von Architekturen, Topografien und Anwendungen strukturiert darzustellen, ... zentrale Konzepte wie Algorithmen, Datenbanken, Big Data, Künstliche Intelligenz einzuordnen, ... ökonomische, soziale und kulturelle Effekte der Digitalisierung zu beschreiben sowie ... sozioökonomische Folgen in Bezug auf Industrie, Märkte, Arbeit etc. kritisch zu beleuchten. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Einführung in das Modul Ausgewählte technologische Grundlagen der Digitalisierung Relevanz des Digitalen für Transformationsprozesse in unterschiedlichen Funktionsbereichen Ausgewählte Probleme und Fallbeispiel der Digitalen Transformation | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es wird empfohlen, die Module Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (1.0002.0.01) und Agiles Projektmanagement (1.0014.0.01) erfolgreich absolviert zu haben. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Präsentation und Handout | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |
| 10 | Pflichtliteratur | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Bucker-Kley, E./Kykalová, D./Keller, T. (2018): Kundennutzen durch digitale Transformation. Wiesbaden. Kamsker, S. (2022): Fit für die digitale Transformation. Bielefeld. Mangelsdorf, A./Weiler, P. (2019): Normen und Standards für die digitale Transformation. Berlin. Mayer-Schönberger, V./Ramge, T. (2017): Das Digital: Markt, Wertschöpfung und Gerechtigkeit im Datenkapitalismus, 1. Aufl., Berlin. | | | | | | |

- Ramge, T. (2018): Mensch und Maschine. Wie Künstliche Intelligenz und Roboter unser Leben verändern, 1. Aufl., Ditzingen.
- Strauß, R. E. (2019): Digitale Transformation. Strategie, Konzeption und Implementierung in der Unternehmenspraxis. 1. Aufl., Stuttgart.

Weiterführende Quellen

- Cole, T. (2017): Digitale Transformation. Warum die deutsche Wirtschaft gerade die digitale Zukunft verschläft und was jetzt getan werden muss!, 2. Aufl., München.
- Lotter, D. (2019): Digital Transformation Design. 33 Prinzipien wie Sie Organisationen ins intelligente Zeitalter führen, 1. Aufl., Göttingen.
- Schrape, J.-F. (2021): Digitale Transformation. 1. Aufl., Stuttgart.
- Schneider, J. (2023) Erfolgreich digitale transformieren – der digitale Reifegrad im phasenorientierten Vorgehensmodell. Berlin.

8.9 Internationales Vertriebsmanagement (1.0039.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0039.0.01 | | 1 Semester | | 5 | 7 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen Internationales Vertriebsmanagement (1.0039.0.01) (2 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... die wesentlichen Herausforderungen im internationalen Vertrieb von produzierenden Unternehmen zu verstehen, ... die gängigen Vertriebsstrategien im internationalen Vertrieb zu kennen und zu bewerten, ... die Bedeutung relevanter Standortfaktoren für ausgewählte Branchen zu verstehen, ... internationale Vertriebsorganisationen und -strategien zu bewerten und Optimierungspotenziale zu entwickeln, ... ausgewählte Zielmärkte zu analysieren und wesentliche Vertriebskennziffern zu bewerten sowie ... konzeptionelle Tätigkeiten im Vertrieb wahrzunehmen. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte Aufbau von internationalen Distributionssystemen Management internationaler Vertriebspartnern Management internationaler Kunden Aufbau und Management von internationalen Vertriebsorganisationen Standortfaktoren ausgewählter Branchen Standortwettbewerb Analyse des Umfeldes und von Branchen | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none">• Scheed, B./Scherer, P. (2021): Strategisches Vertriebsmanagement. Methoden für den systematischen B2B-Vertrieb im digitalen Zeitalter, 2. Aufl., Wiesbaden. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none">• Jobber, D./Lancaster, G./Le Meunier-Fitzhugh, K. (2019): Selling and Sales Management, 11. Aufl., Harlow.• Opresnik, M. O. (2014): Die Geheimnisse erfolgreicher Verhandlungsführung, 2. Aufl., Berlin.• Payne, A. (2005): Handbook of CRM. Achieving excellence in customer management, 1. Aufl., London.• Hofbauer, G./Hellwig, C. (2016): Professionelles Vertriebsmanagement. Der prozessorientierte Ansatz aus Anbieter- und Beschaffersicht, 4. Aufl., Erlangen.• Homburg, C./Schäfer, H./Schneider, J. (2016): Sales Excellence. Vertriebsmanagement mit System, 8. Aufl., Wiesbaden.• Johnston, M. W./Marshall, G. W. (2020): Sales Force Management. Leadership, Innovation, Technology, 13. Aufl., London. |
|-----------|---|

8.10 International Supply Chain Management (1.0026.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0026.0.01 | | 1 Semester | | 6 | 7 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 3 | 14 h | 28 h | | 83 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> International Supply Chain Management (1.0026.0.01) (3 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... logistische Prozesse und Wertschöpfungsketten im globalen Zusammenhang zu beschreiben, ... die Bedeutung der Logistik für den Erfolg international agierender Unternehmen zu erklären, ... ausgewählte Methoden der Logistikplanung und des Logistikcontrollings anzuwenden, ... Ursachen und Auswirkungen in Lieferketten zu beschreiben und zu analysieren, ... Möglichkeiten zur Verbesserung logistischer Prozessketten zu erkennen und umzusetzen. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Logistik und des Supply Chain Managements Bedeutung des Supply Chain Managements für den Unternehmenserfolg Einfluss der Digitalisierung Ausgewählte quantitative Methoden des Supply Chain Managements und Controllings Internationale Transportketten Grenzüberschreitender Transport auf dem Landweg, Seefracht und Luftfracht | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |
| 10 | Pflichtliteratur | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Bowersox, D./Closs, D./Bixby Cooper, M. (2019): Supply Chain Logistics Management, 5. Aufl., New York. Pfohl, H.-C. (2018): Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 9. Aufl. Berlin. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> Christopher, M. (2016): Logistics and Supply Chain Management, 5. Aufl., Harlow. Harrison, A./Van Hoek, R./Skipworth, H. (2019): Logistics Management and Strategy, 6. Aufl., Harlow. | | | | | | |

- Klaus, P./Krieger, W./Krupp, M.: Gabler Lexikon Logistik. Management logistischer Netzwerke und Flüsse, 5. Aufl., Wiesbaden.
- Krupp, T./Krupp, M./Klaus, P. (2006): „A Quantum Leap in Reducing Working Capital Commitment in a Global Supply Chain“. Finalist CSCMP Supply Chain Innovation Award, San Antonio: Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP).
- Schwemmer, M. (2017): Top 100 in European Transport and Logistics Services 2019/20, Hamburg.

Hinweise auf multimedial gestützte Informationen

- Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.: <https://www.bvl.de/>.

8.11 Innovationsmanagement und Entrepreneurship (1.0027.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0027.0.01 | | 1 Semester | | 6 | 8 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 3 | 14 h | 28 h | | 83 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Innovationsmanagement und Entrepreneurship (1.0027.0.01) (3 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Digital Entrepreneurship im Kontext der Theorien des digitalen Managements zu erklären und einzuordnen, ... Grundlagen und Prinzipien agiler Arbeitsmethoden zu verstehen und anzuwenden, ... Design Thinking Tools im Kontext des Innovationsmanagements einzusetzen, um neue Ideen zu generieren, ... eine Marktrecherche für ein konkretes digitales Wertangebot durchzuführen, ... einen digitalen Prototyp selbstständig zu entwickeln sowie ... ihre erworbenen Kenntnisse auf aktuelle Best Practice Beispiele anzuwenden und diese reflektiert zu diskutieren. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen und Besonderheiten des Digital Entrepreneurship Innovation Management und Geschäftsmodelle Marktrecherche Entwicklung eines Prototyps Markteinführung | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es wird empfohlen, das Modul Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (1.0002.0.01) erfolgreich absolviert zu haben. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |
| 10 | Pflichtliteratur | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Müller-Seitz, G. (2024): Innovationsmanagement und Künstliche Intelligenz: Wie künstliche Intelligenz und Robotik das Innovationsmanagement verändern, München. Pioch, S. (2018): Digital Entrepreneurship. Ein Praxisleitfaden für die Entwicklung eines digitalen Produkts von der Idee bis zur Markteinführung, 1. Aufl., Wiesbaden. | | | | | | |

- Smolinski, R. (2024): Modernes Innovationsmanagement: Chancen und Herausforderungen zwischen Fortschritt und Wachstumsgrenzen, Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

- Brandes, U./Gemmer, P./Koschek, H./Schültken, L. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation, 1. Aufl., Frankfurt.
- Christensen, C. (2016): The innovator's dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail, 3. Aufl., Boston.
- Hoffmeister, C./von Borcke, Y. (2017): Think New! 25 Erfolgsprinzipien im digitalen Business, 2. Aufl., München.
- Kollmann, T. (2019): E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der digitalen Wirtschaft, 7. Aufl., Wiesbaden.
- Dark Horse Innovation (2016): Digital Innovation Playbook, 7. Aufl., Hamburg.
- Gassmann, O./Frankenberger, K./Choudury, M. (2020): Geschäftsmodelle entwickeln. 55+ innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator, 3. Aufl., München.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation. Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, 1. Aufl., Frankfurt.
- Parker, G. G./Van Alstyne, M. W./Choudary, S. P. (2017): Die Plattform-Revolution - Von Airbnb, Uber, PayPal und Co. lernen: Wie neue Plattform-Geschäftsmodelle die Wirtschaft verändern, 1. Aufl., Frechen.
- Ries, E. (2014): The Lean Start Up. Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen, 1. Aufl., München.

Fachzeitschriften

- MedienWirtschaft, Zeitschrift für Management und Medienökonomie: <https://www.medienwirtschaft-online.de/home/index.php>.
- t3n - Digital Pioneers: <https://t3n.de/>.

8.12 Systemisches Coaching (1.0028.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|--|---|----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0028.0.01 | | 1 Semester | | 6 | 8 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Systemisches Coaching (1.0028.0.01) (2 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... systemischer Veränderungsarbeit, bei der gezielte Fragetechniken verwendet werden, zu beschreiben; sie kennen systemische Interventionen wie Fragetechniken oder paradoxe Interventionen, ... Sonderfälle von Coaching-Settings, z. B. Team-Coaching oder Reflektion Team, zu benennen und Coaching von Psychotherapie abzugrenzen, ... die Landschaft der Coaching-Ausbildung und der Berufsverbände im deutschsprachigen Raum zu beschreiben, ... einzelne Coaching- und Beratungs-Tools anzuwenden und einen Coaching-Prozess als Teil des Standard-Instrumentariums der Organisations- und Personalentwicklung, sowie der psychosozialen Beratung grundlegend zu gestalten sowie ... Stärken und Grenzen einzelner Methoden zu beurteilen und haben erste Erfahrungen in der Anwendung. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Einführung Grundlagen des Systemischen Coachings Design von Coaching Vom Kontakt zum Kontrakt Orientierungsphase und Zielsetzung Systemische Veränderungsarbeit Übungseinheiten | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | Synchrone Kontaktzeit: | | Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. | | | | |
| | Asynchrone Kontaktzeit: | | Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. | | | | |
| | Selbststudium: | | Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. | | | | |
| | Lehrsprache: | | Deutsch | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Präsentation und Handout | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none">• Königswieser, R./Hillebrand, M. (2023): Einführung in die systemische Organisationsberatung, 9. Aufl., Heidelberg.• Prior, M. (2020): MiniMax-Interventionen: 15 minimale Interventionen mit maximaler Wirkung, 16. Aufl., Heidelberg.• Simon, F. B. (2020): Einführung in Systemtheorie und Konstruktivismus, 9. Aufl., Heidelberg.• von Schlippe, A./Schweitzer, J. (2016): Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung I, 3. Aufl., Göttingen. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none">• De Shazer, S. (2017): Worte waren ursprünglich Zauber: Von der Problemsprache zur Lösungssprache, 4. Aufl., Heidelberg.• Greif, S. (2013) Wie wirksam ist Coaching. Ein umfassendes Evaluationsmodell für Praxis und Forschung, in: Wegener, R./Loebbert, M./Fritze, A.: Coaching-Praxisfelder. Forschung und Praxis im Dialog (pp.159-178).• Greif, S./Möller, H./Scholl, W. (Hrsg.) (2018): Handbuch Schlüsselkonzepte für das Coaching, 1. Aufl. Berlin/Heidelberg.• Loebbert, M. (Hrsg.) (2013): Professional Coaching. Konzepte, Instrumente, Anwendungsfelder, 1. Aufl., Stuttgart.• König, E./Volmer, G. (2019): Handbuch Systemisches Coaching, 3. Aufl., Weinheim.• Möller, H./Kotte, S. (2014): Diagnostik im Coaching. Grundlagen, Analyseebenen, Praxisbeispiele, 1. Aufl., Berlin.• Radatz, S. (2018): Beratung ohne Ratschlag. Systemisches Coaching für Führungskräfte und BeraterInnen, 10. Aufl., Wien.• Watzlawick, P./Beavin, J./Jackson, D.(2016): Menschliche Kommunikation: Formen, Störungen, Paradoxien, 13. Aufl., Bern.• Webers, T. (2020). Systemisches Coaching: Psychologische Grundlagen. 2. Aufl. Berlin/Heidelberg. |
|-----------|--|

9 WPS: Internationales Marketing-Management (1.S001.S.01)

9.1 Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement (1.0030.0.01)

| Modulnummer | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|--|-----|------------------------------|---|-------------------------|-----|
| | | | VZ | TZ | | |
| 1.0030.0.01 | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement (1.0030.0.01) (2 SWS) | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... die wichtigsten Aufgaben und Entscheidungsfelder der strategischen internationalen Marketing-Planung zu verstehen und vom operativen Marketing abzugrenzen, ... die Vorgehensweise und das methodische Know-how der strategischen internationalen Marketing-Planung zu beherrschen und anhand von praxisnahen Beispielen anzuwenden sowie ... strategische internationale Marketingkonzepte von Unternehmen nachzuvollziehen und kritisch zu bewerten sowie in Teilen eigenständig zu optimieren und zu entwickeln. | | | | | |
| 3 | Studieninhalte <ul style="list-style-type: none"> Die Einordnung des internationalen strategischen Marketings in den Marketing-Management-Prozess Zielplanung - national und international Strategien zur internationalen Marktbearbeitung auf Basis Ist-Analyse Internationales Markenmanagement Marktsegmentierung im internationalen Kontext Internationales Kundenbeziehungsmanagement | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts. Lehrsprache: Deutsch | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Präsentation und Handout | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none">• Benkenstein, M./Brock, C. (2021): Strategisches Marketing. Ein Wettbewerbsorientierter Ansatz, 4. Aufl., Stuttgart.• Becker, J. (2018): Marketing-Konzeption. Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Management, 11. Aufl., München.• Berndt, R./Fantapié Altobelli, C./Sander, M. (2020): Internationales Marketingmanagement, 6. Aufl., Berlin.• Bruhn, M. (2019): Marketing. Grundlagen für Studium um Praxis, 14. Aufl., Wiesbaden.• Tomczak, T./Kuß, A./Reinecke, S. (2022): Marketingplanung, 8. Aufl., Wiesbaden.• Kroeber-Riel, W./Esch, F.-R. (2015): Strategie und Technik der Werbung, 8. Aufl., Stuttgart. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none">• Gelbrich, K./Wünschmann, S./Müller, S. (2018): Erfolgsfaktoren des Marketing, 2. Aufl., München.• Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M./Eisenbeiß, M. (2019): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele, 13. Aufl., Wiesbaden.• Homburg, C. (2020): Marketingmanagement, 7. Aufl., Wiesbaden.• Kreuzer, R. T. (2017): Praxisorientiertes Marketing. Konzepte - Instrumente - Checklisten, 5. Aufl., Wiesbaden.• Kuß, A./Kleinaltenkamp, M. (2020): Marketing-Einführung. Grundlagen - Überblick - Beispiele, 8. Aufl., Wiesbaden. |
|-----------|--|

9.2 Instrumentes des internationalen Marketingmanagements (1.0031.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0031.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Instrumentes des internationalen Marketingmanagements (1.0031.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... konkrete Planungen innerhalb der einzelnen Instrumente des Marketing-Mix auch im internationalen Kontext zu erarbeiten, ... Ergebnisse der Situationsanalyse in ihre internationale Maßnahmenplanung einfließen zu lassen, ... entwickelte internationale Marketing-Strategien in eine Maßnahmenplanung zu konkretisieren sowie ... die einzelnen Instrumente (4Ps) aufeinander abzustimmen und in eine gesamtheitliche Planung zu integrieren. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Einordnung der Instrumente im internationalen Marketing-Management Leistungspolitik im internationalen Kontext Kommunikationspolitik im internationalen Kontext Preispolitik im internationalen Kontext Vertriebs- und Distributionspolitik im internationalen Kontext Integration und Implementierung | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit. Lehrsprache: Deutsch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Hausarbeit | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Gruppenarbeiten sind möglich. Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |
| 10 | Pflichtliteratur | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Becker, J. (2018): Marketing-Konzeption. Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, 11. Aufl., München. Bruhn, M. (2018): Kommunikationspolitik. Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, 9. Aufl., München. Bruhn, M. (2019): Marketing. Grundlagen für Studium um Praxis, 14. Aufl., Wiesbaden. | | | | | | |

- Meffert, H./Burmann, Ch./Kirchgeorg, M./Eisenbeiß, M. (2019): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele, 13. Aufl., Wiesbaden.
- Scharf, A./Schubert, B./Hehn, P. (2015): Marketing. Einführung in Theorie und Praxis, 6. Aufl., Stuttgart.
- Tomczak, T./Kuß, A./Reinecke, S. (2022): Marketingplanung. Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung, 8. Aufl., Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

- Felser, G. (2015): Werbe- und Konsumentenpsychologie, 4. Aufl., Berlin, Heidelberg.
- Felser, G. (2013): Konsumentenpsychologie, 1. Aufl., Stuttgart.
- Gelbrich, K./Wünschmann, S./Müller, S. (2018): Erfolgsfaktoren des Marketing, 2. Aufl., München.
- Herrmann, A./Huber, F. (2013): Produktmanagement. Grundlagen - Methoden - Instrumente, 3. Aufl., Wiesbaden.
- Homburg, C. (2020): Marketingmanagement. Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.
- Diller, H/Beinert, M./Ivens, B./Müller, Steffen. (2020): Pricing. Prinzipien und Prozesse der betrieblichen Preispolitik, 5. Aufl., Stuttgart.
- Kalka, J./Allgayer, F. (2014): Zielgruppen, 3. Aufl., Landsberg am Lech.
- Kreutzer, R. (2021): Praxisorientiertes Marketing. Grundlagen - Instrumente - Fallbeispiele, 6. Aufl., Wiesbaden.
- Kreutzer, R. (2011): Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte - Instrumente - Checklisten, 4. Aufl., Wiesbaden.
- Kroeber-Riel, W./Esch, F.-R. (2015): Strategie und Technik der Werbung, 8. Aufl., Stuttgart.
- Kroeber-Riel, W./Gröppel-Klein, A. (2019): Konsumentenverhalten, 11 Aufl., München.
- Kuß, A./Kleinaltenkamp, M. (2020): Marketing-Einführung. Grundlagen - Überblick - Beispiele, 8. Aufl., Wiesbaden.
- Simon, H./Faßnacht, M. (2016): Preismanagement. Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung, 4. Aufl., Wiesbaden.

9.3 Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketing-Management (1.0032.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0032.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketing-Management (1.0032.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... das Spektrum der Aufgabenstellungen, Bezugsbereiche und Zielsetzungen marketingbezogener Forschung und Analysen im Kontext des internationalen Marketing-Managementprozesses darzulegen und seine Auswirkung auf den Unternehmenserfolg zu bewerten, ... marketingrelevante Fragestellungen mit internationalem Bezug zu formulieren, die zur problem- und situationsspezifischen Lösung geeigneten Forschungsmethoden, Instrumente und Messverfahren auszuwählen und in geeignete Studiendesigns zu überführen, ... die zentralen Determinanten und Mechanismen zur Erklärung des Konsumenten- und Käuferverhaltens zu erklären und Implikationen für die konkrete Gestaltung eines kundenzentrierten Marketings abzuleiten, ... internationale Marktforschungsergebnisse aus der Situationsanalyse zu analysieren, zu bewerten und darauf aufbauende Handlungsempfehlungen für das Marketingmanagement abzuleiten sowie ... Aufgaben und konzeptionelle Ansätze des strategischen und operativen Marketingcontrollings im internationalen Kontext zu erläutern und seine Instrumente zielgerichtet zur Optimierung der Marketingplanung und -umsetzung anzuwenden. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Internationaler Marketinginformationsbedarf Konsumenten- und Käuferverhalten Messung von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung Messung von Markenstärke und Markenwert Produktforschung Kommunikationsforschung Preisforschung Vertriebs- und Distributionsforschung Digitalisierung in der Marktforschung Controlling im internationalen Marketing-Management Strategisches internationales Marketing-Controlling Operatives internationales Marketing-Controlling Implementierung des internationalen Marketing-Controllings | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 7 | <p>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</p> <p>Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.</p> |
| 8 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.</p> |
| 9 | <p>Modulverantwortlicher</p> <p>N.N.</p> |
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bentele, G./Buchele, M.-S./Hoepfner, J./Liebert, T. (2009): Markenwert und Markenwertermittlung. Eine systematische Modelluntersuchung und -bewertung, 3. Aufl., Wiesbaden. • Homburg, C. (2020): Marketingmanagements. Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden. • Foscht, T./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2017): Käuferverhalten. Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, 6. Aufl., Wiesbaden. • Kuß, A./Wildner, R./Kreis, H. (2021): Marktforschung. Datenerhebung und Datenanalyse, 7. Aufl., Wiesbaden. • Link, J./Weiser, C. (2011): Marketing-Controlling. Systeme und Methoden für mehr Markt- und Unternehmenserfolg, 3. Aufl., München. • Scharf, A./Schubert, B./Hehn, P. (2015): Marketing. Einführung in Theorie und Praxis, 6. Aufl., Stuttgart. • Zerres, C. (2021): Handbuch Marketing-Controlling. Grundlagen Methoden - Umsetzung, 5. Aufl., Wiesbaden. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bernecker, M./Weihe, K. (2012): Kursbaustein Marktforschung, 1. Aufl., Berlin. • Esch, F.-R. (2017): Strategie und Technik der Markenführung, 9. Aufl., München. • Felser, G. (2015): Werbe- und Konsumentenpsychologie, 4. Aufl., Stuttgart. • Kroeber-Riel, W./Esch, F.-R. (2015): Strategie und Technik der Werbung, 8. Aufl., Stuttgart. • Homburg, C./Schäfer, H./Schneider, J. (2016): Sales Excellence. Vertriebsmanagement mit System, 8. Aufl., Wiesbaden. • Tomczak, T./Kuß, A./Reinecke, S. (2022): Marketingplanung. Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung, 8. Aufl., Wiesbaden. |

10 WPS: International Management (1.S002.S.01)

10.1 Intercultural Psychology (1.0033.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0033.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Intercultural Psychology (1.0033.0.01) (2 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... den Gegenstand und die Spezialgebiete der kulturvergleichenden Psychologie zu kennen und zu unterscheiden, ... erläutern zu können, welche kulturellen Universalien es gibt und was man unter der Kulturdimension Individualismus/Kollektivismus versteht, ... zu identifizieren, welche Probleme in interkulturellen Settings im Rahmen von Assessments und beim Change-Management auftreten und können hierfür Lösungsvorschläge unterbreiten, ... psychologische Aspekte bei der internationalen Kommunikation zu verstehen und interpretieren zu können, ... zu interpretieren, wie Stereotype und Vorurteile die Wahrnehmung von Menschen anderer Kulturen beeinflussen können und Auswirkungen auf die Kommunikation abzuschätzen, ... unterschiedliche Probleme, die in interkulturellen Unternehmensprojekten auftreten, zu erkennen und Konzepte zur Lösung dieser Probleme zu entwickeln (u. a. im Rahmen einer Fallstudie), ... unterschiedliche Formen der Unternehmenskooperation im internationalen Kontext zu unterscheiden und Vor- und Nachteile zu beschreiben sowie ... Methoden anzuwenden, wie man Managementkonzepte in anderen kulturellen Settings erfolgreich einsetzen kann und was bei Weiterbildung und Coaching zu beachten ist. | | | | | | |
| 3 | Studieneinhalte <ul style="list-style-type: none"> Kulturvergleichende Psychologie Interkulturelles Management Interkulturelle Kommunikation Interkulturelle Fallstudien Interkulturelle Unternehmenskooperationen Anwendungsfelder interkultureller Methoden | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts. Lehrsprache: Deutsch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Präsentation und Handout | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Braun, T. (2018): Kooperatives Verhalten in interorganisationalen Projekten. Eine konzeptionelle und empirische Weiterentwicklung des OCB-Ansatzes, 1. Aufl., Wiesbaden.• Broszinsky-Schwabe, E. (2016): Interkulturelle Kommunikation. Missverständnisse und Verständigung, 2. Aufl., Wiesbaden.• Edling, H. (2021): Globalisierung. Internationale Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln, 1. Aufl., Stuttgart.• Engelen, A./Tholen, E. (2014). Interkulturelles Management, 1. Aufl., Stuttgart.• Jansen, S. A. (2016): Mergers & Acquisitions. Unternehmensakquisitionen und -kooperationen. Eine strategische, organisatorische und kapitalmarkttheoretische Einführung, 6. Aufl., Wiesbaden. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Blom, H./Meier, H. (2016): Interkulturelles Management. Interkulturelle Kommunikation. Internationales HR-Management. Interkulturelle Teams und Führung. Managing Diversity, 3. Aufl., Hern.• Helfrich, H. (2019): Kulturvergleichende Psychologie, 2. Aufl., Berlin.• Lüsebrink, H.-J. (2016): Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, 4. Aufl., Stuttgart.• Ringeisen, T./Genkova, P./Leong K. T. L. (2021): Handbuch Stress und Kultur. Interkulturelle und vergleichende Perspektiven, 2. Aufl., Wiesbaden. |

10.2 International Corporate Strategy (1.0034.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0034.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> International Corporate Strategy (1.0034.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... den Weg von der Planung bis zur Strategie zu erläutern, ... den Begriff der Strategie zu beschreiben und auf unterschiedliche Strategieperspektiven zu transferieren, ... unternehmerische Ziele zu operationalisieren und daraus Zielsysteme abzuleiten, ... Führungsansätze im Strategieprozess auszuarbeiten, ... Strategien mit internationalem Focus zu beschreiben und diese im Strategieprozess zu konzeptionieren, ... strategienotwendige Analysen durchzuführen, ... Instrumente der Strategiebildung zu beschreiben und diese anzuwenden, ... die Organisationsgestaltung im Strategieprozess zu berücksichtigen und die Einflussfaktoren für eine erfolgreiche Strategieimplementierung zu benennen sowie ... eine internationale Unternehmensstrategie zu erarbeiten, deren Umsetzung und Kommunikation zu steuern als auch die Kontrolle im Rahmen des Strategiecontrollings durchzuführen. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des strategischen Denkens und Handelns • Von der Planung zur Strategie - Wege zur (internationalen) Strategiefindung • Handlungsspielräume durch (internationale) Strategieperspektiven • Kunst des Führens im internationalen Kontext • Ziele und Zielsystem • Wertsteigerung • Gewinn versus Verantwortung • Strategische Risiken und Enterprise-Risk-Management • Strategien mit internationalem Focus • Instrumente und Methoden zur Strategieentwicklung • Basisanalysen als Grundlage einer Strategieentwicklung • Praxis zur Strategieentwicklung • Internationale Organisationsgestaltung im Kontext von Strategien • Erarbeitung einer ganzheitlich ausgerichteten Unternehmensstrategie • Sicherstellung der internationalen Strategieumsetzung und -kommunikation und Strategiecontrolling | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 7 | <p>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</p> <p>Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.</p> |
| 8 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.</p> |
| 9 | <p>Modulverantwortlicher</p> <p>N.N.</p> |
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alter, R. (2019): Strategisches Controlling. Unterstützung des strategischen Managements, 3. Aufl., Berlin. • Etzold, V. (2018): Strategie. Planen - Erklären - Umsetzen, 1. Aufl., Offenbach. • Kvint, V. L. (2021): Konzepte der Strategie, 1. Aufl., Tübingen. • Lebrez, C. (2020): Strategie und Personalmanagement. Konzepte und Instrumente zur Umsetzung im Unternehmen, 2. Aufl., Wiesbaden. • Müller, H. E./Wrobel, M. (2021): Unternehmensführung. Strategie - Management - Praxis, 4. Aufl., Berlin. • Schwenke, F./Beisswenger, A. (2020): Strategie weiterdenken. Das 3-Stufen-Modell zur erfolgreichen Unternehmensentscheidung, 1. Aufl., Frankfurt. • Stöger, R. (2017): Strategieentwicklung für die Praxis. Navigieren, verändern und umsetzen, 3. Aufl., Stuttgart. • Vahs, D. (2023): Organisation. Ein Lehr- und Managementbuch, 11. Aufl., Stuttgart. • von der Gathen, A. (2014): Das große Handbuch der Strategieinstrumente. Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung, 3. Aufl., Frankfurt. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kim, W. C./Mauborgne, R. (2016): Der Blaue Ozean als Strategie, 2. Aufl., München. • Wirtz, B. W. (2017): Mergers & Acquisitions Management. Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen, 4. Aufl., Wiesbaden. |

10.3 International Economic Relations (1.0035.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0035.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> International Economic Relations (1.0035.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... globale Trends und aktuelle Entwicklungen internationaler Zusammenarbeit zu beschreiben und zu diskutieren, ... das Zustandekommen und die Rahmenbedingungen internationaler Zusammenarbeit mit Hilfe ökonomischer und politikwissenschaftlicher Methoden darzustellen und zu erläutern, ... Akteure und Institutionen der Global Governance zu benennen und ihr Handeln auf Basis relevanter Kennzahlen zu analysieren und zu beurteilen, ... Effekte wirtschaftlicher und politischer Integration zu analysieren und zu beurteilen, ... die Grundlagen des internationalen kaufmännischen Vertragsrechts unter besonderer Schwerpunktbildung des Rechtes im kaufmännischen Rechtsverkehr und des EU-Rechts einzuordnen und in den Grundzügen anzuwenden sowie ... den Prozess der Erstellung über die Durchführung bis hin zur Forderungsvollstreckung internationaler Verträge zu begleiten. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Einführung internationale Zusammenarbeit Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen Die politische Dimension internationaler Zusammenarbeit Wirtschaftliche und politische Integration Fallstudien zu aktuellen Herausforderungen Grundzüge des internationalen Vertragsrechts Bestandteile internationaler Verträge Durchsetzbarkeit von Ansprüchen | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Hausarbeit | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Gruppenarbeiten sind möglich. Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Dzogovic, S.; Cucovic, A., Krasniqi, A., (2024): Science diplomacy in the negotiation of international business contracts.• Enders, T. (2021): Grundzüge des Internationalen Wirtschaftsrechts, 3. Aufl., München.• Franco, C.; Maggioni, D. (2022): Does international trade favour proximity in cultural beliefs? In Eurasian Economic Review, 449-477.• Jenkins, Rhys (2022): China's Belt and Road Initiative in Latin America: What has Changed? In: Journal of Current Chinese Affairs, 13-19. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Aktuelle Gesetze und einschlägige Kommentierungen.• Bughin, J./Krishnan, M. u. a. (2019): Globalization in Transition. The Future of Trade and Value Chains, Atlanta et al./McKinsey Global Institute: https://www.mckinsey.com/featured-insights/innovation-and-growth/globalization-in-transition-the-future-of-trade-and-value-chains.• European Commission (o. J.): EU Justice Scoreboard, Luxemburg: https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/effective-justice/eu-justice-scoreboard_en.• International Chamber of Commerce (o. J.): Incoterms® 2020, Paris: https://iccwbo.org/.• UNCTAD (2021): Trade and Development Report 2021. From recovery to resilience: The development dimension, New York und Genf: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2021_en.pdf.• UNCTAD (2021): Digital Economy Report 2021. Cross-border data flows and development, New York und Genf: https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_overview_en_0.pdf.• WIPO (2019): World Intellectual Property Report. Intangible Capital in Global Value Chains, Genf: https://www.wipo.int/wipr/en/2019/. |

11 WPS: Nachhaltiges Management (1.S003.S.01)

11.1 Internationales Management von Non-Profit-Organisationen (1.0036.0.01)

| Modulnummer | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|--|-----|------------------------------|---|-------------------------|-----|
| | | | VZ | TZ | | |
| 1.0036.0.01 | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Internationales Management von Non-Profit-Organisationen (1.0036.0.01) (2 SWS) | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... die wesentlichen theoretischen und begrifflichen Grundlagen des internationalen Managements zu kennen und zu diskutieren, ... die Bedeutung national und international tätiger Non-Profit-Organisationen zu erläutern, ... Führungsprozesse in Organisationen des Dritten Sektors zu verstehen und diskursiv zu bewerten, ... die Unterschiede im Management zwischen Profit- und Non-Profit-Organisationen zu erkennen und zu erläutern, ... Möglichkeiten der Finanzmittelbeschaffung für Non-Profit-Organisationen zu benennen und zu bewerten, ... die Besonderheiten des internen und externen Rechnungswesens bei Non-Profit-Organisationen zu kennen und anzuwenden sowie ... Methoden des Personal- und Freiwilligenmanagements auf betriebliche Belange zu übertragen. | | | | | |
| 3 | Studieninhalte <ul style="list-style-type: none"> Strukturen und Tätigkeitsfelder von Non-Profit-Organisationen auf nationaler und internationaler Ebene Organisationstheorien und -modelle für den Dritten Sektor Organisation als soziales System Fundraising für nationale und internationale Non-Profit-Organisationen Marketing für Non-Profit-Organisationen Finanzmanagement und Controlling in Non-Profit-Organisationen Personal- und Freiwilligenmanagement für Non-Profit-Organisationen | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Klausur (75 Minuten) | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/GesamtECTS_für_Note ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Badelt, C./Simsa, R./Meyer, M. (2013): Handbuch der Nonprofit Organisation. Strukturen und Management, 5. Aufl., Stuttgart.• Birkhölzer, K./Klein, A./Priller, E./Zimmer, A. E. (2015): Dritter Sektor/Drittes System. Theorie, Funktionswandel und zivilgesellschaftliche Perspektiven, 1. Aufl., Wiesbaden.• Heister, W. (2008): Rechnungswesen in Nonprofit-Organisationen, 1. Aufl., Stuttgart.• Helmig, B./Boenigk, S. (2019): Nonprofit Management, 2. Aufl., München.• Bruhn, M./Herbst, U. (2021): Marketing für Nonprofit-Organisationen. Grundlagen - Konzepte - Instrumente, 3. Aufl., Stuttgart.• Urselmann, M. (2018): Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für gemeinwohlorientierte Organisationen, 7. Aufl., Wiesbaden. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Heyman, D. R./Brenner, L. (2019): Nonprofit Management 101, 2. Aufl., New York.• Mroß, M. D. (2009): Personale Arbeit in Nonprofit Organisationen. Grundlagen - Theorie - Ökonomik, 1. Aufl., München. |
|-----------|---|

11.2 Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung (1.0037.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|------------|---|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0037.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung (1.0037.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Begriffe und Konzepte wie COSY und PROSA im Bereich von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement zu erläutern, ... Standards für das Nachhaltige Management (z.B. ISO 14001, EMAS, etc.) zu kennen und zu erläutern, ... Nachhaltigkeitsansätze in Unternehmensstrategien zu erkennen und zu bewerten ... Gestaltungsansätze für nachhaltigkeitsorientierte Organisationen einzuordnen, ... Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings anzuwenden, ... nachhaltigkeitsorientierte Berichterstattungen zu erstellen und zu bewerten sowie ... Nachhaltigkeitsansätze und -ergebnisse der Berichterstattungen zu kommunizieren. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement, Begrifflichkeiten Ethische Grundlagen des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements Nachhaltigkeitsorientierte Organisationen in Unternehmen Standards zur Nachhaltigkeit in unterschiedlichen Bereichen, wie Umwelt, Sozialbereiche etc. Verantwortung der Unternehmen für die Gesellschaft – Corporate Social Responsibility Nachhaltigkeit und Strategische Unternehmensentwicklung Nachhaltige Organisationsstrukturen Controlling der Nachhaltigkeit – Konzepte Aufgaben und Instrumente Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation Betriebliche Nachhaltigkeitsberichterstellung | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | Synchrone Kontaktzeit: | | Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. | | | | |
| | Asynchrone Kontaktzeit: | | Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle | | | | |
| | Selbststudium: | | Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit. | | | | |
| | Lehrsprache: | | Deutsch | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Hausarbeit | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Gruppenarbeiten sind möglich. Näheres hierzu regeln entsprechende Leitfäden des Prüfungsamtes. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/GesamtECTS_für_Note ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Baumast, A./Pape, J. (2013): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, 1.Aufl., Stuttgart.• Baumast, A./Pape, J./Weihofen, S./Wellge, S. (2019): Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern. Grundlagen und Praxisbeispiele, 1. Aufl., Stuttgart.• Dörr, S. (2020): Praxisleitfaden Corporate Digital Responsibility. Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeitsmanagement im Digitalzeitalter, 1. Aufl., Berlin.• Fifka, M.S. (2021): CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement, 1. Aufl., Baden-Baden.• Hierzer, R. (2020): Prozessoptimierung 4.0. Den digitalen Wandel als Chance nutzen, 2. Aufl., Freiburg.• Wördenweber, M. (2017): Nachhaltigkeitsmanagement. Grundlagen und Praxis unternehmerischen Handelns, 1. Aufl., Stuttgart. |
|-----------|--|

11.3 Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben (1.0038.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0038.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben (1.0038.0.01) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Veränderungen, Herausforderungen und Chancen der digitalen Arbeitswelt benennen zu können, ... veränderte Rahmenbedingungen der digitalen Transformation, die stark mit der Digitalisierung der Geschäftsprozesse verbunden sind, zu beschreiben und deren unübersehbare Auswirkungen auf die Führungskultur und -struktur in Organisationen zu erkennen sowie Konsequenzen für das Arbeitsleben, für sich selbst und andere zu identifizieren, ... neue Arbeits- und Organisationsformen und deren Vor- und Nachteile zu beschreiben und Anforderungen an die Arbeitsorganisation im digitalen Zeitfenster abzuleiten, ... Führungskompetenzen im Rahmen der Digitalisierung zu definieren und agile Organisationsformen zu verstehen, ... Besonderheiten der Kompetenzentwicklung für Führungskräfte im Rahmen der Digitalisierung zu erläutern und verschiedene digitale Entwicklungsformate und Trainingskonzepte für Führungskräfte sowie Besonderheiten virtueller Teams zu beschreiben, ... Chancen und Risiken erhöhter Flexibilität der Arbeit in Bezug auf Leistungsfähigkeit, Selbstorganisation, Gesundheit und Work-life-balance zu erkennen sowie ... erworbenes Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und eigene zukunftsfähige Konzepte für die Praxis zu entwickeln. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Gegenstand und Ziele der nachhaltigen Digitalisierung und der psychologische Einfluss auf Arbeit und Leben Arbeit 4.0 – ein Überblick Arbeitsformen und Unternehmenskultur Arbeitsorganisation im digitalen Zeitalter Digitale Führung und HR-Management Digitalisierung + Psychologie: Trends, Technologie und gesellschaftlicher Wandel Digitalisierung und Gesundheit Angewandte digitale Zukunft von Arbeit und Leben (Fallstudien) zu verschiedenen Themen | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Präsentation und Handout | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| | Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0. |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/GesamtECTS_für_Note ECTS-Punkten in die Endnote ein. |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appelfeller, W./Feldmann, C. (2018): Die digitale Transformation des Unternehmens, Systematischer Leitfaden mit zehn Elementen zur Strukturierung und Reifegradmessung, 1. Aufl., Wiesbaden. • Bullinger-Hoffmann, A. C./Mühlstedt, J. (2016): Homo Sapiens Digitalis - Virtuelle Ergonomie und digitale Menschmodelle, 1. Aufl., Berlin. • Giesen, R./Kersten, J. (2017): Arbeit 4.0. Arbeitsbeziehungen und Arbeitsrecht in der digitalen Welt, 1. Aufl., München. • Welp, I./Brosi, P./Schwarz Müller, T. (2020): Digital Work Design: Die Big Five für Arbeit, Führung und Organisation im digitalen Zeitalter, 2. Aufl., Frankfurt. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Badke-Schaub, P./Hofinger, G./Lauche, K. (2012): Human Factors. Psychologie sicheren Handelns in Risiko-branchen, 2. Aufl., Heidelberg. • Jochmann, W./Böckenholt, I./Diestel, S. (2017): HR-Exzellenz. Innovative Ansätze in Leadership und Transformation, 1. Aufl., Wiesbaden. • Petry, T. (2019): Digital Leadership. Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digitalen Economy, 2. Aufl., Freiburg. • Suler, J. R. (2015): Psychology of the Digital Age. Humans Become Electric, 1. Aufl., Cambridge. • Volkens, B./Anderson, K. (2017). Digital Human. Der Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung, 1. Aufl., Frankfurt. • Werther, S. (2018): Arbeit 4.0 aktiv gestalten. Die Zukunft der Arbeit zwischen Agilität, People Analytics und Digitalisierung, 1. Aufl., Berlin. |

12 WPS: Markt-, Werbe- und Medienpsychologie (1.S006.S.01)

12.1 Markt- und Werbepsychologie (1.0059.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|--|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0059.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Markt- und Werbepsychologie (1.0059.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen entlang des gesamten kommunikativen Verlaufs von Vorkaufphase, über Kaufphase, den Kauf selbst bis zur Nachkaufphase zu beschreiben und ihren Erfolg zu prognostizieren, ... themenangemessene Key-Performance-Indikatoren (KPI) zur Quantifizierung von Kampagnenergebnissen und der Wirkung von kommunikativen Maßnahmen zu beschreiben, ... ethische und moralische Auswirkungen und Grenzen werblicher Kommunikationsmaßnahmen zu erörtern, ... Veränderungen im Zug der zunehmenden Digitalisierung zu erkennen und Chancen und Risiken für Gesellschaft, Individuum und Organisation kritisch zu analysieren, ... klassische Ansätze zur Steuerung und Verwaltung von Kundenbeziehungen im Sinne von Kundenlebenszyklen, Bedarfsanalysen und Kommunikationsstrategien zu beschreiben, aktuelle Denkweisen und Ansätze zu reflektieren sowie die Rolle der Customer Experience in digitalen Märkten zu beurteilen sowie ... unter Verwendung geeigneter analytischer Instrumente, wissenschaftlich fundierte Kommunikationskonzepte zu erarbeiten. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte <ul style="list-style-type: none"> Einführung in die Markt- und Werbepsychologie Konsument und seine Kaufmotive und Informationssuche – Psychologie der Vorkaufphase Teil 1 Konsum 4.0: Wie Digitalisierung den Konsum verändert Unternehmen und deren Werbekommunikation – Psychologie der Vorkaufphase Teil 2 Kaufphase – Psychologie am Point of Sale Kundenzufriedenheit und Kundenbeziehungen – Psychologie in der Nachkaufphase Teil 1 Customer Relationship Management – Psychologie in der Nachkaufphase Teil 2 | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Bak, P. M. (2019): Werbe- und Konsumentenpsychologie. Eine Einführung, 2. Aufl., Stuttgart.• Bühler, P. Schlaich, P., Sinner, D. (2017): Visuelle Kommunikation. Springer.• Müller, S./Gelbrich, K. (2015): Interkulturelles Marketing, 2. Aufl., München. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Bühler, P./Schlaich, P./Sinner, D. (2017): Visuelle Kommunikation. 1. Aufl., Berlin/Heidelberg.• Burmann, C./Halaszovich, T./Schade, M./Klein, K./Piehler, R. (2021): Identitätsbasierte Markenführung. Grundlagen - Strategie - Umsetzung - Controlling, 4. Aufl, Wiesbaden.• Felser, G. (2015): Werbe- und Konsumentenpsychologie, 4. Aufl., Berlin.• Florack, A./Scarabis, M./Primosch, E. (2017): Psychologie der Markenführung, 1. Aufl., München.• Kühn, T./Koschel, K. (2022): Qualitative Markt- und Konsumforschung. 1. Aufl., Berlin/Heidelberg.• MacInnis, D. J./Whan Park, C./Priester, J. W. (2014): Handbook of Brand Relationships, 1. Aufl., New York.• Weinschenk, S. M. (2020): 100 Things Every Designer Needs to Know About People, 2. Aufl., New York. |

12.2 Medienpsychologie (1.0060.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0060.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Medienpsychologie (1.0060.0.01) (2 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... wesentliche Theorien, Erklärungsansätze, Methoden und Modelle der Medienpsychologie zur Beschreibung, Erklärung und Lösung spezifischer Problem- und Anwendungsfelder medienpsychologischer Arbeit anzuwenden, ... theoretische Modelle und Theorien auf medienpsychologische Fragestellungen zu übertragen und in den Analyseprozess zu integrieren, ... medienpsychologische Studien kritisch zu reflektieren und ihren Beitrag für den Einzelnen und die Gesellschaft zu beurteilen, ... theoretisch fundiert, aktuelle Medienangebote kritisch zu analysieren und zu bewerten, ... medienpsychologische Phänomene zu erklären sowie ... empirische Forschungsansätze und -methoden zu entwickeln und anzuwenden und eigene Lösungsansätze zu vertreten. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Medienpsychologie Mediennutzung und Medienwirkung Problem- und Anwendungsfelder der Medienpsychologie Medienkompetenz und Medienpädagogik Ausgewählte Methoden der Medienpsychologie Analyse und Diskussion aktueller Praxisbeispiele | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Hausarbeit | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Gruppenarbeiten sind möglich. Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none">• Trepte, S./Reinecke, L./Schäwel, J. (2021): Medienpsychologie, 3. Aufl., Stuttgart.• Schwan, S./Unz, D./Suckfüll, M./Krämer, N. (2016): Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte, 2. Aufl., Stuttgart.• Six, U./Gleich, U./Gimmler, R. (2007): Kommunikationspsychologie und Medienpsychologie, 1. Aufl., Weinheim. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none">• Batinic, B./Appel, M. (2008): Medienpsychologie, 1. Aufl., Berlin.• Mangold, R./Vorderer, P./Bente, G. (2004): Lehrbuch der Medienpsychologie, 1. Aufl., Göttingen.• Dittler, U./Hoyer, M. (2012): Aufwachsen in sozialen Netzwerken: Chancen und Gefahren von Netzgemeinschaften aus medienpsychologischer und medienpädagogischer Perspektive, 1. Aufl., München.• Groebel, J./Winterhoff-Spurk, P. (2010): Empirische Medienpsychologie, 1. Aufl., München.• Moser, H. (2019): Einführung in die Medienpädagogik. Aufwachsen im digitalen Zeitalter, 6. Aufl., Wiesbaden.• Potthoff, M. (2015): Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung, 1. Aufl., Wiesbaden.• Schweiger, W./Beck, K. (2019): Handbuch Online-Kommunikation, 2. Aufl., Wiesbaden.• Winterhoff-Spurk, P. (2004): Medienpsychologie. Eine Einführung, 2. Aufl., Stuttgart. <p>Online Ressourcen</p> <ul style="list-style-type: none">• https://www.mpfs.de/startseite |
|-----------|--|

12.3 Methoden der psychologischen Marktforschung (1.0061.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0061.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Methoden der psychologischen Marktforschung (1.0061.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... auf Basis ihrer Methodenkompetenz beispielhaft aktuelle Werbekampagnen und Medienangebote zu analysieren und zu bewerten, ... theoretische Modelle und Theorien insbesondere auf werbe- und medienpsychologische Fragestellungen zu übertragen und in den Analyseprozess zu integrieren, ... selbstständig und verantwortungsbewusst die Anwendung markt- und werbepsychologischer Verfahren auszuwählen und die Wahl anhand der Beschreibung von Stärken und Schwächen verschiedener Verfahren zu begründen, ... die wesentlichen Methoden, Konzepte und Prinzipien der angewandten Marktforschung kritisch zu reflektieren sowie ... Instrumentarien zur Verbraucher- und Marktanalyse insbesondere der Datengewinnung und Datenauswertung kritisch anzuwenden. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Grundlagen der psychologischen Marktforschung Planung und Durchführung von Marktforschungsuntersuchungen Zentrale Modelle und Theorien der Konsumentenforschung Quantitative Befragungsmethoden Qualitative Befragungsmethoden Übergeordnete Themenfelder und Ausblick auf berufliche Perspektiven | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es wird empfohlen, die Module Statistik I (1.0007.0.01) und Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01) erfolgreich absolviert zu haben. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none">• Bak, P. M. (2019): Werbe- und Konsumentenpsychologie. Eine Einführung, 2. Aufl., Stuttgart• Döring, N. (2023), Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 6. Aufl., Berlin.• Kufß, A., Wildner, R., & Kreis, H. (2018). Marktforschung. Datenerhebung und Datenanalyse (6., überarb. u. erw. Aufl.). Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978, 3(658), 20566. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none">• Backhaus, K./Erichson, B./Gensler, S./Weiber, R./Weiber, T. (2021): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, 16. Aufl., Wiesbaden.• Burns, A./Bush, R. F./Veeck, A. (2019): Marketing research, 9. Aufl., München.• Herrmann, A./Homburg, C./Klarmann, M. (2014): Handbuch Marktforschung, 3. Aufl., Wiesbaden.• Häusel, H.-A. (2016): Brain View. Warum Kunden kaufen, 4. Aufl., München.• Koch, J./Riedmüller, F. (2021): Marktforschung. Grundlagen und praktische Anwendungen, 8. Aufl., München.• Pusler, M. (2019): Dem Konsumenten auf der Spur. Erfolgreiches Marketing durch zeitgemäße Marktforschung, 1. Aufl., Freiburg.• Pepels, W. (2023): Einführung in die Marktforschung, 2. Aufl., Berlin. |
|-----------|--|

13 WPS: Personalpsychologie (1.S004.S.01)

13.1 Personalmarketing und Recruiting (1.0053.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|------------|------------------------------|---|---------------|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0053.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | Selbststudium | | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | 97 h | | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Personalmarketing und Recruiting (1.0053.0.01) (2 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... Instrumente der Personalgewinnung und -bindung zu erläutern und diese auf aktuelle Marktentwicklungen anzuwenden, ... ein fundiertes theoretisches und praktisches Wissen über Prozesse der externen Bewerberansprache und der internen Mitarbeiterbindung wiederzugeben, ... den Einfluss des Personalmarketings auf die Qualität der Personalauswahl zu analysieren und selbstkritisch diesbezüglich Handlungen zu reflektieren, ... externe Personalmarketingmaßnahmen wie Anzeigenschaltung, Social Media Kampagnen und sozialpsychologischen Wirkmechanismen der Aufmerksamkeit- und Handlungssteuerung einsetzen sowie ... über Methoden und Techniken Mitarbeiter für organisationale Ziele zu motivieren und an das Unternehmen zu binden. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Personalwirtschaftliche Grundlagen Employer Branding Externes Personalmarketing Bindung von Mitarbeitern: Internes Personalmarketing Rekrutierung Determinanten der Ausbildungs- und Berufswahl Übungen/Praxis | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts. Lehrsprache: Deutsch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Präsentation und Handout | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Kanning, U. P. (2017): Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung. Forschungsbefunde und Praxistipps aus der Personalpsychologie, 1. Aufl., Berlin.• Schuler, H./Kanning, U. P. (2014): Lehrbuch der Personalpsychologie, 3. Aufl., Göttingen Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• DGFP e. V. (2012): Employer Branding. Die Arbeitgebermarke gestalten und im Personalmarketing umsetzen, 1. Aufl., Bielefeld.• Diercks, J./Kupka, K. (2013): Recrutainment: Spielerische Ansätze in Personalmarketing und -auswahl. Wiesbaden.• Kauffeld, S./Spurk, D. (2019): Handbuch Karriere- und Laufbahnmanagement, 1. Aufl., Berlin.• Lippold, D. (2014): Die Personalmarketing-Gleichung: Einführung in das wert- und prozessorientierte Personalmanagement, 2. Aufl., Berlin.• Lippold, D. (2015): Einführung in die Personalmarketing-Gleichung, 1. Aufl., Wiesbaden.• Olesch, G. (2015): Der Weg zum attraktiven Arbeitgeber. Employer Branding in der Unternehmenspraxis, 2. Aufl., Freiburg.• Schumacher, F./Geschwill, R. (2013): Employer Branding. Human Resources Management für die Unternehmensführung, 2. Aufl., Wiesbaden.• van Dick, R. (2016): Identifikation und Commitment fördern, 2. Aufl., Göttingen. |

13.2 Personaldiagnostik (1.0054.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|--|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0054.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Personaldiagnostik (1.0054.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die theoretischen Grundlagen einer psychologisch fundierten Personalauswahl wiederzugeben, ... die berufliche Eignungsdiagnostik sowie die anerkannten Qualitätsstandards in der beruflichen Praxis zu erläutern, ... die Personaldiagnostik als ethisch und arbeitsrechtlich relevantes Anwendungsfeld der Wirtschaftspsychologie zu reflektieren, ... aus einem vorhandenen personaldiagnostischen Repertoire dem Arbeitskontext entsprechende Instrumente auszuwählen und effizient einzusetzen, dabei auf relevante Qualitätsstandards und rechtliche Rahmenbedingungen zurückzugreifen und ihr Vorgehen kritisch zu reflektieren sowie ... Leistungsangebote auf dem Arbeitsmarkt kritisch zu beurteilen. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Einbindung der Personaldiagnostik in das Personalmanagement Historie der Personalauswahl und Einfluss auf die Personalpolitik Theoretische Grundlagen der Eignungsdiagnostik Methoden und Instrumente Ethische und Arbeitsrechtliche Grundlagen Qualität und Nutzenanalyse Anwendung: Konzeption und Planung eignungsdiagnostischer Projekte Digitalisierung: E-Assessment | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | Synchrone Kontaktzeit: | Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. | | | | | |
| | Asynchrone Kontaktzeit: | Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle | | | | | |
| | Selbststudium: | Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. | | | | | |
| | Lehrsprache: | Deutsch | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |
| 10 | Pflichtliteratur | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Kanning, U. P./Staufenbiel, T. (2012): Organisationspsychologie, 1. Aufl., Göttingen. | | | | | | |

Weiterführende Literatur

- Schuler, H./Kanning, U. P. (2014): Lehrbuch der Personalpsychologie, 3. Aufl., Göttingen.
- Diagnostik- und Testkuratorium (Hrsg.) (2016): Personalauswahl kompetent gestalten. Grundlagen und Praxis der Eignungsdiagnostik nach DIN 33430. Berlin/Heidelberg.
- Langer, M./ ul Habib Bajwa, N./König, C. J. (2021): Arbeits- und Organisationspsychologie im 21. Jahrhundert, 1. Aufl., Berlin/Heidelberg.
- Kauffeld, S. (2019): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie Bachelor, 3. Aufl., Berlin.
- Kanning, U. (2021): Crashkurs Personalpsychologie: Organisations- und arbeitspsychologische Grundlagen für die Praxis, Freiburg.
- Kluge, A./Hasselhorn, M. (2021): Arbeits- und Organisationspsychologie (Kohlhammer Standards Psychologie), Stuttgart.
- Nerdinger, F. W. (2011): Grundlagen der Organisationspsychologie: Basiswissen und Anwendungshinweise, 7. Aufl., Stuttgart.
- Kauffeld, S. (2018): Kompetenzmanagement in Unternehmen: Kompetenzen beschreiben, messen, entwickeln und nutzen (Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie), Stuttgart.

Weitere Online-Ressourcen

- Kanning, U. P. (o. J.): 15 Minuten Wirtschaftspsychologie auf https://www.youtube.com/channel/UCi1_qDKslpMp_lF1JWxSFsg?reload=9.

13.3 Personalentwicklung und Personalbeurteilung (1.0055.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0055.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Personalentwicklung und Personalbeurteilung (1.0055.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Methoden der Personalentwicklung und -beurteilung zu beschreiben, ... Planungsschritte von Personalentwicklungs- und -beurteilungsprozesse zu beschreiben und deren Wirksamkeit zu evaluieren, ... klassische und neue Instrumentarien zur Personal- und Führungskräftebeurteilung und -entwicklung kritisch zu reflektieren und diese zielgerichtet einzusetzen, ... eigenständig Konzepte der Personalentwicklung zu entwickeln sowie ... die theoretischen Inhalte im Rahmen einer Projektarbeit auf praktische Fragestellungen zu übertragen. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Personalmanagement und die strategische Verknüpfung der Personalentwicklung mit der Unternehmensstrategie Kompetenzmanagement und Kompetenzmodellierung Grundlagen der Personalentwicklung Personalbeurteilung zur Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs Methoden der Beurteilung Anwendung: Personalbeurteilungen, Mitarbeitergespräche und Zielvereinbarungen Bausteine der Personalentwicklung Aktuelle und neue Methoden, Instrumente und Lernkonzepte der Personalentwicklung wie z. B. Blended Learning Ansätze, Computergestütztes Training, Learning in Action-Ansätze, Open Space, Coaching und Mentoring Digitale Tools in der Personalentwicklung Personalführung und die Entwicklung von Führungskräften Herausforderungen in der Personalentwicklung und Anwendung: Personalentwicklungsprogramme Evaluation, Erfolgskontrolle und Transfersicherung von Personalentwicklungsmaßnahmen | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Präsentation und Handout | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pflichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Böckelmann, C./Mäder, K. (2018): Fokus Personalentwicklung. Konzepte und ihre Anwendung im Bildungsbereich, 2. Aufl., Berlin.• Bröckermann, R. (2016): Handbuch Personalentwicklung. Lehr- und Übungsbuch für Human Resources Management, 7. Aufl., Stuttgart.• Kauffeld, S. (2016): Nachhaltige Personalentwicklung und Weiterbildung. Betriebliche Seminare und Trainings entwickeln, Erfolge messen, Transfer sichern, 2. Aufl., Berlin.• Öhlschlegel-Haubrock, S./Haubrock, A. (2017): Nachhaltige Personalentwicklung. Herausforderung und Chance, 1. Aufl., Stuttgart. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Becker, M. (2023): Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis, 7. Aufl., Stuttgart.• Fred G. Becker (2020). Akademisches Personalmanagement. Band 3: Inplacement, Bindung, Personalentwicklung, Anreizsysteme, Personalführung, Münster/New York.• Becker, M. (2011) Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus, 2. Aufl., Stuttgart. |

14 WPS: Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation (1.S005.S.01)

14.1 Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen (1.0056.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|--|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0056.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen (1.0056.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... Veränderungen der Arbeitswelt durch die Digitalisierung und deren Auswirkungen auf Individuum, Gesellschaft und Organisationen zu beschreiben, ... die Besonderheiten digital transformierter Arbeit zu beschreiben und sowohl Chancen als auch Risiken zu reflektieren, ... Anforderungen neuer Arbeitsformen zu vergleichen und ihre Auswirkung zu analysieren, ... aktuelle Trends und Entwicklungen im Rahmen der Zukunft der Arbeit zu diskutieren sowie ... ihr erworbenes Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und in einer Präsentation darzustellen und dabei adressatengerecht zu kommunizieren. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte <ul style="list-style-type: none"> Vergangenheit und Gegenwart: Historische Vorläufer, aktuelle Themen, Innovationen, Entwicklungen und Begrifflichkeiten der Digitalisierung Arbeit im zeitlichen Verlauf: Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft Besonderheiten digital transformierter Arbeit & Ambivalenz digitalisierter Kommunikation Gestaltung von aktuellen und zukünftigen Arbeitswelten Arbeitsmotivation & Zufriedenheit Wirkung von Arbeit: Arbeit & Gesundheit Reading & Research: Aktuelle Entwicklungen und empirische Fragestellungen | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Klausur (75 Minuten) | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | | |

| | |
|-----------|--|
| 10 | <p>Pflichtliteratur</p> <ul style="list-style-type: none">• Bamberg, E./Mohr, G./Busch, C. (2011): Arbeitspsychologie, 1. Aufl., Göttingen.• Gerdenitsch, C./Korunka, C. (2019): Digitale Transformation der Arbeitswelt: Psychologische Erkenntnisse zur Gestaltung von aktuellen und zukünftigen Arbeitswelten, 1. Aufl., Berlin.• Häusling, A. (2020): Agile Organisationen. Transformation erfolgreich gestalten Beispiele agiler Pioniere, 2. Aufl., Freiburg.• Jochmann, W./Böckenholt, I./Diestel, S. (2017): HR-Exzellenz. Innovative Ansätze in Leadership und Transformation, 1. Aufl., Wiesbaden.• Nerdinger, F./Blickle, G./Schaper, N. (2019): Arbeits- und Organisationspsychologie, 4. Aufl., Berlin.• Wagner, D. J. (2017): Digital Leadership. Kompetenzen - Führungsverhalten - Umsetzungsempfehlungen, 1. Aufl., Wiesbaden. <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none">• Appelo, J. (2011): Management 3.0 - Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders, 1. Aufl., Boston.• Creusen, U./Gall, B./Hackl, O. (2017): Digital Leadership. Führung in Zeiten des digitalen Wandels, 1. Aufl., Wiesbaden.• Kreuzer, R. T./Neugebauer, T./Pattloch, A. (2018): Digital Business Leadership: Digitale Transformation, Business Model Innovation, Agile Organization, Change Management, 1. Aufl., Berlin.• Laloux, F. (2015): Reinventing Organizations. Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit, 1. Aufl., München.• Lippmann, E./Pfister, A./Jörg, U. (2019): Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte. Führungskompetenz und Führungswissen. Band I und II, 5. Aufl., Berlin.• Meffert, J./Meffert, H. (2017): Eins oder Null. Wie Sie Ihr Unternehmen mit Digital@Scale in die digitale Zukunft führen, 2. Aufl., Berlin.• Petry, T. (2019): Digital Leadership. Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy, 2. Aufl., Freiburg.• Volkens, B./Anderson, K. (2017): Digital human. Der Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung, 1. Aufl., Frankfurt. |
|-----------|--|

14.2 Digitale Führung & Management (1.0057.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|---|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0057.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 4 | 14 h | 42 h | | 69 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Digitale Führung & Management (1.0057.0.01) (4 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... den Gegenstandsbereich, die Ziele und Trends der Digitalisierung im Kontext digitaler Transformationen und Leadership zu benennen und deren Chancen und Risiken zu reflektieren, ... die herkömmlichen und neuen Führungskonzepte sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Rahmen der Führungsforschung zu beschreiben und auf aktuelle Herausforderungen zu übertragen, ... besondere Anforderungen der Kommunikation und Interaktion in virtuellen Teams zu analysieren, ... Generationseffekte und ihre Auswirkung auf Führungskräfte zu erläutern sowie ... ihr erworbenes Wissen auf praktische Fragestellungen zu transferieren und eigene Konzepte für die Praxis zu entwickeln. | | | | | | |
| 3 | Studieninhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Neue Technologien, digitale Führung & Zusammenarbeit Führung und Führungstheorien in der Arbeitswelt 4.0 Führung, Kommunikation & Interaktion in virtuellen Teams Gesellschaftlicher Wertewandel und Führung Reading & Research: Aktuelle Entwicklungen und empirische Fragestellungen | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | <p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p> | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Hausarbeit | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Gruppenarbeiten sind möglich. Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher | | | | | | |
| | N.N. | | | | | | |
| 10 | Pflichtliteratur | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Knobbe, T. (2024): Verantwortung führt!: Ein neues Führungsverständnis für die moderne Arbeitswelt, 1. Aufl., Freiburg. Jochmann, W./Böckenholt, I./Diestel, S. (2017): HR-Exzellenz. Innovative Ansätze in Leadership und Transformation, 1. Aufl., Wiesbaden. | | | | | | |

- Nerdinger, F./Blickle, G./Schaper, N. (2019): Arbeits- und Organisationspsychologie, 4. Aufl., Berlin.
- Petry, T. (2019): Digital Leadership. Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy, 2. Aufl., Freiburg.
- Wagner, D. J. (2017): Digital Leadership. Kompetenzen - Führungsverhalten - Umsetzungsempfehlungen, 1. Aufl., Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

- Appelo, J. (2011): Management 3.0 - Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders, 1. Aufl., Boston.
- Creusen, U./Gall, B./Hackl, O. (2017): Digital Leadership. Führung in Zeiten des digitalen Wandels, 1. Aufl., Wiesbaden.
- Gerdenitsch, C./Korunka, C. (2019): Digitale Transformation der Arbeitswelt. Psychologische Erkenntnisse zur Gestaltung von aktuellen und zukünftigen Arbeitswelten, 1. Aufl., Berlin.
- Kauffeld, S. (2019): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie Bachelor, 3. Aufl., Berlin.
- Kreutzer, R. T./Neugebauer, T./Pattloch, A. (2018): Digital Business Leadership: Digitale Transformation, Business Model Innovation, Agile Organization, Change Management, 1. Aufl., Berlin.
- Lippmann, E./Pfister, A./Jörg, U. (2019): Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte. Führungskompetenz und Führungswissen. Band I und II, 5. Aufl., Berlin.
- Volkens, B./Anderson, K. (2017): Digital human. Der Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung, 1. Aufl., Frankfurt.
- Yukl, G./Gardner, W. (2019): Leadership in Organizations, 9. Aufl., Harlow.

14.3 Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation (1.0058.0.01)

| Modulnummer | | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|-----------------------------|--|------------|------------------------------|---|-----|-------------------------|-----|
| | | | | VZ | TZ | | |
| 1.0058.0.01 | | 1 Semester | | 4/5 | 5/6 | jedes WS und SS | WPM |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | | Selbststudium | |
| 125 h | 5 | 2 | 14 h | 14 h | | 97 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation (1.0058.0.01) (2 SWS) | | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) | | | | | | |
| | Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... grundlegende Definitionen, Trends und Anwendungsbereiche der Digitalisierung zu nennen, ... Begriffe und Konzepte im Bereich von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement zu erläutern, ... Auswirkungen der Digitalisierung auf Personen, Wirtschaft und Umwelt einschätzen zu können, ... Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle im Kontext digitaler Transformation zu verstehen, ... die Möglichkeiten zur nachhaltigen Förderung der Digitalisierung in Unternehmen durch Gestaltung von Prozessen und Strukturen benennen können, ... einen Überblick über soziale, rechtliche und ethische Aspekte der Digitalisierung zu haben sowie ... Maßnahmen und Vorgehensweisen des Nachhaltigkeitsmanagements in unterschiedlichen unternehmerischen Funktionsbereichen wiederzugeben und deren Möglichkeiten und Grenzen kritisch zu bewerten. | | | | | | |
| 3 | Studiennhalte | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement, Begrifflichkeiten Nachhaltigkeitsorientierte Organisation und Organisationspsychologie Verantwortung der Unternehmen für die digitale Gesellschaft Bedeutung der Corporate Digital Responsibility für Verhaltensveränderungen in der Digitalen Transformation Ausgewählte Themen der Digital Responsibility Controlling der Nachhaltigkeit Nachhaltigkeitsberichterstattung | | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) | | | | | | |
| | Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts. Lehrsprache: Deutsch | | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen | | | | | | |
| | Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt. | | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) | | | | | | |
| | Präsentation und Handout | | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | | | | | | |
| | Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote | | | | | | |
| | Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. |
| 10 | Pfichtliteratur <ul style="list-style-type: none">• Dörr, S. (2020): Praxisleitfaden Corporate Digital Responsibility. Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeitsmanagement im Digitalzeitalter, 1. Aufl., Berlin.• Wördenweber, M. (2017): Nachhaltigkeitsmanagement. Grundlagen und Praxis unternehmerischen Handelns, 1. Aufl., Stuttgart.• von Hehn, S./Cornelissen, N. I./Braun, C. (2024): Culture Change in Organizations: A Toolkit for Applied Psychology in Change Management, 1. Aufl., Berlin/Heidelberg. Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">• Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e. V. (2021): Nachhaltigkeitsmanagement - Handbuch für die Unternehmenspraxis. Gestaltung und Umsetzung von Nachhaltigkeit in kleinen und mittleren Betrieben, 1. Aufl., Berlin. |

15 Bachelorprüfung

15.1 Bachelorarbeit Internationale Betriebswirtschaftslehre (1.0029.0.01)

| Modulnummer | Dauer | | Studiensemester | | Häufigkeit des Angebots | Typ |
|----------------------|--|-----|------------------------------|---|-------------------------|-----|
| | | | VZ | TZ | | |
| 1.0029.0.01 | 1 Semester | | 6 | 8 | jedes WS und SS | P |
| Workload gesamt | ECTS-Punkte | SWS | Synchrone Kontaktzeit Online | Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium | Selbststudium | |
| 125 h | 12 | 0 | 0 h | 0 h | 300 h | |
| Detailinformationen: | | | | | | |
| 1 | Lehrveranstaltungen • Bachelorarbeit Internationale Betriebswirtschaftslehre (1.0029.0.01) (0 SWS) | | | | | |
| 2 | Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes) Mit der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem thematischen Bereich des Studiengangs Internationale Betriebswirtschaftslehre nach wissenschaftlichen Methoden selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen. Dabei handelt es sich um eine schriftliche Prüfungsarbeit. | | | | | |
| 3 | Studieninhalte Entfällt | | | | | |
| 4 | Lehrform(en) Synchrone Kontaktzeit: keine Asynchrone Kontaktzeit: keine Selbststudium: Verfassen der Bachelorarbeit. Lehrsprache: Deutsch oder Englisch | | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit ist, dass die Studierenden zum Zeitpunkt der Zulassung mindestens 134 ECTS-Punkte im bisherigen Studienverlauf erzielt hat und sich mindestens im 6. Fachsemester (Vollzeitstudium) bzw. im 8 Semester (Teilzeitstudium) befindet. Die erforderlichen ECTS-Punkte müssen spätestens mit Bekanntgabe der Ergebnisse des Hauptprüfungstermins des vorangegangenen Semesters nachgewiesen werden. | | | | | |
| 6 | Prüfungsform(en) Bachelorarbeit | | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Studierenden schließen dieses Modul mit der Bachelorarbeit ab. Die Bearbeitungszeit (Zeitraum von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelorarbeit) beträgt 12 Wochen im Vollzeitstudium und 16 Wochen im Teilzeitstudium. Der Umfang des Textteils der Bachelorarbeit beträgt zwischen 35 und 40 Seiten bzw. maximal 60 Seiten im Falle einer empirischen Fragestellung. Wird die Bachelorarbeit als Gruppenarbeit angefertigt, so erhöht sich ihr Textteil anteilig um jedes Gruppenmitglied entsprechend. Vorgaben zur Formatierung (Schriftgröße, Schriftart etc.) für den jeweiligen Bachelorstudiengang sind den Leitfäden des Prüfungsamtes zu entnehmen. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Bachelorarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0. | | | | | |
| 8 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Note geht mit einem Anteil von 12/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein. | | | | | |
| 9 | Modulverantwortlicher N.N. | | | | | |
| 10 | Pflichtliteratur • Grundlegende Literatur zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten gemäß dem Curriculum zum Modul Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01). | | | | | |