

# MODULHANDBUCH

für den Studiengang

## WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (B.SC.)

6 SEMESTER (VOLLZEIT), 8 SEMESTER (TEILZEIT)

**INU - INNOVATIVE UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES**

Fachbereich Management, Technology & Psychology

April 2026

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Struktureller Aufbau des Studiengangs</b>	<b>5</b>
1.1	Verbundmodule	5
1.2	Spezifische Module des Studiengangs Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)	7
1.3	Wahlpflichtschwerpunkte	8
1.4	Querwahlmöglichkeiten	9
1.5	Studienverlaufsplan des 6-semesterigen Vollzeitmodells	10
1.6	Studienverlaufsplan des 8-semesterigen Teilzeitmodells	11
<b>2</b>	<b>Einführung zum selbstorganisierten Lernen</b>	<b>12</b>
2.1	Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen (1.0001.0.01) (optional, außercurricular)	12
<b>3</b>	<b>Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen</b>	<b>14</b>
3.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (1.0002.0.01)	14
3.2	Externes und internes Rechnungswesen (1.0003.0.01)	16
<b>4</b>	<b>Statistik und Wissenschafts- und Forschungsmethodik</b>	<b>17</b>
4.1	Statistik I (1.0007.0.01)	17
4.2	Statistik II (1.0040.0.01)	19
4.3	Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01)	21
4.4	Business Intelligence and Data Science Management (1.0009.0.01)	23
4.5	Empirische Forschungsmethoden II (1.0041.0.01)	25
<b>5</b>	<b>Rechtliche Kompetenzen</b>	<b>27</b>
5.1	Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht (1.0010.0.01)	27
<b>6</b>	<b>Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen</b>	<b>29</b>
6.1	Business English and Intercultural Communication (1.0012.0.01)	29
6.2	Wirtschafts- und Unternehmensethik (1.0013.0.01)	31
<b>7</b>	<b>Praxiskompetenzen</b>	<b>33</b>
7.1	Kommunikationspsychologie (1.0023.0.01)	33
7.2	Empirisches Forschungsprojekt (1.0042.0.01)	35
7.3	Praxisprojekt (1.0016.0.01)	37
<b>8</b>	<b>Wirtschaftspsychologie und Psychologie</b>	<b>39</b>
8.1	Wirtschaftspsychologie (1.0043.0.01)	39
8.2	Allgemeine Psychologie I (1.0045.0.01)	41
8.3	Allgemeine Psychologie II (1.0046.0.01)	43
8.4	Sozialpsychologie (1.0047.0.01)	45
8.5	Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie (1.0048.0.01)	47
8.6	Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik (1.0049.0.01)	49
8.7	Biologische Psychologie (1.0050.0.01)	51
8.8	Klinische Psychologie im Arbeitsleben (1.0044.0.01)	53
8.9	Entwicklungspsychologie (1.0051.0.01)	55
<b>9</b>	<b>WPS: Personalpsychologie (1.S004.S.01)</b>	<b>57</b>
9.1	Personalmarketing und Recruiting (1.0053.0.01)	57
9.2	Personaldiagnostik (1.0054.0.01)	59
9.3	Personalentwicklung und Personalbeurteilung (1.0055.0.01)	61

<b>10</b>	<b>WPS: Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation (1.S005.S.01)</b>	<b>63</b>
10.1	Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen (1.0056.0.01)	63
10.2	Digitale Führung & Management (1.0057.0.01)	65
10.3	Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation (1.0058.0.01)	67
<b>11</b>	<b>WPS: Markt-, Werbe- und Medienpsychologie (1.S006.S.01)</b>	<b>69</b>
11.1	Markt- und Werbepsychologie (1.0059.0.01)	69
11.2	Medienpsychologie (1.0060.0.01)	71
11.3	Methoden der psychologischen Marktforschung (1.0061.0.01)	73
<b>12</b>	<b>WPS: Klinische Psychologie (1.S007.S.01)</b>	<b>75</b>
12.1	Klinisch-psychologische Intervention (1.0070.0.01)	75
12.2	Klinische Psychologie junger Menschen (1.0071.0.01)	77
12.3	Psychosomatik (1.0072.0.01)	79
<b>13</b>	<b>WPS: Gesundheitspsychologie (1.S008.S.01)</b>	<b>81</b>
13.1	Grundlagen des Gesundheitsverhaltens (1.0073.0.01)	81
13.2	Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation im betrieblichen Umfeld (1.0074.0.01)	83
13.3	Gesundheitsförderung in der Praxis (1.0075.0.01)	85
<b>14</b>	<b>WPS: Internationales Marketing-Management (1.S001.S.01)</b>	<b>87</b>
14.1	Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement (1.0030.0.01)	87
14.2	Instrumentes des internationalen Marketingmanagements (1.0031.0.01)	89
14.3	Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketing-Management (1.0032.0.01)	91
<b>15</b>	<b>WPS: International Management (1.S002.S.01)</b>	<b>93</b>
15.1	Intercultural Psychology (1.0033.0.01)	93
15.2	International Corporate Strategy (1.0034.0.01)	95
15.3	International Economic Relations (1.0035.0.01)	97
<b>16</b>	<b>WPS: Nachhaltiges Management (1.S003.S.01)</b>	<b>99</b>
16.1	Internationales Management von Non-Profit-Organisationen (1.0036.0.01)	99
16.2	Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung (1.0037.0.01)	101
16.3	Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben (1.0038.0.01)	103
<b>17</b>	<b>Bachelorprüfung</b>	<b>105</b>
17.1	Bachelorarbeit Wirtschaftspsychologie (1.0052.0.01)	105

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: struktureller Aufbau eines 6-semesterigen Vollzeitstudiengangs .....	5
Tabelle 2: struktureller Aufbau eines 8-semesterigen Teilzeitstudiengangs .....	5
Tabelle 3: Übersicht über die Verbundmodule .....	6
Tabelle 4: Übersicht über die studiengangsspezifischen Module des Studiengangs .....	7
Tabelle 5: Übersicht über die Wahlpflichtschwerpunkte mit den darin enthaltenen spezifischen Modulen .....	8
Tabelle 6: Übersicht über die Schwerpunktwahlmöglichkeiten in den Verbundstudiengängen .....	9
Tabelle 7: Studienverlaufsplan des 6-semesterigen Vollzeitmodells .....	10
Tabelle 8: Studienverlaufsplan des 8-semesterigen Teilzeitmodells .....	11

## 1 Struktureller Aufbau des Studiengangs

Das Curriculum des Studiengangs Wirtschaftspsychologie (B.Sc.), das modular aufgebaut ist, setzt sich fachwissenschaftlich aus (wirtschafts-)psychologischen Modulen, aus überfachlichen Modulen sowie aus fachspezifischen Modulen zusammen. Da fachwissenschaftliche Module auch in anderen Studiengängen als grundlegend verankert sind und der Erwerb von überfachlichen Kompetenzen für alle Studiengänge elementar ist, lässt sich aus diesen Modulen ein Kanon von „Verbundmodulen“ definieren, die in mehreren Studiengängen Bestandteil des Pflichtcurriculums sind. Zudem sind diese sogenannten „Verbundstudiengänge“ strukturell identisch aufgebaut, siehe Tabelle 1 und 2.

Studienstruktur Vollzeitstudium Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)					
1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
Pflichtmodule	Pflichtmodule	Pflichtmodule	Pflichtmodule	Pflichtmodule	Pflichtmodule
			Wahlpflichtschwerpunkt	Wahlpflichtschwerpunkt	Bachelorarbeit

Tabelle 1: struktureller Aufbau eines 6-semesterigen Vollzeitstudiengangs

Studienstruktur Teilzeitstudium Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)							
1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.
Pflichtmodule	Pflichtmodule	Pflichtmodule	Pflichtmodule	Pflichtmodule	Pflichtmodule	Pflichtmodule	Pflichtmodule
				Wahlpflichtschwerpunkt	Wahlpflichtschwerpunkt		Bachelorarbeit

Tabelle 2: struktureller Aufbau eines 8-semesterigen Teilzeitstudiengangs

Die Studiengänge bestehen aus verschiedenen Arten von Modulen, die gemäß der inhaltlichen Zusammensetzung des jeweiligen Studiengangs in Modulgruppen geordnet werden. Es existieren

- Verbundmodule, die als Pflichtmodule in allen bzw. mehreren Studiengängen vertreten sind, siehe Tabelle 3,
- fachspezifische Module, die als Pflichtmodule ausschließlich in diesem Studiengang gelehrt werden, siehe Tabelle 4,
- Wahlpflichtschwerpunkte im Umfang von insgesamt 30 ECTS-Punkten (zwei Schwerpunkte mit je 15 ECTS-Punkten, die jeweils zwei bzw. drei Wahlpflichtmodule enthalten) im vierten und fünften Semester im Vollzeitstudienmodell (6-semesterig) bzw. im fünften und sechsten Semester (8-semesterig) im Teilzeitstudienmodell,
- ein außercurriculares, optionales Modul, welches den Studiengängen Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) und Psychologie (B.Sc.) vor Beginn des Studiums vorgeschaltet ist.

Die Wahlpflichtschwerpunkte sind in weiter gefasstem Kontext „Verbundmodule“, indem sie von Studierenden von verbundenen Studiengängen gewählt werden können.

### 1.1 Verbundmodule

Die „Verbundmodule“ werden als studiengangsübergreifende Module zur Vermittlung der betriebswirtschaftlichen und psychologischen sowie methodischen und überfachlichen Grundlagen inhaltsgleich in mehreren Studiengängen gelehrt. Als Grundlage dient dabei der Studiengang Betriebswirtschaftslehre, der den größten Anteil an wirtschaftswissenschaftlichen Modulen hat sowie der Studiengang Psychologie mit seinen psychologischen Modulen. Welche Module dieses Kanons im Einzelnen im jeweiligen Studiengang gelehrt werden, wird durch deren Passung zum spezifischen Qualifikationsprofil des Studiengangs bestimmt. Tabelle 3 zeigt, welches Fach inhaltsgleich in welchen Studiengängen gelehrt wird.

Mit den Verbundmodulen wird erreicht, dass alle Studierenden ein für das restliche Studium benötigtes Grundverständnis der betriebswirtschaftlichen und psychologischen Fachtermini

nologie und der entsprechenden Zusammenhänge erlangen. Die Verbundmodule umfassen somit Themenbereiche, die nicht zum fachlichen Schwerpunkt der einzelnen Studiengänge gehören, aber dennoch relevante Kenntnisse und Kompetenzen als Basis der fachlichen Vertiefung in den jeweiligen Studiengängen vermitteln. Sie dienen zudem der Vermittlung von methodischen und überfachlichen Kernkompetenzen.

Modul Nr.	Modulbezeichnung	ECTS-Punkte	SWS	Verbund <sup>*)</sup>
1.0002.0.01	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5	4	IBW;WP;SMM
1.0003.0.01	Externes und internes Rechnungswesen	5	4	IBW;WP
1.0007.0.01	Statistik I	6	5	IBW;PSY;WP
1.0040.0.01	Statistik II	6	5	PSY;WP
1.0008.0.01	Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden	8	5	IBW;PSY;WP;SMM
1.0009.0.01	Business Intelligence and Data Science Management	5	4	IBW;WP
1.0010.0.01	Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht	5	4	IBW;WP
1.0012.0.01	Business English and Intercultural Communication	5	4	IBW;WP;SMM
1.0013.0.01	Wirtschafts- und Unternehmensethik	5	2	IBW;WP
1.0023.0.01	Kommunikationspsychologie	5	2	IBW;PSY;WP;SMM
1.0042.0.01	Empirisches Forschungsprojekt	6	1	PSY;WP
1.0016.0.01	Praxisprojekt	5	1	IBW;WP
1.0045.0.01	Allgemeine Psychologie I	8	4	PSY;WP
1.0046.0.01	Allgemeine Psychologie II	8	4	PSY;WP
1.0047.0.01	Sozialpsychologie	7	4	PSY;WP
1.0048.0.01	Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie	7	4	PSY;WP
1.0049.0.01	Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik	8	4	PSY;WP
1.0050.0.01	Biologische Psychologie	8	4	PSY;WP
1.0051.0.01	Entwicklungspsychologie	7	4	PSY;WP
*) IBW = Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.), WP = Wirtschaftspsychologie (B.Sc.), PSY = Psychologie (B.Sc.), Social-Media-Management (B.A.)				

Tabelle 3: Übersicht über die Verbundmodule

## 1.2 Spezifische Module des Studiengangs Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Die Verbundmodule werden ergänzt mit studiengangsspezifischen Modulen, welche die wirtschaftswissenschaftlichen, psychologischen, sprachlich-kulturellen, methodischen und überfachlichen Grundlagen und Kompetenzen um fachspezifische Grundlagen und vertiefte Fachkenntnisse erweitern. Für den Studiengang Wirtschaftspsychologie sind dies die Module gemäß Tabelle 4.

Modul Nr.	Modulbezeichnung	ECTS- Punkte	SWS
1.0041.0.01	Empirische Forschungsmethoden II	7	4
1.0043.0.01	Wirtschaftspsychologie	6	4
1.0044.0.01	Klinische Psychologie im Arbeitsleben	6	4
1.0052.0.01	Bachelorarbeit	12	0

Tabelle 4: Übersicht über die studiengangsspezifischen Module des Studiengangs

### 1.3 Wahlpflichtschwerpunkte

Bei einem hohen Maß an Standardisierung der Inhalte lässt sich durch die Erweiterung der Verbundmodule und studiengangspezifischen Module um Schwerpunktmodule das Curriculum nach den Vorstellungen und Interessen der Studierenden individualisieren.

So haben die Studierenden die Möglichkeit, ihr Studium im vierten und fünften Fachsemester im Vollzeitstudienmodell bzw. im fünften bis siebten Semester im Teilzeitstudienmodell entsprechend ihrer Interessen und Neigungen auszurichten, indem sie zwei fachliche Schwerpunkte wählen (Wahlpflichtschwerpunkte - WPS). Dabei wählen die Studierenden verpflichtend einen Wahlpflichtschwerpunkt aus ihrem Studiengang. Der zweite Schwerpunkt kann entweder erneut aus dem eigenen Studiengang oder aber aus einem anderen Studiengang gemäß der zulässigen Schwerpunktwahlmöglichkeiten gewählt werden. Einen Überblick über die Schwerpunkte und zugehörigen Module dieses Studiengangs zeigt Tabelle 5.

Modul Nr.	Modulbezeichnung	ECTS-Punkte	SWS	Verbund <sup>*)</sup>
<b>1.S004.S.01</b>	<b>Personalpsychologie</b>			<b>IBW;PSY;WP;SMM</b>
1.0053.0.01	Personalmarketing und Recruiting	5	2	IBW;PSY;WP;SMM
1.0054.0.01	Personaldiagnostik	5	4	IBW;PSY;WP;SMM
1.0055.0.01	Personalentwicklung und Personalbeurteilung	5	4	IBW;PSY;WP;SMM
<b>1.S005.S.01</b>	<b>Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation</b>			<b>IBW;PSY;WP;SMM</b>
1.0056.0.01	Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen	5	4	IBW;PSY;WP;SMM
1.0057.0.01	Digitale Führung & Management	5	4	IBW;PSY;WP;SMM
1.0058.0.01	Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation	5	2	IBW;PSY;WP;SMM
<b>1.S006.S.01</b>	<b>Markt-, Werbe- und Medienpsychologie</b>			<b>IBW;PSY;WP;SMM</b>
1.0059.0.01	Markt- und Werbepsychologie	5	4	IBW;PSY;WP;SMM
1.0060.0.01	Medienpsychologie	5	2	IBW;PSY;WP;SMM
1.0061.0.01	Methoden der psychologischen Marktforschung	5	4	IBW;PSY;WP;SMM
*) IBW = Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.), WP = Wirtschaftspsychologie (B.Sc.), PSY = Psychologie (B.Sc.), Social-Media-Management (B.A.)				

Tabelle 5: Übersicht über die Wahlpflichtschwerpunkte mit den darin enthaltenen spezifischen Modulen

## 1.4 Querwahlmöglichkeiten


Der Verbundcharakter der Studiengänge ermöglicht es den Studierenden den 2. Schwerpunkt auch aus einem fremden Studiengang zu wählen. Die hierzu zugelassenen Schwerpunktwahlmöglichkeiten sind in Tabelle 6 dargestellt.

Modul Nr.	Wahlpflichtschwerpunkt (WPS)	Studiengang <sup>*)</sup>	Wahlmöglichkeit im Studiengang <sup>*)</sup>			
			IBW	WP	PSY	SMM
1.S001.S.01	Internationales Marketing-Management	IBW	1. oder 2.	nur 2.	nicht möglich	nur 2.
1.S002.S.01	International Management	IBW	1. oder 2.	nur 2.	nicht möglich	nur 2.
1.S003.S.01	Nachhaltiges Management	IBW	1. oder 2.	nur 2.	nicht möglich	nur 2.
1.S.004.S.01	Personalpsychologie	WP	nur 2.	1. oder 2.	nur 2.	nur 2.
1.S005.S.01	Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation	WP	nur 2.	1. oder 2.	nur 2.	nur 2.
1.S006.S.01	Markt-, Werbe- und Medienpsychologie	PSY/WP	nur 2.	1. oder 2.	1. oder 2.	nur 2.
1.S007.S.01	Klinische Psychologie	PSY	nicht möglich	nur 2.	1. oder 2.	nicht möglich
1.S008.S.01	Gesundheitspsychologie	PSY	nicht möglich	nur 2.	1. oder 2.	nicht möglich
1.S009.S.01	Fitness, Health & Food	SMM	nur 2.	nur 2.	nicht möglich	1. oder 2.
1.S010.S.01	Fashion, Living & Trends	SMM	nur 2.	nur 2.	nicht möglich	1. oder 2.
1.S011.S.01	Travel, Tourism & Events	SMM	nur 2.	nur 2.	nicht möglich	1. oder 2.
*) IBW = Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.), WP = Wirtschaftspsychologie (B.Sc.), PSY = Psychologie (B.Sc.), SMM = Social-Media-Management (B.A.)						

Tabelle 6: Übersicht über die Schwerpunktwahlmöglichkeiten in den Verbundstudiengängen

Die in den Modulbeschreibungen genannten Prüfungsformen stellen Regelprüfungsformen dar. Zur Gewährleistung einer an den Lernzielen orientierten und kompetenzorientierten Prüfung kann die konkrete Prüfungsform semesterweise angepasst werden; sie wird zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

## 1.5 Studienverlaufsplan des 6-semesterigen Vollzeitmodells

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) Vollzeit																
Modul Nr.	Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					SWS im Semester					Workload (in Zeitstunden)			Modultyp <sup>*)</sup>	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	synchrone Kontaktzeit Online	asynchrone Kontaktzeit - angeleitetes Selbststudium	Selbststudium		
<b>Themengebiet: Einführung zum selbstorganisierten Lernen <sup>**)</sup></b>																
1.0001.0.01	Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen						1								A	
<b>Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen</b>																
1.0002.0.01	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5					4					14	42	69	P	Klausur (75 Minuten)
1.0003.0.01	Externes und internes Rechnungswesen	5					4					14	42	69	P	Klausur (75 Minuten)
<b>Themengebiet: Statistik und Wissenschafts- und Forschungsmethodik</b>																
1.0007.0.01	Statistik I	6					5					14	56	80	P	Klausur (90 Minuten)
1.0040.0.01	Statistik II		6					5				14	56	80	P	Klausur (90 Minuten)
1.0008.0.01	Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden		8					5				14	56	130	P	Hausarbeit
1.0009.0.01	Business Intelligence and Data Science Management			5						4		14	42	69	P	Projektbericht
1.0041.0.01	Empirische Forschungsmethoden II					7					4	14	42	119	P	Präsentation und Handout
<b>Themengebiet: Rechtliche Kompetenzen</b>																
1.0010.0.01	Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht			5					4			14	42	69	P	Klausur (75 Minuten)
<b>Themengebiet: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen</b>																
1.0012.0.01	Business English and Intercultural Communication			5						4		14	42	69	P	Präsentation und Handout
1.0013.0.01	Wirtschafts- und Unternehmensethik				5						2	14	14	97	P	Klausur (75 Minuten)
<b>Themengebiet: Praxiskompetenzen</b>																
1.0023.0.01	Kommunikationspsychologie					5					2	14	14	97	P	Klausur (75 Minuten)
1.0042.0.01	Empirisches Forschungsprojekt			6						1		7	7	136	P	Projektbericht
1.0016.0.01	Praxisprojekt				5						1	7	7	111	P	Projektbericht
<b>Themengebiet: Wirtschaftspsychologie und Psychologie</b>																
1.0043.0.01	Wirtschaftspsychologie	6					4					14	42	94	P	Klausur (90 Minuten)
1.0045.0.01	Allgemeine Psychologie I	8					4					14	42	144	P	Klausur (120 Minuten)
1.0046.0.01	Allgemeine Psychologie II		8					4				14	42	144	P	Klausur (120 Minuten)
1.0047.0.01	Sozialpsychologie		7					4				14	42	119	P	Klausur (105 Minuten)
1.0048.0.01	Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie		7						4			14	42	119	P	Klausur (105 Minuten)
1.0049.0.01	Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik		8						4			14	42	144	P	Klausur (120 Minuten)
1.0050.0.01	Biologische Psychologie		8						4			14	42	144	P	Klausur (120 Minuten)
1.0044.0.01	Klinische Psychologie im Arbeitsleben				6						4	14	42	94	P	Klausur (90 Minuten)
1.0051.0.01	Entwicklungspsychologie					7					4	14	42	119	P	Klausur (105 Minuten)
<b>Themengebiet: Wahlpflichtbereich</b>																
SP1	Schwerpunkt I			15					10			56	84	235	WPS	variiert
SP2	Schwerpunkt II				15					10		56	84	235	WPS	variiert
<b>Themengebiet: Bachelorprüfung</b>																
1.0052.0.01	Bachelorarbeit					12					0	0	0	300	P	Abschlussarbeit
<b>Summe ECTS-Punkte / SWS je Semester</b>		<b>30</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>10</b>				
<b>Summe ECTS-Punkte / SWS gesamt</b>		<b>180</b>					<b>101</b>									
<b>Summe Workload</b>												<b>406</b>	<b>1008</b>	<b>3086</b>		
												<b>4500</b>				

Schwerpunkte im Studiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) - mindestens 1 Schwerpunkt aus dem Studiengang, der zweite Schwerpunkt kann aus einem anderen Verbund-Bachelor-Studiengang gewählt werden																
<b>1.S004.S.01 Persönalpsychologie</b>																
1.0053.0.01	Personalmarketing und Recruiting			5					2			14	14	97	WPS	Präsentation und Handout
1.0054.0.01	Personaldiagnostik			5					4			14	42	69	WPM	Klausur (75 Minuten)
1.0055.0.01	Personalentwicklung und Personalbeurteilung			5					4			14	42	69	WPM	Präsentation und Handout
<b>1.S005.S.01 Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation</b>																
1.0056.0.01	Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen			5					4			14	42	69	WPM	Klausur (75 Minuten)
1.0057.0.01	Digitale Führung & Management			5					4			14	42	69	WPM	Hausarbeit
1.0058.0.01	Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation			5					2			14	14	97	WPM	Präsentation und Handout
<b>1.S006.S.01 Markt-, Werbe- und Medienpsychologie</b>																
1.0059.0.01	Markt- und Werbepsychologie			5					4			14	42	69	WPM	Klausur (75 Minuten)
1.0060.0.01	Medienpsychologie			5					2			14	14	97	WPM	Hausarbeit
1.0061.0.01	Methoden der psychologischen Marktforschung			5					4			14	42	69	WPM	Klausur (75 Minuten)

Tabelle 7: Studienverlaufsplan des 6-semesterigen Vollzeitmodells



## 2 Einführung zum selbstorganisierten Lernen

### 2.1 Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen (1.0001.0.01) (optional, außercurricular)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0001.0.01		1 Semester		1	1	jedes WS und SS	A
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
- h	0	1	- h	- h		- h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen (1.0001.0.01) (optional, außercurricular) (1 SWS)</li> </ul> Hinweis: Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen (1.0001.0.01) (optional, außercurricular) findet vor Beginn der regulären Vorlesungszeiten der sonstigen curricularen Inhalte für Studierende, die das Studium beginnen, statt, um den Studierenden die vielfältigen Möglichkeiten der verwendeten Onlinesysteme zu präsentieren. Ferner sollen Sie einen Überblick über Kommunikationsinstrumente zu anderen Studierenden bzw. zu Dozierenden erhalten und mit Methoden des selbstorganisierten Lernens vertraut gemacht werden.						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>... sich auf den Online-Systemen der INU – Innovative University of Applied Sciences anzumelden und die Funktionalitäten zu verstehen und anzuwenden,</li> <li>... für sich selbst ein adäquates Selbst- und Zeitmanagement zu entwickeln,</li> <li>... verschiedene Lern- und Arbeitstechniken anzuwenden und die digitalen Medien zur Kommunikation, Kollaboration und Organisation anzuwenden,</li> <li>... sich mit Kommilitonen und Kommilitoninnen zur Bildung von Lerngruppen zu vernetzen,</li> <li>... digital mit Professoren und Professorinnen in Kontakt zu treten und verschiedene interaktive Kommunikationskanäle zu nutzen,</li> <li>... ihre eigene Lernplanung für ihr Studium zu erstellen und Lernstrategien zu reflektieren und Anpassungen vorzunehmen,</li> <li>... Tools der Lernplattform und digitale Werkzeuge zur Kommunikation und zur Zusammenarbeit untereinander zu nutzen und daraus ableitend Konzepte für die onlinebezogene Kommunikation im Berufsleben einzuschätzen und bewerten zu können,</li> <li>... studienrelevante Verwaltungsvorgänge digital mit den Online-Systemen durchzuführen sowie</li> <li>... an Online-Tests zur Erfolgskontrolle teilzunehmen.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Virtuelle Lernprozesse - eine Einführung</li> <li>Online-Systeme der INU</li> <li>Online-Studium und Lernprojekte - Wissensmanagement</li> <li>Fokussierung auf das Lernen</li> <li>Kommunikation</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Erläuterung der IT-Systeme und Methoden mit Fallstudien in Form von Lernvideos und digitaler Literatur. Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien sowie Literaturstudium. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> keine						

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Es werden keine ECTS-Punkte vergeben.
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Das Modul geht nicht in die Bewertung der Endnote ein.
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<b>Pfichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bensberg, G. (2014): Dein Weg zum Prüfungserfolg: Angstfrei durchs Studium: Auswahlverfahren, Referate, Prüfungen, Bewerbungen, 1. Aufl., Berlin.</li><li>• Koeder, K. W. (2019): Studieren lernen: Selbstmanagement für Studienanfänger, 6. Aufl., München.</li><li>• Metzsig, W./Schuster, M. (2016): Lernen zu lernen: Lernstrategien wirkungsvoll einsetzen, 9. Aufl., Heidelberg.</li><li>• Seidl, T./Seidl, S. (2022): Selbstmanagement im Studium: Für Studierende der Geistes- und Sozialwissenschaften, 1. Aufl., Wiesbaden.</li></ul>

### 3 Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

#### 3.1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (1.0002.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0002.0.01		1 Semester		1	1	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42h		69h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> • Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (1.0002.0.01) (2 SWS)						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre zu definieren und zu erklären, ... Wirtschaftskreisläufe und deren Zusammenhänge zu beschreiben und Marktteilnehmer zu unterscheiden, ... Organisationsformen darzustellen und betriebliche Funktionen zu beschreiben, insbesondere mögliche Strategien, Ziele und Aufgaben, ... das Instrumentarium einer modernen Unternehmenssteuerung zu definieren, zu erklären und anzuwenden sowie ... die strategische Unternehmensführung zu erläutern, insbesondere die Methoden und Konzepte als auch eine Kategorisierung der Anwendungszwecke vorzunehmen.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> • Einführung in die Betriebswirtschaftslehre • Unternehmenssteuerung • Grundlegende Entscheidungen • Methodik der strategischen Unternehmensführung • Funktionen der Betriebswirtschaftslehre • Begleitende und unterstützende Funktionen und Aufgaben						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> Klausur (75 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.						

<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vahs, D./Schäfer-Kunz, J. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 8. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Müller, W./Lorberg, D. (2019): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl., Herne.</li><li>• Wettengl, S. (2018): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 1. Aufl., Weinheim.</li><li>• Deimling, D. (2018): Betriebswirtschaftslehre, 1. Aufl., Baden-Baden.</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Faschingbauer, M. (2021): Effectuation. Wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln, 4. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Friedrich, K./Malik, F./Seiwert, L. (2016): Das große 1x1 der Erfolgsstrategie. EKS - Die Strategie für die neue Wirtschaft, 26. Aufl., Offenbach.</li><li>• Gassmann, O./Sutter, P. (2019): Digitale Transformation gestalten. Geschäftsmodelle Erfolgsfaktoren Checklisten, 2. Aufl., München.</li><li>• Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K./Gilbert, D.U./Hachmeister, D./Kaiser G. (2020): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 9. Aufl., Wiesbaden.</li></ul>
-----------	---

### 3.2 Externes und internes Rechnungswesen (1.0003.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0003.0.01		1 Semester		1	2	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Externes und internes Rechnungswesen (1.0003.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Unterschiede zwischen dem internen und externen Rechnungswesen zu kennen und zu beschreiben,</li> <li>... die Schnittstellen zwischen dem internen und externen Rechnungswesen zu erklären,</li> <li>... unternehmensinterne und -externe Informationen zu identifizieren und zu beurteilen,</li> <li>... die Bilanz und den Erfolg eines Unternehmens zu beurteilen, zu berechnen sowie in Grundzügen buchhalterisch abzubilden sowie</li> <li>... Grenzen zahlenbasierter Entscheidungen zu erkennen, zu beurteilen und Kritik zu üben.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung</li> <li>Grundlagen des externen Rechnungswesens</li> <li>Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>Grundlagen des Controllings</li> <li>Case Studies</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (75 min)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buchholz, R. (2019): Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, 10. Aufl., München.</li> <li>Friedel, G./Hofmann, C./Pedell, B. (2017): Kostenrechnung, 3. Aufl., München.</li> <li>Weber, J./Schäffer, U. (2020): Einführung in das Controlling, 16. Aufl., Stuttgart.</li> </ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Aufl., Stuttgart.</li> </ul>						

## 4 Statistik und Wissenschafts- und Forschungsmethodik

### 4.1 Statistik I (1.0007.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0007.0.01		1 Semester		IBW: 2 PSY,WP: 1	IBW: 3 PSY,WP: 1	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
IBW: 125 h PSY, WP: 150 h	IBW: 5 PSY, WP: 6	5	14 h	56 h		IBW: 55 h PSY, WP: 80 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> • Statistik I (1.0007.0.01) (5 SWS)						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... grundlegende statistische Kennziffern und Grafiken selbst zu bestimmen sowie zu erstellen, ... grundlegende statistische Kennziffern und Grafiken zu interpretieren, ... Wahrscheinlichkeiten zu berechnen und zu interpretieren, ... Wahrscheinlichkeitsverteilungsmodelle für statistische Testverfahren und zur Lösung realer Problemstellungen zu nutzen und das Ergebnis zu erklären, ... Ziele, Nutzen und Grenzen der statistischen Inferenz zu erkennen, ... geeignete statistische Methoden auszuwählen, einzusetzen sowie die Ergebnisse zu interpretieren sowie ... Problemstellungen der Statistik eigenständig schriftlich zu lösen.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> • Einführung und Grundbegriffe • Eindimensionale Daten • Konzentrationsmaße • Zusammenhang zwischen zwei Variablen • Wahrscheinlichkeitsrechnung • Wahrscheinlichkeitsverteilungsmodelle • Zentraler Grenzwertsatz • Statistisches Schätzen und Testen Für die Studiengänge Wirtschaftspsychologie und Psychologie wird zur Vertiefung weitergehende Literatur mit psychologischen Anwendungsbeispielen zur Verfügung gestellt.						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung und Übungen mit Feedback Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> Klausur (90 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 90 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						

<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bortz, J./Schuster, C. (2016): Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, 7. Aufl., Berlin.</li><li>• Bosch, K. (2007): Basiswissen Statistik. Einführung in die Grundlagen der Statistik mit zahlreichen Beispielen und Übungsaufgaben mit Lösungen, 1. Aufl., München.</li><li>• Bamberg, G./Baur, F./Krapp, M. (2022): Statistik. Eine Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, 19. Aufl., Berlin/München/Boston.</li><li>• Stocker, T. C./Steinke, I. (2022): Statistik. Grundlagen und Methodik, 2. Aufl., Berlin/München/Boston.</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eid, M., Gollwitzer, M., Schmitt, M. (2017): Statistik und Forschungsmethoden, 5. Aufl., Weinheim.</li><li>• Fahrmeir, L./Künstler, R./Pigeot, I./Tutz, G. (2016): Statistik. Der Weg zur Datenanalyse, 8. Aufl., Berlin.</li><li>• Field, A. (2017): Discovering Statistics using IBM STATISTICS, 5th Ed./London.</li><li>• Frost, I. (2020): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 4. Aufl., Stuttgart.</li></ul>

## 4.2 Statistik II (1.0040.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0040.0.01		1 Semester		2	2	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
150 h	6	5	14 h	56 h		80 h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statistik II (1.0040.0.01) (5 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Konzepte des deduktiven und induktiven Schließens voneinander abzugrenzen,</li> <li>... die Bedeutung der statistischen Inferenz zu erklären,</li> <li>... die verschiedenen Methoden statistischer Inferenz, deren Einsatzbereiche, deren Nutzen und Grenzen sowie die geläufigsten Missverständnisse konzeptionell und technisch zu erläutern,</li> <li>... geeignete Analyse-Methoden einzusetzen, kompetent durchzuführen und die Ergebnisse angemessen zu bewerten und zu berichten sowie</li> <li>... zur Beantwortung einer inhaltlichen Fragestellung einen adäquaten Signifikanztest auszuwählen und diesen eigenständig durchzuführen.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ziel und Hintergrund der Inferenzstatistik</li> <li>Beschaffung und Qualität von Daten</li> <li>Stichprobenverteilungen</li> <li>Schätzintervalle für einen Populationsparameter</li> <li>Statistisches Testen</li> <li>Einfaches Lineares Modell (einfache Lineare Regressionsanalyse)</li> <li>Multiple Regressionsanalyse als eine Weiterführung des einfachen linearen Modells</li> <li>Multiple sowie partielle Korrelation</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung und Übungen mit Feedback</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es wird empfohlen, das Modul Statistik I (1.0040.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (90 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 90 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 6/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bortz, J./Schuster, C. (2010): Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, 7. Aufl., Berlin.</li> <li>Eid, M./Gollwitzer, M./Schmitt, M. (2017): Statistik und Forschungsmethoden, 5. Aufl., Weinheim.</li> <li>Freund, R. J./Wilson, W. J. (2003): Statistical Methods, 2. Aufl., Amsterdam.</li> </ul>						

- Bacher, J./Pöge, A./Wenzig, K. (2010): Clusteranalyse: Anwendungsorientierte Einführung in Klassifikationsverfahren, 3. Aufl., Berlin/München/Boston.
- Donlic, J. (2023): Qualitative Methoden in der Forschungspraxis: Perspektiven, Erfahrungen und Anwendungsfelder, 1. Aufl., Opladen/Berlin/Toronto.
- Brosius, F. (2018): SPSS: Umfassendes Handbuch zu Statistik und Datenanalyse, 1. Aufl., Frechen.
- Mey, G./Mruck, K. (2020): Handbuch qualitative Forschung in der Psychologie, Band 1, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Mey, G./Mruck, K. (2020): Handbuch qualitative Forschung in der Psychologie, Band 2, 2. Aufl., Wiesbaden.

**Weiterführende Literatur**

- Cohen, J./Cohen, P./West, S. G./Aiken, L. S. (2003): Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences, 3. Aufl., London.
- Field, A./Miles, J./Field, Z. (2022): Discovering Statistics Using R and RStudio, 2. Aufl., London.
- Frost, I. (2020): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. Grundlagen und praktische Anwendungen, 4. Aufl., Stuttgart.
- Frost, I. (2017): Statistische Testverfahren, Signifikanz und p-Werte, 1. Aufl., Wiesbaden.
- Gigerenzer, G./Swijtink, Z./Porter, T./Daston, L./Beatty, J./Krüger, L. (1990): The empire of chance, 1. Aufl., Cambridge.
- Holling, H./Gediga, G. (2016): Statistik – Testverfahren, 1. Aufl., Göttingen.
- Leonhart, R. (2010): Datenanalyse mit SPSS, 1. Aufl., Göttingen.
- Schlittgen, R. (2012): Einführung in die Statistik. Analyse und Modellierung von Daten, 12. Aufl., Berlin.
- Schwarze, J. (2014): Grundlagen der Statistik, Band 1. Beschreibende Verfahren, 12. Aufl., Herne.

### 4.3 Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0008.0.01		1 Semester		2	IBW,PSY: 3 WP: 4	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
200 h	8	5	14 h	56 h		130 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01) (5 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Qualitätskriterien wissenschaftlichen Arbeitens zu benennen und umzusetzen,</li> <li>... wissenschaftliche Literatur effizient zu recherchieren und diese kritisch zu bewerten sowie insbesondere bei Internetquellen eine Einschätzung über die Qualität der Quelle zu geben,</li> <li>... Unterschiede gängiger Zitierweisen zu erkennen und Literaturquellen korrekt zu zitieren,</li> <li>... Erkenntnisse aus wissenschaftlicher Literatur zusammenzufassen, zu reflektieren und zu diskutieren,</li> <li>... eine wissenschaftliche studiengangsspezifische Fragestellung auszuarbeiten und darauf aufbauend eine stringente Gliederung für eine wissenschaftliche Arbeit zu entwickeln,</li> <li>... wissenschaftliche Inhalte in Form einer wissenschaftlichen, literaturbasierten Arbeit nachvollziehbar und unter Beachtung von formalen und zeitlichen Vorgaben eigenständig aufzubereiten,</li> <li>... grundlegende Strukturen und Abläufe des empirischen Forschungsprozesses zu erläutern,</li> <li>... den Forschungsstand zu einer ausgewählten Problemstellung darzustellen und Forschungslücken zu identifizieren,</li> <li>... aus Forschungslücken operationalisierbare Forschungsfragen und -hypothesen zu formulieren,</li> <li>... qualitative und quantitative Analysemethoden vor dem Hintergrund der Forschungsfrage auszuwählen,</li> <li>... Verfahren der qualitativen Forschung, auch mit Hilfe entsprechender Software, durchzuführen und die Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards darzustellen und zu interpretieren sowie</li> <li>... quantitative Verfahren mit Hilfe statistischer Auswertungssoftware durchzuführen und die Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards darzustellen und zu interpretieren.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Wissenschaft und des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>Wissenschaftlicher Umgang mit Literatur</li> <li>Themenwahl und Forschungsfrage</li> <li>Wissenschaftliches Schreiben</li> <li>Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>Selbst- und Zeitmanagement</li> <li>Toolbox für die wissenschaftliche Praxis</li> <li>Wissenschaftstheoretische Grundlagen</li> <li>Qualitative Forschungsmethoden</li> <li>Quantitative Forschungsmethoden</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung und Übungen mit Feedback</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Hausarbeit						

<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b></p> <p>Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Näheres regeln entsprechende Leitfäden des Prüfungsamtes. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0.</p>
<b>8</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Note geht mit einem Anteil von 8/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.</p>
<b>9</b>	<p><b>Modulverantwortlicher</b></p> <p>N.N.</p>
<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Döring, N. (2023): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 6. Aufl., Heidelberg.</li> <li>• Eid, M./Gollwitzer, M./Schmitt, M. (2017): Statistik und Forschungsmethoden, 5. Aufl., Weinheim.</li> <li>• Theisen, M. R./Theisen, M. (2021). Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 18. Aufl., München.</li> <li>• Tetens, H. (2013): Wissenschaftstheorie. Eine Einführung, 1. Aufl., München.</li> <li>• Bänsch, A./Alewell, D. (2020): Wissenschaftliches Arbeiten, 12. Aufl., München.</li> <li>• Bauberger, S. (2016): Wissenschaftstheorie: Eine Einführung, 1. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• Brauner, D. J./Vollmer, H.-U. (2022): Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten: Seminararbeit – Bachelor-/Masterarbeit (Diplomarbeit) – Doktorarbeit, 3. Aufl., Berlin.</li> <li>• Manzeschke, A./Spieker, M. (2017): Gute Wissenschaft: Theorie, Ethik und Politik, 1. Aufl., Baden-Baden.</li> </ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ebster, C./Stalzer, L. (2017): Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, 5. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• Karmasin, R./Ribing, R. (2019): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten, 10. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• Koeder, K.-W. (2012): Studienmethodik. Selbstmanagement für Studienanfänger, 5. Aufl., München.</li> <li>• Theisen, M.-R. (2021): Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 18. Aufl., München.</li> <li>• Danner-Schröder, A./Müller-Seitz, G. (2017): Qualitative Methoden in der Organisations- und Managementforschung, 1. Aufl., München.</li> <li>• Mayring, P. (2015): Qualitative Inhaltsanalyse, 12. Aufl., Weinheim.</li> </ul>

#### 4.4 Business Intelligence and Data Science Management (1.0009.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0009.0.01		1 Semester		4	6	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Business Intelligence and Data Science Management (1.0009.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... große Datensätze auszuwerten,</li> <li>... die Vorteile der digitalen Transformation für ihre berufliche Tätigkeit zielgerichtet einzusetzen,</li> <li>... Open-Source-Datenanalyse-Software (z.B. RapidMiner, KNIME, R) zu verwenden, um Daten aus mehreren, gegebenenfalls unterschiedlichen, Datenquellen zu strukturieren und zu kombinieren,</li> <li>... aufbereitete Datensätze mit deskriptiven Verfahren zu beschreiben,</li> <li>... Grenzen verschiedener moderner Datenanalysemethoden wie Korrelation, Assoziationsregeln, Clusteranalyse, lineare Regression, neuronale Netze und Entscheidungsbäume zu erläutern,</li> <li>... Open-Source-Datenanalysesoftware einzusetzen, um Vorhersagen für konkrete Entwicklungen zu erstellen,</li> <li>... die Implementierung eines Datenanalyseprojektes in einer Geschäftsumgebung zu bewerten und zu organisieren sowie</li> <li>... die Ergebnisse und Auswirkungen eines Datenanalyseprojekts strukturiert zu kommunizieren.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen, Historie und Philosophie des Data Science</li> <li>Beschreibung und Analyse von Daten mittels einer Open-Source-Datenanalyse-Software</li> <li>Bewertung von Modellen</li> <li>Durchführung eines Datenanalyseprojektes aus dem Kontext des eigenen Studiengangs.</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung des Projektberichtes.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es wird empfohlen, das Modul Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Projektbericht						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einem Projektbericht in einem Umfang von 15-20 Seiten ab. Eine Gruppenarbeit ist möglich. Näheres regeln die Leitfäden und Prüfungsordnungen des Prüfungsamtes. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist die Benotung des Projektberichtes mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

**10 Pflichtliteratur**

- Andrews, M. (2021): Doing Data Science in R: An Introduction for Social Scientists, verfügbar unter: <https://www.mjandrews.org/book/ddsr/> (zuletzt abgerufen am 22.07.2024).
- Skiena, S. (2017): The Data Science Design Manual, 1. Aufl., Cham.
- Cleve, J./Lämmel, U. (2020): Data Mining, 3. Aufl., Berlin.
- Ng, A./Soo, K. (2018): Data Science - was ist das eigentlich?!. Algorithmen des maschinellen Lernens verständlich erklärt, 1. Aufl., Berlin.

**Hinweise auf multimedial gestützte Lehr- und Lernprogramme**

- RapidMiner: <https://academy.rapidminer.com>.
- R Foundation: <https://www.r-project.org>.
- Wickham, H./Çetinkaya-Rundel, M./Grolemund, G. (2023): R for Data Science, 1. Aufl., Sebastopol.

## 4.5 Empirische Forschungsmethoden II (1.0041.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0041.0.01		1 Semester		6	7	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
175 h	7	4	14 h	42 h		119 h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empirische Forschungsmethoden II (1.0041.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... zu spezifischen Themen und Fragestellungen in peer reviewed Fachzeitschriften aktuelle empirische Studien über eine Datenbankrecherche zu finden,</li> <li>... den theoretischen und empirischen Gehalt der Studien kritisch zu bewerten,</li> <li>... ausgehend vom Stand der Wissenschaft eigene Fragestellungen, Hypothesen oder explorative Fragen zu entwerfen,</li> <li>... für die eigene Fragestellung angemessene empirische Erhebungsarten begründet abzuleiten (quantitativ, qualitativ, mixed-methods),</li> <li>... konkrete Erhebungsinstrumente unter Berücksichtigung der Qualitätsstandards abzuleiten,</li> <li>... die Datenerhebung zu planen und Schritte der Datenaufbereitung für ihre Studie aufzulisten,</li> <li>... erste Überlegungen zu den Auswertungsmethoden unter Berücksichtigung der jeweiligen Voraussetzungen darzulegen, kritische Aspekte der eigenen Arbeit zu erkennen und offene Fragen zur eigenen Arbeit zu berichten sowie</li> <li>... die oben genannten Aspekte in ein Exposé zu integrieren und dieses zu präsentieren.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vertiefung der Themen Literatursuche und -aufbereitung</li> <li>Vertiefung der Methoden der Wirtschaftspsychologie</li> <li>Aktuelle Forschungsstudien aus den Bereichen der Wirtschaftspsychologie</li> <li>Erstellung eines Exposees zur Bachelorarbeit</li> <li>Formale und inhaltliche Gestaltung von Untersuchungsberichten und Präsentationen</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Anleitung zum Literaturstudium und Lernvideos zur Erweiterung der Kompetenzen im Bereich Datenerhebung, Datenauswertung. Schreibwerkstatt zur Erstellung des Exposées einer wissenschaftlichen Arbeit, vorzugsweise die Bachelorarbeit), Feedback zu mehreren Exposées im Peer-Review-Verfahren.</p> <p>Selbststudium: Begleitende Recherche aktueller wissenschaftlicher Artikel, begleitendes Literaturstudium von Review-Artikeln und empirischen Studien, Erstellung der Präsentation und des Handouts zur Vorstellung des Exposées zur eigenen empirischen Studie</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es wird empfohlen, die Module Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden I (1.0008.0.01) und Statistik I (1.0007.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.</li> </ul>						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Präsentation und Handout						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						

<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 7/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Döring, N. (2023): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 6. Aufl., Heidelberg.</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hussy, W./Schreier, M./Echterhoff, G. (2013): Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften, 2. Aufl., Berlin.</li><li>• Peters, J. H./Dörfler, T. (2019): Planen, Durchführen und Auswerten von Abschlussarbeiten in der Psychologie und den Sozialwissenschaften, 2. Aufl., München.</li><li>• Peters, J. H./Dörfler, T. (2019): Schreiben und Gestalten von Abschlussarbeiten in der Psychologie und den Sozialwissenschaften, 2. Aufl., München.</li></ul>

## 5 Rechtliche Kompetenzen

### 5.1 Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht (1.0010.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0010.0.01		1 Semester		IBW: 2 WP: 3	IBW: 2 WP: 3	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> • Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht (1.0010.0.01) (4 SWS)						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... die wesentlichen Grundlagen des Privatrechts darzustellen und diese zu erklären, ... die verschiedenen Arten von Rechtsgeschäften zu illustrieren, ... die wesentlichen Grundlagen des Privatrechts anzuwenden, um Verträge abzuschließen und zu gestalten, ... die verschiedenen Vertragspflichten zu analysieren und etwaige Pflichtverletzungen zu erkennen und praxisnah zu lösen, ... einfache primär- und sekundärrechtliche Problemkonstellationen in juristischen Fällen zu lösen, ... die wesentlichen Grundlagen des Arbeitsrechts als Arbeitnehmerschutzrecht und den besonderen Teil des Privatrechts darzustellen und diese zu erklären, ... den Begriff des Arbeitnehmers im Vergleich zu anderen Beschäftigungsformen abzugrenzen und zu definieren, ... die wesentlichen Rechte und Pflichten des Arbeitsverhältnisses zu benennen und diese auf praktische Konstellationen anzuwenden sowie insbesondere zu erörtern, wann eine Beendigung eines Arbeitsverhältnisses rechtlich möglich ist sowie ... die Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts wiederzugeben.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> • Grundlagen des Privatrechts • Rechtsgeschäftslehre • Rechtsquellen des Arbeitsrechts und Grundlagen • Arbeitsvertragsrecht						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> Klausur (75 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						

<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Deckenbrock, C./Höpfner, C. (2020): Bürgerliches Vermögensrecht. Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts mit Fällen und Lösungen, 4. Aufl., Baden-Baden.</li><li>• Junker, A. (2021): Grundkurs Arbeitsrecht, 20. Aufl., München.</li><li>• Wörten, A./Kokemoor, R. (2019): Arbeitsrecht, 13. Aufl., München.</li><li>• Wörten, R./Metzler-Müller, K. (2019): BGB AT, 15. Aufl., München.</li><li>• Wörten, R./Metzler-Müller, K. (2020): Schuldrecht AT, 14. Aufl., München.</li><li>• Wörten, R./Metzler-Müller, K. (2021): Schuldrecht BT, 14. Aufl., München.</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Brox, H./Walker, W.-D. (2021): Besonderes Schuldrecht, 45. Aufl., München.</li><li>• Brox, H./Walker, W.-D. (2021): Allgemeiner Teil des BGB, 45. Aufl., München.</li><li>• Brox, H./Walker, W.-D. (2021): Allgemeines Schuldrecht, 45. Aufl., München.</li><li>• Dütz, W./Thüsing, G. (2021): Arbeitsrecht, 26. Aufl., München.</li><li>• Führich, E. (2017): Wirtschaftsprivatrecht, 13. Aufl., München.</li><li>• Musielak, H.-J./Hau W. (2021): Grundkurs BGB, 17. Aufl., München.</li><li>• Tschöpe, U. (2021): Arbeitsrecht Handbuch, 12. Aufl., Köln.</li></ul>

## 6 Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen

### 6.1 Business English and Intercultural Communication (1.0012.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0012.0.01		1 Semester		4	6	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Business English and Intercultural Communication (1.0012.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... im unternehmerischen Kontext die englische Sprache sowohl schriftlich als auch mündlich zu nutzen,</li> <li>... die grammatikalischen Grundlagen der englischen Sprache sowie die zentralen Fachausdrücke des Wirtschaftsenglischs anzuwenden,</li> <li>... ihr erlerntes Vokabular unter Berücksichtigung der anzusprechenden Zielgruppe bei der Erstellung unternehmerischer Korrespondenz gezielt einzusetzen,</li> <li>... geschäftliche Korrespondenzen systematisch zu untersuchen und, aufgrund der gewonnenen Kenntnisse, unterschiedliche Formen der Korrespondenz hinsichtlich geschäftlicher Interessen zu beurteilen,</li> <li>... mündliche Diskussionen und Präsentationen in englischer Sprache zu führen sowie</li> <li>... in unterschiedlichen geschäftlichen Situationen ihren Standpunkt in englischer Sprache darzustellen und Problemstellungen aufzuzeigen.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die geschäftliche Kommunikation</li> <li>Schriftliche Kommunikation</li> <li>Gesprächsführung und -techniken</li> <li>Grundlagen: Begriff und Techniken der Präsentation</li> <li>Präzise Sprachanwendung</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts.</p> <p>Lehrsprache: Englisch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Präsentation und Handout						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das zugehörige Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich. Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Locker, K./Mackiewicz, J./Aune, J.E./Kienzler, D. (2023): Business Communication, 13<sup>th</sup> edition, New York.</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Allison, J./Emmerson, P. (2013): The Business 2.0. B1+ Intermediate, 2nd Ed./London.</li><li>• Hart, C. (2018): Career Express. Business English B2, 2nd Ed./Berlin.</li><li>• Bates, S. (2005): Speak Like a CEO. Secrets for Commanding Attention and Getting Results, New York.</li><li>• Harvard Business School Press (2004): Presentations That Persuade and Motivate, Boston.</li><li>• Hoff, R. (2003): Say It in Six. How to Say Exactly What You Mean in Six Minutes or Less, Kansas City.</li><li>• Maier, S./Kourdi, J. (2011): The 100: Insights and lessons from 100 of the greatest speakers and speeches ever delivered, Singapore.</li><li>• Powell, M. (2011): Dynamic Presentations, Cambridge.</li><li>• Shannon, C. E./Weaver, W. (1998): The Mathematical Theory of Communication, Chicago.</li><li>• Zelazny, G. (2007): Say It With Charts Complete Toolkit, New York.</li></ul> <p><b>Hinweise auf multimedial gestützte Lehr- und Lernprogramme</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• MyGrammarLab Online/app for Android Intermediate (Pearson): <a href="https://www.pearson.com/english/en/login-register/digital/my-grammar-lab.html">https://www.pearson.com/english/en/login-register/digital/my-grammar-lab.html</a>.</li></ul>
-----------	---

## 6.2 Wirtschafts- und Unternehmensethik (1.0013.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0013.0.01		1 Semester		5	7	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	2	14 h	14 h		97 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschafts- und Unternehmensethik (1.0013.0.01) (2 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... das Verständnis von Wirtschaft über den Markt hinaus zu erweitern und die Folgen wirtschaftlicher Handlungen für die Gesellschaft zu erkennen,</li> <li>... die sozialen Hintergründe aktueller ökonomischer Entwicklung adäquat zu erfassen und zu erklären,</li> <li>... die Struktur von Konflikten und ethischen Fragestellungen in der wirtschaftlichen und medialen Dimension zu erkennen und zu beschreiben sowie</li> <li>... die ethischen Diskurse als humanistisch normativ und determiniert zu beschreiben.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaft und Gesellschaft</li> <li>Einführung in die Ethik</li> <li>Wirtschaftsethik</li> <li>Unternehmensethik</li> <li>Gesellschaftliche Folgen von Digitalisierung und Globalisierung</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (75 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aßländer, M. S. (2022): Handbuch Wirtschaftsethik, 2. Aufl., Stuttgart.</li> <li>Bak, M. (2024): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine Einführung, 2. Aufl., Stuttgart.</li> <li>Hauß von, M./Kleine, A. (2021): Nachhaltige Entwicklung. Grundlage und Umsetzung, 3. Aufl., Berlin.</li> <li>Ferdinand, H.-M. (2022): Werte schaffen - die Verantwortung von Unternehmen: Einführung in die Unternehmensethik, 1. Aufl., Berlin/Heidelberg.</li> <li>Schneider, A./Schmidpeter, R. (2015): Corporate Social Responsibility. Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis, 2. Aufl., Berlin.</li> </ul>						

**Weiterführende Literatur**

- Baumast, A./Pape, J. (2013): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, 1. Aufl., Stuttgart.
- Goldenstein, J. (2018): Unternehmensverantwortung als Problemlösungsmechanismus gesellschaftlicher Herausforderungen? Eine explorative Studie am Beispiel der Bundesrepublik Deutschland, 1950-2012, in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, Bd. 19, S. 74-102.
- Holzmann, R. (2019): Wirtschaftsethik, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Lütge, C./Uhl, M. (2017): Wirtschaftsethik, 1. Aufl., München.
- Noll, B. (2013): Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, 2. Aufl., Stuttgart.
- Pauer-Studer, H. (2020): Einführung in die Ethik, 3. Aufl., Stuttgart.
- van Aken, D./Schreck, D. (2015): Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik, 1. Aufl., Berlin.

## 7 Praxiskompetenzen

### 7.1 Kommunikationspsychologie (1.0023.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0023.0.01		1 Semester		IBW: 3 WP: 6 PSY: 6	IBW: 4 WP: 8 PSY: 7	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium	Selbststudium		
125 h	5	2	14 h	14 h	97 h		
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> • Kommunikationspsychologie (1.0023.0.01) (2 SWS)						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... psychologische Kommunikationsmodelle zu erläutern, vergleichend voneinander abzugrenzen und ihren Nutzen für die Analyse unterschiedlicher Kommunikationsanlässe im professionellen Kontext zu bewerten, ... kommunikationspsychologisch fundierte und konkrete Empfehlungen für die Gestaltung unterschiedlicher Gesprächsanlässe im professionellen Kontext zu formulieren (z. B. Delegations-, Feedback- und Fördergespräch, Gehaltsverhandlung, Konfliktmediation), ... überzeugende Verkaufsgespräche und Präsentationen zu konzipieren und dabei ihr psychologisches Wissen über Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Persuasion und Rhetorik anzuwenden sowie ... unterschiedliche Präsentations- und Moderationstechniken zu beschreiben, situationsangemessen auszuwählen sowie exemplarisch zu demonstrieren.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> • Grundlagen der Kommunikationspsychologie • Gestaltung spezifischer Gesprächsanlässe im Kontext Führung und Verhandlung • Moderation: Rollengestaltung und Methodenkompetenz • Psychologie erfolgreichen Präsentierens • Übungen und Demonstrationen						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> Klausur (75 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.						

<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Röhner, J./Schütz, A. (2020): Psychologie der Kommunikation, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg.</li><li>• Hartmann, M./Funk, R./Nietmann, H. (2018): Präsentieren. Präsentationen: zielgerichtet, adressatenorientiert, nachhaltig, 10. Aufl., Weinheim.</li><li>• Frindte, W./Geschke, D. (2019): Lehrbuch Kommunikationspsychologie, 1. Aufl., Weinheim.</li><li>• Schawel, C./Billing, F. (2017): Moderation. Top 100 Management Tools, 1. Aufl., Wiesbaden.</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bühs, R. (2013): Zeichnen, Visualisieren, Strukturieren: Grafischer Werkzeugkasten für Pinnwand, Flipchart &amp; Co. Mit mehr als 300 Beispielzeichnungen, 1. Aufl., Weinheim.</li><li>• Hartmann, M./Rieger, M./Funk, R. (2012): Zielgerichtet moderieren: Ein Handbuch für Führungskräfte, Berater und Trainer, 6. Aufl., Weinheim.</li><li>• Rosenberg, M. B./Holler, I. (2016): Basispaket Gewaltfreie Kommunikation - Grundlagen + Training, 8. Aufl., Paderborn.</li><li>• Schulz von Thun, F. (2010): Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 48. Aufl., Reinbek.</li><li>• Schwarz, G. (2014): Konfliktmanagement. Konflikte erkennen, analysieren und lösen, 9. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Seifert, J. W. (2011): Visualisieren. Präsentieren. Moderieren, 42. Aufl., Offenbach.</li></ul>
-----------	--

## 7.2 Empirisches Forschungsprojekt (1.0042.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0042.0.01		1 Semester		WP: 4 PSY: 5	7	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
150 h	6	1	7 h	7 h		136 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Empirisches Forschungsprojekt (1.0042.0.01) (1 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... ein empirisch-wissenschaftliches Forschungsprojekt eigenständig zu planen und durchzuführen, ... adäquate Erhebungsinstrumente auszuwählen oder zu erstellen, deren Einsatz zu begründen, ... die erhobenen Daten qualitativ und/oder quantitativ auszuwerten, ... Forschungsergebnisse in schriftlicher Form wissenschaftlich wiederzugeben sowie ... Ergebnisse für Dritte wissenschaftlich aufzubereiten und verständlich zu kommunizieren.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kern des Moduls ist die Planung und Durchführung eines Forschungsprojektes. Die Studierenden entwickeln in der Regel in Arbeitsgruppen Forschungsfragen und setzen diese eigenständig um. Der Prozess wird von einem Mentor begleitet.</li> <li>Vorbereitung</li> <li>Bearbeitung des Forschungsprojekts mit den Mentoren (etwa ein einstündiger Termin pro Woche im Semester)</li> <li>Erstellung des Projektberichts</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: Online-Einführungsveranstaltung, Online-Besprechungen und Individuelle Gruppentreffen mit dem jeweiligen Mentor zur Vorbereitung einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit im Selbststudium. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuertes Literaturstudium zur Bewältigung der Aufgabenstellungen des Projektes, Durchführung der erforderlichen Arbeiten und Erstellung des Projektberichts. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es wird empfohlen, die Module Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden I (1.0008.0.01) und Statistik I (1.0007.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> Projektbericht						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit einem Projektbericht in einem Umfang von 15-20 Seiten ab, der auch in Gruppenarbeit erstellt werden kann. Näheres regeln die Leitfäden und Prüfungsordnungen des Prüfungsamtes. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist die Benotung des Projektberichtes mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 6/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.						

<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Döring, N. (2023): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 6. Aufl., Heidelberg.</li><li>• Sedlmeier, P./Renewitz, F. (2018): Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler, 3. Aufl., München.</li><li>• Budischewski, K./Günther, K. (2020): SPSS für Einsteiger. Einführung in die Statistiksoftware für die Psychologie. 2. Aufl., Weinheim.</li><li>• Staddon, J. (2024): Scientific Method: How Science Works, Fails to Work, and Pretends to Work, 1. Aufl., Oxford.</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Field, A. (2017): Discovering Statistics using IBM SPSS Statistics, 5. Aufl., London.</li><li>• Bühner, M. (2021): Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, 4. Aufl., München.</li><li>• Lienert, G. A./Raatz, U. (1998): Testaufbau und Testanalyse, 6. Aufl., Weinheim.</li><li>• Moosbrugger, H./Kelava, A. (2020): Testtheorie und Fragebogenkonstruktion, 3. Aufl., Berlin.</li></ul>
-----------	--

### 7.3 Praxisprojekt (1.0016.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0016.0.01		1 Semester		IBW: 3 WP: 5	IBW: 4 WP: 7	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	1	7 h	7 h		111 h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Praxisprojekt (1.0016.0.01) (1 SWS)						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... studiengangspezifische Problemstellungen zu abstrahieren und in einen konkreten praktischen und wissenschaftlichen Kontext einzuordnen, ... einzelne Aspekte einer Fragestellung voneinander abzugrenzen und sich im Rahmen der Analyse auf die relevanten Aspekte des Themas zu fokussieren, ... Projekte in Teilabschnitten zu planen und diese durchzuführen, ... sich mit den Mitgliedern eines Projektteams und dem Kooperationspartner im Hinblick auf einen erfolgreichen Projektabschluss abzustimmen, ... kritische Herausforderungen in der Teamarbeit sowie der Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner zu erkennen und im Sinne des Projekterfolges zu bewältigen, ... Ergebnisse der Teilabschnitte sowie des gesamten Projektes für Dritte aufzubereiten und zu präsentieren sowie ... ihre Entscheidungen im kritischen Diskurs zu verteidigen und zu reflektieren.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> Welche konkreten Themen und Projekte bearbeitet werden, hängt von den jeweiligen Projekten, welche in den entsprechenden Semestern ausgegeben werden, ab. Jeder einzelne Studierende entscheidet sich für ein Projekt aus einem vorgegeben Projektkatalog.						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: Online Kick-Off Veranstaltung sowie Online-Mentoring. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuertes Literaturstudium zur Bewältigung der Aufgabenstellungen des Projektes und Erstellung des Projektberichts. Lehrsprache: Deutsch oder Englisch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es wird empfohlen, das Modul Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> Projektbericht						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit einem Projektbericht in einem Umfang von 15-20 Seiten ab. Eine Gruppenarbeit ist möglich. Näheres regeln die Leitfäden und Prüfungsordnungen des Prüfungsamtes. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist die Benotung des Projektberichtes mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.						
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> Abhängig vom Thema des Projektes. <b>Weiterführende Literatur:</b> • Hartmann, M./Funk, R./Nietmann, H. (2018): Präsentieren. Präsentationen: zielgerichtet, adressatenorientiert nachhaltig, 10. Aufl., Weinheim.						

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Litke, H.-D./Kunow, I./Schulze-Wimmer, H. (2018): Projektmanagement, 4. Aufl., Freiburg.</li><li>• PMI Project Management Institute (2017): Agile Practice Guide, 1. Aufl., Newton Square.</li><li>• Preußig, J. (2020): Agiles Projektmanagement. Agilität und Scrum im klassischen Projektumfeld, 2. Aufl., Freiburg.</li><li>• Preußig, J. (2018): Agiles Projektmanagement. Scrum, Use Cases, Task Boards &amp; Co./2. Aufl., Freiburg.</li><li>• Schelle, H./Linssen, O. (2018): Projekte zum Erfolg führen. Projektmanagement systematisch und kompakt, 8. Aufl., München.</li><li>• Seifert, D./Seifert, J. W./Kerschbaumer, B. (2021): 30 Minuten Online-Moderation, 3. Aufl., Offenbach.</li><li>• Seifert, J. W. (2011): Visualisieren. Präsentieren. Moderieren, 42. Aufl., Offenbach.</li></ul> |
|---|

## 8 Wirtschaftspsychologie und Psychologie

### 8.1 Wirtschaftspsychologie (1.0043.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0043.0.01		1 Semester		1	3	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
150 h	6	4	14 h	42 h		94 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> • Wirtschaftspsychologie (1.0043.0.01) (4 SWS)						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... die Wirtschaftspsychologie gegenüber anderen Bereichen der angewandten Psychologie sowie gegenüber anderen relevanten Arbeitsfeldern abzugrenzen und auch Laien gegenüber zu erläutern, ... typische Fragestellungen innerhalb der wirtschaftspsychologischen Teildisziplinen zu differenzieren und zu erläutern, ... aus wirtschaftspsychologischen Theorien und Modellen Lösungsansätze für praxisrelevante Fragestellungen zu entwickeln, ... anhand des erworbenen Wissens die relevanten Theorien und Methoden der Wirtschaftspsychologie und deren Eignung für die Praxis zu beurteilen sowie ... Problemfelder im Bereich der Markt-, Werbe- und Medienpsychologie sowie der Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie zu differenzieren und auf Basis geeigneter Theorien und Modelle, Erklärungsansätze und Lösungsvorschläge zu praktischen Fragestellungen zu erarbeiten.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> • Einführung in die (Wirtschafts-)Psychologie • Einführung in die Werbe- und Marktpsychologie • Einführung in die Medienpsychologie • Einführung in die Arbeitspsychologie • Einführung in die Organisationspsychologie • Einführung in die Personalpsychologie						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle. Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es gibt keine Teilnahmevoraussetzungen.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> Klausur (90 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 90 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 6/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.						

<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Krämer, N./Schwan, S./Unz, D./Suckfüll, M. (2016): Medienpsychologie: Schlüsselbegriffe und Konzepte, 2. Aufl., Stuttgart.</li><li>• von Rosenstiel, L./Nerdinger, F. W. (2011): Grundlagen der Organisationspsychologie. Basiswissen und Anwendungshinweise, 7. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Trepte, S./Reinecke, L./Schäwel, J. (2021): Medienpsychologie, 3. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Ulich, E. (2020): Arbeitspsychologie, 7. Aufl., Zürich.</li><li>• Kaluza, G. (2018): Stressbewältigung. Trainingsmanual zur psychologischen Gesundheitsförderung, 4. Aufl., Berlin.</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bak, P. M. (2019): Werbe- und Konsumentenpsychologie. Eine Einführung, 2. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Bartscher, T./Nissen, R. (2021): Personalmanagement. Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, 3. Aufl., München.</li><li>• Batinic, B./Appel, M. (2008): Medienpsychologie, 1. Aufl., Berlin.</li><li>• Kanning, U. (2021): Crashkurs Personalpsychologie. Organisations- und arbeitspsychologische Grundlagen für die Praxis, 1. Aufl., Freiburg.</li><li>• Myers, D. G. (2015): Psychologie, 3. Aufl., Berlin.</li><li>• Nolting, H.-P./Paulus, P. (2018): Psychologie lernen. Eine Einführung und Anleitung, 15. Aufl., Weinheim.</li><li>• Raab, G./Unger, A./Unger, F. (2016): Marktpsychologie. Grundlagen und Anwendung, 4. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Robbins, S. P./Judge, T. A. (2021): Essentials of Organizational behavior, Global Edition, 15. Aufl., Harlow.</li><li>• Trepte, S./Reinecke, L./Schäwel, J. (2021): Grundriss der Psychologie / Medienpsychologie, 3. Aufl., Stuttgart.</li></ul>
-----------	---

## 8.2 Allgemeine Psychologie I (1.0045.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0045.0.01		1 Semester		1	1	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
200 h	8	4	14 h	42 h		144 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Psychologie I (1.0045.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Konzepte und Theorien zum menschlichen Erleben und Verhalten der Themenfelder der Allgemeinen Psychologie I darzustellen und anzuwenden,</li> <li>... verschiedene Theorien zu den Bereichen Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Denken, Problemlösen, Entscheiden und Sprache zu vergleichen und zu kontrastieren,</li> <li>... die Konzepte in Studium, im wirtschaftlichen Kontext und anderen Lebenssituationen zu erkennen und praktisch zu nutzen,</li> <li>... Wahrnehmungs- und Denkfehler zu identifizieren,</li> <li>... klassische Experimente darzustellen sowie</li> <li>... sich wissenschaftliche Erkenntnisse aus den Themenfeldern Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Denken, Problemlösen, Entscheiden und Sprache eigenständig zu erarbeiten und zu reflektieren.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die Allgemeine Psychologie I</li> <li>Wahrnehmungspsychologie und Aufmerksamkeit</li> <li>Anwendungsbeispiele der Wahrnehmungspsychologie</li> <li>Gedächtnispsychologie</li> <li>Anwendungsbeispiele der Gedächtnispsychologie</li> <li>Denkpsychologie, Problemlösen &amp; Entscheiden</li> <li>Anwendungsbeispiele der Denk- Problemlöse- und Entscheidungspsychologie</li> <li>Sprachpsychologie</li> <li>Anwendungsbeispiele der Sprachpsychologie</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (120 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 120 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 8/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

**10 Pflichtliteratur**

- Baddeley, A./Eysenck, M. W./Anderson, M.C. (2020): Memory, 3. Aufl., London.
- Müssele, J./Rieger, M. (2016): Allgemeine Psychologie, 3. Aufl., Berlin.
- Spering, M./Schmidt, T. (2017): Allgemeine Psychologie 1 kompakt. Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Denken, Sprache, 3. Aufl., Weinheim.

**Weiterführende Literatur**

- Aktuelle Literatur aus gängigen Journals wie z. B. Attention, Perception, Psychophysics, Frontiers in Psychology/Perception Science, Learning & Memory, Memory & Cognition, Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance, Perceptions, PSYCHOLOGICAL SCIENCE, Personality and Social Psychology Review, The Journal of Social Psychology).

### 8.3 Allgemeine Psychologie II (1.0046.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0046.0.01		1 Semester		2	2	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
200 h	8	4	14 h	42 h		144 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Psychologie II (1.0046.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Konzepte, Theorien zum menschlichen Erleben und Verhalten der Themenfelder der Allgemeinen Psychologie II darzustellen und anzuwenden,</li> <li>... die verschiedenen Theorien aus den Bereichen Lernen, Motivation und Emotion zu differenzieren und ggfs. zu integrieren,</li> <li>... die Konzepte zur Allgemeinen Psychologie II in Studium, wirtschaftlichem Kontext und anderen Lebens- und Berufssituationen zu erkennen und praktisch zu nutzen sowie</li> <li>... die Durchführung klassischer Experimente vorzustellen, zu interpretieren und kritisch zu diskutieren.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die Allgemeine Psychologie II</li> <li>Lernpsychologie</li> <li>Anwendung: Lernpsychologie im Rahmen der psychologischen Praxis, z. B.:</li> <li>Motivationspsychologie</li> <li>Anwendung: Motivationspsychologie im Rahmen der psychologischen Praxis, z. B.: Leistungs-, Anschluss- und Machtmotivation in Arbeitskontexten</li> <li>Emotionspsychologie</li> <li>Emotionspsychologie im Rahmen der psychologischen Praxis, z. B.:</li> <li>Relevanz, Übertragbarkeit und Anwendbarkeit der Allgemeinen Psychologie I &amp; II für die psychologische Praxis</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	Synchrone Kontaktzeit:	Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.					
	Asynchrone Kontaktzeit:	Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle					
	Selbststudium:	Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium, Bearbeitung von Übungsaufgaben, Durchführung und Dokumentation von klassischen und eigenen Experimenten, Bearbeitung von Testfragen, Prüfungsvorbereitung.					
	Lehrsprache:	Deutsch					
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es wird empfohlen, das Modul Allgemeine Psychologie I (1.0 045.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (120 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 120 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 8/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Baddeley, A./Eysenck, M. W./Anderson, M.C. (2020): Memory, 3. Aufl., London.</li><li>• Heckhausen, J./Heckhausen, H. (2018): Motivation und Handeln, 5. Aufl., Berlin.</li><li>• Horstmann, G./Dreisbach, G. (2017): Allgemeine Psychologie 2 kompakt, 2. Aufl., Weinheim.</li><li>• Müsseler, J./Rieger, M. (2016): Allgemeine Psychologie, 3. Aufl., Berlin.</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aktuelle Fachzeitschriften wie z. B. Cognition &amp; Emotion, Emotion, Motivation and Emotion, Frontiers in Psychology/Emotion Science, The Journal of Social Psychology oder Personality and Social Psychology Review.</li><li>• Becker-Carus, C./Wendt, M. (2017): Allgemeine Psychologie. Ein Lehrbuch, 2. Aufl., Berlin.</li><li>• Hacker, W./Sachse, P. (2014): Allgemeine Arbeitspsychologie. Psychische Regulation von Tätigkeiten, 3. Aufl., Göttingen.</li><li>• Mazur, J. E. (2006): Lernen und Verhalten, 6. Aufl., München.</li><li>• Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N. (2019): Arbeits- und Organisationspsychologie, 4. Aufl., Berlin.</li></ul>
-----------	--

## 8.4 Sozialpsychologie (1.0047.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0047.0.01		1 Semester		2	WP: 3 PSY: 2	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
175 h	7	4	14 h	42 h		119 h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sozialpsychologie (1.0047.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... zentrale sozialpsychologische Konzepte, Theorien, Methoden und Forschungsergebnisse zu erklären und einander gegenüberzustellen,</li> <li>... eigene Erfahrungen und eigenes Erleben aus dem Alltag zu abstrahieren und im Kontext prototypischer Fragestellungen der Sozialpsychologie sowie unter Berücksichtigung methodischer und wissenschaftstheoretischer Aspekte zu analysieren,</li> <li>... Themen und Befunde der Sozialpsychologie vor dem Hintergrund kulturell und historisch geprägter Werte und Menschenbilder kritisch zu reflektieren,</li> <li>... Ansätze der Sozialpsychologie mit den Ansätzen anderer psychologischer Grundlagenfächer zu vergleichen und in übergeordnete Zusammenhänge einzuordnen,</li> <li>... Grundlagenwissen über soziale Kognition und Interaktion auf Fragestellungen aus unterschiedlichen realen sowie digital geprägten wirtschaftspsychologischen Settings anzuwenden sowie</li> <li>... aus sozialpsychologischen Theorien und Befunden angemessene Präventions- und Interventionsmaßnahmen für aktuelle Handlungsfelder der Wirtschaftspsychologie zu erarbeiten und deren Nutzen zu beurteilen.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Sozialpsychologie</li> <li>• Soziale Kognition, Eindrucksbildung und Attributionsprozesse</li> <li>• Selbst und Identität</li> <li>• Einstellungen, Einstellungsänderung und Persuasion</li> <li>• Sozialer Einfluss</li> <li>• Menschen in sozialen Gruppen</li> <li>• Soziale Interaktion in Gruppen, Vorurteile und Diskriminierung</li> <li>• Interpersonelle Attraktion, enge Beziehungen und Liebe</li> <li>• Aggressives Verhalten</li> <li>• Prosoziales Verhalten</li> <li>• Ausgewählte sozialpsychologische Anwendungsfelder, z. B.</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (105 Minuten)						

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 105 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 7/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<b>Pfichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jonas, K. Stroebe, W./Hewstone, M. (2014): Sozialpsychologie, 6. Aufl., Heidelberg.</li><li>• Eckhardt, G. (2015): Sozialpsychologie – Quellen zu ihrer Entstehung und Entwicklung, 1. Aufl., Berlin/Heidelberg.</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Asch, S. E. (1956): Studies of independence and conformity: I. A minority of one against a unanimous majority. Psychological monographs: General and applied, 70(9), 1-70.</li><li>• Ekman, P./Friesen, W. V. (2017): Unmasking the face. A guide to recognizing emotions from facial expressions. 1. Aufl., Los Altos.</li><li>• Festinger, L. (1954): A theory of social comparison processes. Human relations, 7(2), 117-140.</li><li>• Güttler, P. O. (2003): Sozialpsychologie: Soziale Einstellungen, Vorurteile, Einstellungsänderungen, Berlin.</li><li>• Shariff, A. F./Willard, A. K./Andersen, T./Norenzayan, A. (2016): Religious priming: A meta-analysis with a focus on prosociality. Personality and Social Psychology Review, 20(1), 27-48.</li><li>• Sheeran, P./Maki, A./Montanaro, E./Avishai-Yitshak, A./Bryan, A./Klein, W. M./Rothman, A. J. (2016): The impact of changing attitudes, norms, and self-efficacy on health-related intentions and behavior: a meta-analysis. Health Psychology, 35(11), 1178-1188.</li></ul>

## 8.5 Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie (1.0048.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0048.0.01		1 Semester		WP: 3 PSY: 3	WP: 3 PSY: 4	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
175 h	7	4	14 h	42 h		119 h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie (1.0048.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... individuelle und wissenschaftliche Persönlichkeitstheorien in Beziehung zu setzen und voneinander abzugrenzen,</li> <li>... die zentralen persönlichkeits- und differenzialpsychologischen Theorien, Konzepte und Methoden einzuordnen und kritisch zu beurteilen,</li> <li>... prototypische Fragestellungen der Persönlichkeits- und Differenziellen Psychologie zu bearbeiten,</li> <li>... inter- bzw. intraindividuelle Unterschiede und Persönlichkeitseigenschaften von Personen darzustellen und deren Auswirkungen auf verschiedene Prozesse mit Hilfe wissenschaftlicher Ansätze zu erklären,</li> <li>... individuelle implizite Konzepte bzw. Persönlichkeitseigenschaften sowie deren Erhebung kritisch zu reflektieren,</li> <li>... Forschungsergebnisse eigenständig auszuwählen, kritisch zu überprüfen und in den theoretischen Kontext einzuordnen sowie</li> <li>... den Transfer zu einer konkreten praxisorientierten Anwendung im Kontext der Persönlichkeits- und Differenziellen Psychologie herzustellen.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie</li> <li>• Personenwahrnehmung</li> <li>• Sichtweisen und Methoden der Differenziellen und Persönlichkeitspsychologie</li> <li>• Intelligenz, Kreativität, Kompetenzmodelle</li> <li>• Determinanten individueller Unterschiede</li> <li>• Geschlechtsunterschiede</li> <li>• Persönlichkeit und Eigenschaften</li> <li>• Persönlichkeitsentwicklung</li> <li>• Auswirkungen interindividueller Unterschiede</li> <li>• Ausgewählte Anwendungsfelder und -beispiele der Persönlichkeits- und Differenziellen Psychologie</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es wird empfohlen, das Modul Allgemeine Psychologie I (1.0045.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (105 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 105 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						

<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 7/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Asendorpf, J. B./Neyer, F. J. (2017): Psychologie der Persönlichkeit, 6. Aufl., Berlin.</li><li>• Rammsayer, T./Weber, H. (2016): Differentielle Psychologie - Persönlichkeitstheorien, 2. Aufl., Göttingen.</li><li>• Rammsayer, T./Weber, H. (2016): Differenzielle Psychologie - Persönlichkeitsforschung, 2. Aufl., Göttingen.</li><li>• Fiedler, P./Herpertz, S. (2022): Persönlichkeitsstörungen, 7. Auflage, Weinheim.</li><li>• Hagemann, D./Spinath, F./Müller, E. M. (2022): Differentielle Psychologie und Persönlichkeitsforschung, 9. Aufl., Stuttgart.</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eckardt, G. (2017): Persönlichkeits- und Differentielle Psychologie. Quellen zu ihrer Entstehung und Entwicklung, 1. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Kuhl, J. (2010): Lehrbuch der Persönlichkeitspsychologie. Motivation, Emotion, Selbststeuerung, 1. Aufl., Göttingen.</li><li>• Maltby, J./Day, L./Macaskill, A. (2011): Differentielle Psychologie, Persönlichkeit und Intelligenz, 2. Aufl., München.</li></ul>

## 8.6 Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik (1.0049.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0049.0.01		1 Semester		3	4	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
200 h	8	4	14 h	42 h		144 h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik (1.0049.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... grundlegendes Wissen der psychologischen Diagnostik zu benennen und zu erläutern,</li> <li>... die klassische Testtheorie und die Item-Response-Theorie zu beschreiben,</li> <li>... diagnostische Tests zu konstruieren, Itemanalysen durchzuführen und Gütekriterien zu bestimmen,</li> <li>... die Schritte des diagnostischen Prozesses unter Einbeziehung unterschiedlicher Verfahren zu beschreiben,</li> <li>... Ergebnisse diagnostischer Tests zu interpretieren sowie</li> <li>... die rechtlichen und ethischen Rahmenbedingungen psychologischer Diagnostik zu berücksichtigen.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die psychologische Diagnostik</li> <li>Grundlagen Testtheorie und Fragebogenkonstruktion</li> <li>Der diagnostische Prozess: Prognosen und Interventionen</li> <li>Diagnostische Verfahren</li> <li>Diagnostische Ergebnisse</li> <li>Rechtliche und ethische Implikationen psychologisch-diagnostischer Tätigkeit</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle.</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es wird empfohlen, die Module Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01), Statistik I (1.0007.0.01) und Statistik II (1.040.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (120 min)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 120 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 8/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amelang, M./Schmidt-Atzert, L. (2022): Psychologische Diagnostik, 6. Aufl., Berlin.</li> <li>Bühner, M. (2021): Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, 4. Aufl., München.</li> </ul>						

**Weiterführende Literatur**

- Beauducel, A./Leue, A. (2014): Psychologische Diagnostik, 1. Aufl., Göttingen.
- Döring, N. (2023): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 6. Aufl., Heidelberg.
- Fisseni, H.-J. (2004): Lehrbuch der psychologischen Diagnostik. Mit Hinweisen zu Intervention, 3. Aufl., Göttingen.
- Hornke, L. F./Amelang, M./Kersting, M. (2011): Grundfragen und Anwendungsfelder psychologischer Diagnostik. 1. Aufl., Göttingen.
- Lienert, G. A./Raatz, U. (1998): Testaufbau und Testanalyse. 6. Aufl., Weinheim.
- Moosbrugger, H./Kelava, A. (2020): Testtheorie und Fragebogenkonstruktion, 3. Aufl., Berlin.

**Software und Online-Medien**

- Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften: <http://zis.gesis.org/>.
- Förderung deutscher Psychologinnenvereinigungen und des Leibniz-Instituts für Psychologie: <https://psychologie.de/>.

## 8.7 Biologische Psychologie (1.0050.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0050.0.01		1 Semester		WP: 3 PSY: 1	WP: 4 PSY: 3	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium	Selbststudium		
200 h	8	4	14 h	42 h	144 h		
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Biologische Psychologie (1.0050.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... die biologischen Grundlagen des menschlichen Erlebens und Verhaltens zu benennen und zu beschreiben, ... grundlegende Methoden der Biologischen Psychologie zu benennen und in ihren Grundprinzipien zu erklären, ... Grundlagen der Beziehung zwischen Neurobiologie, Neurophysiologie und Verhalten darzustellen, ... zentrale neuroanatomische Strukturen zu benennen und deren Funktionen zu bestimmen, ... Gesetzmäßigkeiten des zentralen Nervensystems und seiner Funktionsweise auf verschiedene psychologische Anwendungsbereiche zu übertragen sowie ... neurobiologische Modelle und Mechanismen des Konsumentenverhaltens zu beschreiben und deren Bedeutung für die Marketingforschung darzustellen sowie kritisch zu reflektieren.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die Biologische Psychologie</li> <li>Physiologische Regelung von Körpersystemen</li> <li>Steuerung vegetativer Funktionen</li> <li>Bewegung</li> <li>Wahrnehmung und Verhalten</li> <li>Funktionen des Zentralnervensystems und Verhalten</li> <li>Neuroökonomie: Consumer Neuroscience und Neuromarketing</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es wird empfohlen, das Modul Allgemeine Psychologie I (1.0045.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> Klausur (120 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 120 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 8/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.						
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Häusel, H.-G. (2016): Brain View. Warum Kunden kaufen, 4. Aufl., Freiburg.</li> </ul>						

- Pritzel, M., Brandt, M., Markowitsch, H. J. (2003): Gehirn und Verhalten, 1. Aufl., Heidelberg.
- Schandry, R. (2016): Biologische Psychologie, 4. Aufl., Weinheim.

**Weiterführende Literatur**

- Bell, L./Vogt, J./Willemse, C./Routledge, T./Butler, L. T./Sakaki, M. (2018): Beyond Self-Report: A Re-view of Physiological and Neuroscientific Methods to Investigate Consumer Behavior. *Frontiers in Psychology*, 9, 1655. doi: 10.3389/fpsyg.2018.01655.
- Bear, M. F./Connors, B. W./Paradiso, M. A. (2018): Neurowissenschaften, 4. Aufl., Berlin.
- Birbaumer, N./Schmidt, R. F. (2018): Biologische Psychologie, 7. Aufl., Berlin.
- Javor, A./Koller, M./Lee, N./Chamberlain, L./Ransmayr, G. (2013): Neuromarketing and consumer neuroscience: contributions to neurology. *BMC Neurology*, 13, 13. doi: 10.1186/1471-2377-13-13.
- Pinel, J. P. J./Barnes, S. J./Pauli, P. (2018): Biopsychologie, 10. Aufl., München.
- Häusel, H.-G. (2019): Neuromarketing. Erkenntnisse der Hirnforschung für Markenführung, Werbung und Verkauf, 4. Aufl., Freiburg.

## 8.8 Klinische Psychologie im Arbeitsleben (1.0044.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0044.0.01		1 Semester		5	5	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
150 h	6	4	14 h	42 h		94 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klinische Psychologie im Arbeitsleben (1.0044.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Klinische Psychologie als wichtiges Anwendungsfach der Psychologie zu beschreiben und von anderen Grundlagen und Anwendungsdisziplinen der Psychologie abzugrenzen,</li> <li>... die Relevanz klinisch-psychologischer Fragestellungen für die Wirtschaftspsychologie in ihren Teilfacetten von Personal-, Organisations-, und Markt-, Werbe- und Medienpsychologie darzustellen und zu beschreiben,</li> <li>... psychische Syndrome und Störungen sowie psychosoziale Belastungen (z. B. Mobbing, Burnout) in Anlehnung an das ICD generell sowie einzelfallbezogen zu erkennen, zu benennen und erste Empfehlungen für das weitere Vorgehen zu entwickeln,</li> <li>... vor dem Hintergrund eines biopsychosozialen Erklärungsansatzes, relevante Einflussfaktoren für die Entstehung und Aufrechterhaltung psychischer/psychophysiologischer Störungen, besonders durch Belastungsfaktoren moderner Arbeit, zu identifizieren und angemessen zu würdigen sowie</li> <li>... Auswirkungen psychischer Störungen in der heutigen Arbeitswelt zu antizipieren, zu beschreiben und präventive sowie rehabilitative und berufsspezifische Unterstützungsangebote für Arbeitgeber*innen und Arbeitnehmer*innen zu entwickeln.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die Klinische Psychologie</li> <li>Geschichte der Klinischen Psychologie und Psychotherapie</li> <li>Modelle von Gesundheit, Krankheit, Störung</li> <li>Ätiologie und Ätiopathogenese psychischer Störungen</li> <li>Überblick über relevante psychische Störungen im Arbeitskontext</li> <li>Umgang mit Krisen und Suizidalität im Arbeitskontext</li> <li>Arbeitsbezogene Ursachenfaktoren, Auswirkungen von psychischen Störungen und Handlungsmöglichkeiten</li> <li>Chancen und Risiken von Digitalisierung für die psychische Gesundheit</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es wird empfohlen, die Module Allgemeine Psychologie I (1.0045.0.01), Allgemeine Psychologie II (1.0046.0.01) und Sozialpsychologie (1.0047.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (90 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 90 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						

<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 6/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bamberg, E./Ducki, A./Metz, A.-M. (2011): Gesundheitsförderung und Gesundheitsmanagement in der Arbeitswelt. Ein Handbuch, 1. Aufl., Göttingen.</li><li>• Caspar, F./Pjanic, I./Westermann, S. (2018): Klinische Psychologie, 1. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Hoyer, J./Knappe, S. (2021): Klinische Psychologie und Psychotherapie. 3. Aufl., Berlin/Heidelberg.</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Berger, T. (2014): Internetbasierte Interventionen bei psychischen Störungen. Fortschritte der Psychotherapie Band 58, 1. Aufl., Göttingen.</li><li>• Comer, R. J./Sartory, G. (2008): Klinische Psychologie, 6. Aufl., Heidelberg.</li><li>• Ehlert, U. (2016): Verhaltensmedizin, 2. Aufl., Berlin.</li><li>• Knaevelsrud, C./Wagner, B./Böttche, M. (2016): Online-Therapie und -Beratung. Ein Praxisleitfaden zur onlinebasierten Behandlung psychischer Störungen, 1. Aufl., Göttingen.</li><li>• Wittchen, H.-U./Hoyer, J. (2011): Klinische Psychologie &amp; Psychotherapie, 2. Aufl., Berlin.</li></ul>

## 8.9 Entwicklungspsychologie (1.0051.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0051.0.01		1 Semester		WP: 6 PSY: 3	WP: 8 PSY: 3	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
175 h	7	4	14 h	42 h		119 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklungspsychologie (1.0051.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... zentrale Erkenntnisse und Befunde der psychologischen Entwicklung über die Lebensspanne darzustellen und zu erklären,</li> <li>... Erkenntnisse aus anderen psychologischen Grundlagenfächern mit Themen der Entwicklungspsychologie zu verknüpfen und auf den Entwicklungskontext anzuwenden,</li> <li>... verschiedene Erklärungsansätze der emotionalen, kognitiven und sozialen Entwicklung gegenüberzustellen und deren Relevanz und Anwendbarkeit zu beurteilen,</li> <li>... aus Theorien, Methoden und empirischen Forschungsergebnissen der Entwicklungspsychologie konkrete Anwendungsmöglichkeiten abzuleiten sowie</li> <li>... anhand von ausgewählten Methoden Interventionen zur Entwicklungsförderung oder Prävention von Entwicklungsproblemen sowie zur Entwicklungsberatung in konkreten Anwendungssituationen abzuleiten.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Entwicklungspsychologie</li> <li>Entwicklungspsychologie der Kindheit und Jugend</li> <li>Entwicklungspsychologie des jungen, mittleren und höheren Erwachsenenalters</li> <li>Anwendungsfelder der Entwicklungspsychologie (Beispiele)</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlernkontrollen zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es wird empfohlen, die Module Allgemeine Psychologie I (1.0045.0.01), Allgemeine Psychologie II (1.0046.0.01) und Sozialpsychologie (1.0047.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (105 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 105 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 7/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

**10 Pflichtliteratur**

- Lang, F. R./Martin, M./Pinquart, M. (2012): Entwicklungspsychologie – Erwachsenenalter, 1. Aufl., Göttingen.
- Rothgang, G. W./Bach, J. (2021): Entwicklungspsychologie, 4. Aufl., Stuttgart.
- Schneider, W./Lindenberger, U. (2018): Entwicklungspsychologie, 8. Aufl., Weinheim.
- Siegler, R./Eisenberg, N./Gershoff, E. T./Saffran, J. R. (2021): Entwicklungspsychologie im Kindes- und Jugendalter, 5. Aufl., Berlin.

**Weiterführende Literatur und Fachzeitschriften**

- Heinrichs, N./Lohaus, A. (2020): Klinische Entwicklungspsychologie kompakt. Psychische Störungen im Kindes- und Jugendalter, 2. Aufl., Weinheim.
- Seidel, T./Krapp, A. (2014): Pädagogische Psychologie, 6. Aufl., Weinheim.

## 9 WPS: Personalpsychologie (1.S004.S.01)

### 9.1 Personalmarketing und Recruiting (1.0053.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0053.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	2	14 h	14 h		97 h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personalmarketing und Recruiting (1.0053.0.01) (2 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... Instrumente der Personalgewinnung und -bindung zu erläutern und diese auf aktuelle Marktentwicklungen anzuwenden, ... ein fundiertes theoretisches und praktisches Wissen über Prozesse der externen Bewerberansprache und der internen Mitarbeiterbindung wiederzugeben, ... den Einfluss des Personalmarketings auf die Qualität der Personalauswahl zu analysieren und selbstkritisch diesbezüglich Handlungen zu reflektieren, ... externe Personalmarketingmaßnahmen wie Anzeigenschaltung, Social Media Kampagnen und sozialpsychologischen Wirkmechanismen der Aufmerksamkeit- und Handlungssteuerung einsetzen sowie ... über Methoden und Techniken Mitarbeiter für organisationale Ziele zu motivieren und an das Unternehmen zu binden.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personalwirtschaftliche Grundlagen</li> <li>Employer Branding</li> <li>Externes Personalmarketing</li> <li>Bindung von Mitarbeitern: Internes Personalmarketing</li> <li>Rekrutierung</li> <li>Determinanten der Ausbildungs- und Berufswahl</li> <li>Übungen/Praxis</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> Präsentation und Handout						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						

<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kanning, U. P. (2017): Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung. Forschungsbefunde und Praxistipps aus der Personalpsychologie, 1. Aufl., Berlin.</li><li>• Schuler, H./Kanning, U. P. (2014): Lehrbuch der Personalpsychologie, 3. Aufl., Göttingen</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• DGFP e. V. (2012): Employer Branding. Die Arbeitgebermarke gestalten und im Personalmarketing umsetzen, 1. Aufl., Bielefeld.</li><li>• Diercks, J./Kupka, K. (2013): Recrutainment: Spielerische Ansätze in Personalmarketing und -auswahl. Wiesbaden.</li><li>• Kauffeld, S./Spurk, D. (2019): Handbuch Karriere- und Laufbahnmanagement, 1. Aufl., Berlin.</li><li>• Lippold, D. (2014): Die Personalmarketing-Gleichung: Einführung in das wert- und prozessorientierte Personalmanagement, 2. Aufl., Berlin.</li><li>• Lippold, D. (2015): Einführung in die Personalmarketing-Gleichung, 1. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Olesch, G. (2015): Der Weg zum attraktiven Arbeitgeber. Employer Branding in der Unternehmenspraxis, 2. Aufl., Freiburg.</li><li>• Schumacher, F./Geschwill, R. (2013): Employer Branding. Human Resources Management für die Unternehmensführung, 2. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• van Dick, R. (2016): Identifikation und Commitment fördern, 2. Aufl., Göttingen.</li></ul>

## 9.2 Personaldiagnostik (1.0054.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0054.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personaldiagnostik (1.0054.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die theoretischen Grundlagen einer psychologisch fundierten Personalauswahl wiederzugeben,</li> <li>... die berufliche Eignungsdiagnostik sowie die anerkannten Qualitätsstandards in der beruflichen Praxis zu erläutern,</li> <li>... die Personaldiagnostik als ethisch und arbeitsrechtlich relevantes Anwendungsfeld der Wirtschaftspsychologie zu reflektieren,</li> <li>... aus einem vorhandenen personaldiagnostischen Repertoire dem Arbeitskontext entsprechende Instrumente auszuwählen und effizient einzusetzen, dabei auf relevante Qualitätsstandards und rechtliche Rahmenbedingungen zurückzugreifen und ihr Vorgehen kritisch zu reflektieren sowie</li> <li>... Leistungsangebote auf dem Arbeitsmarkt kritisch zu beurteilen.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einbindung der Personaldiagnostik in das Personalmanagement</li> <li>Historie der Personalauswahl und Einfluss auf die Personalpolitik</li> <li>Theoretische Grundlagen der Eignungsdiagnostik</li> <li>Methoden und Instrumente</li> <li>Ethische und Arbeitsrechtliche Grundlagen</li> <li>Qualität und Nutzenanalyse</li> <li>Anwendung: Konzeption und Planung eignungsdiagnostischer Projekte</li> <li>Digitalisierung: E-Assessment</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (75 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kanning, U. P./Staufenbiel, T. (2012): Organisationspsychologie, 1. Aufl., Göttingen.</li> </ul>						

**Weiterführende Literatur**

- Schuler, H./Kanning, U. P. (2014): Lehrbuch der Personalpsychologie, 3. Aufl., Göttingen.
- Diagnostik- und Testkuratorium (Hrsg.) (2016): Personalauswahl kompetent gestalten. Grundlagen und Praxis der Eignungsdiagnostik nach DIN 33430. Berlin/Heidelberg.
- Langer, M./ ul Habib Bajwa, N./König, C. J. (2021): Arbeits- und Organisationspsychologie im 21. Jahrhundert, 1. Aufl., Berlin/Heidelberg.
- Kauffeld, S. (2019): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie Bachelor, 3. Aufl., Berlin.
- Kanning, U. (2021): Crashkurs Personalpsychologie: Organisations- und arbeitspsychologische Grundlagen für die Praxis, Freiburg.
- Kluge, A./Hasselhorn, M. (2021): Arbeits- und Organisationspsychologie (Kohlhammer Standards Psychologie), Stuttgart.
- Nerdinger, F. W. (2011): Grundlagen der Organisationspsychologie: Basiswissen und Anwendungshinweise, 7. Aufl., Stuttgart.
- Kauffeld, S. (2018): Kompetenzmanagement in Unternehmen: Kompetenzen beschreiben, messen, entwickeln und nutzen (Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie), Stuttgart.

**Weitere Online-Ressourcen**

- Kanning, U. P. (o. J.): 15 Minuten Wirtschaftspsychologie auf [https://www.youtube.com/channel/UCi1\\_qDKslpMp\\_lF1JWxSFsg?reload=9](https://www.youtube.com/channel/UCi1_qDKslpMp_lF1JWxSFsg?reload=9).

### 9.3 Personalentwicklung und Personalbeurteilung (1.0055.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0055.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personalentwicklung und Personalbeurteilung (1.0055.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Methoden der Personalentwicklung und -beurteilung zu beschreiben,</li> <li>... Planungsschritte von Personalentwicklungs- und -beurteilungsprozesse zu beschreiben und deren Wirksamkeit zu evaluieren,</li> <li>... klassische und neue Instrumentarien zur Personal- und Führungskräftebeurteilung und -entwicklung kritisch zu reflektieren und diese zielgerichtet einzusetzen,</li> <li>... eigenständig Konzepte der Personalentwicklung zu entwickeln sowie</li> <li>... die theoretischen Inhalte im Rahmen einer Projektarbeit auf praktische Fragestellungen zu übertragen.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personalmanagement und die strategische Verknüpfung der Personalentwicklung mit der Unternehmensstrategie</li> <li>Kompetenzmanagement und Kompetenzmodellierung</li> <li>Grundlagen der Personalentwicklung</li> <li>Personalbeurteilung zur Ermittlung des Personalentwicklungsbedarfs</li> <li>Methoden der Beurteilung</li> <li>Anwendung: Personalbeurteilungen, Mitarbeitergespräche und Zielvereinbarungen</li> <li>Bausteine der Personalentwicklung</li> <li>Aktuelle und neue Methoden, Instrumente und Lernkonzepte der Personalentwicklung wie z. B. Blended Learning Ansätze, Computergestütztes Training, Learning in Action-Ansätze, Open Space, Coaching und Mentoring</li> <li>Digitale Tools in der Personalentwicklung</li> <li>Personalführung und die Entwicklung von Führungskräften</li> <li>Herausforderungen in der Personalentwicklung und Anwendung: Personalentwicklungsprogramme</li> <li>Evaluation, Erfolgskontrolle und Transfersicherung von Personalentwicklungsmaßnahmen</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Präsentation und Handout						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						

<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Böckelmann, C./Mäder, K. (2018): Fokus Personalentwicklung. Konzepte und ihre Anwendung im Bildungsbereich, 2. Aufl., Berlin.</li><li>• Bröckermann, R. (2016): Handbuch Personalentwicklung. Lehr- und Übungsbuch für Human Resources Management, 7. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Kauffeld, S. (2016): Nachhaltige Personalentwicklung und Weiterbildung. Betriebliche Seminare und Trainings entwickeln, Erfolge messen, Transfer sichern, 2. Aufl., Berlin.</li><li>• Öhlschlegel-Haubrock, S./Haubrock, A. (2017): Nachhaltige Personalentwicklung. Herausforderung und Chance, 1. Aufl., Stuttgart.</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Becker, M. (2023): Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis, 7. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Fred G. Becker (2020). Akademisches Personalmanagement. Band 3: Inplacement, Bindung, Personalentwicklung, Anreizsysteme, Personalführung, Münster/New York.</li><li>• Becker, M. (2011) Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus, 2. Aufl., Stuttgart.</li></ul>

## 10 WPS: Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation (1.S005.S.01)

### 10.1 Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen (1.0056.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0056.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen (1.0056.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Veränderungen der Arbeitswelt durch die Digitalisierung und deren Auswirkungen auf Individuum, Gesellschaft und Organisationen zu beschreiben,</li> <li>... die Besonderheiten digital transformierter Arbeit zu beschreiben und sowohl Chancen als auch Risiken zu reflektieren,</li> <li>... Anforderungen neuer Arbeitsformen zu vergleichen und ihre Auswirkung zu analysieren,</li> <li>... aktuelle Trends und Entwicklungen im Rahmen der Zukunft der Arbeit zu diskutieren sowie</li> <li>... ihr erworbenes Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und in einer Präsentation darzustellen und dabei adressatengerecht zu kommunizieren.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vergangenheit und Gegenwart: Historische Vorläufer, aktuelle Themen, Innovationen, Entwicklungen und Begrifflichkeiten der Digitalisierung</li> <li>Arbeit im zeitlichen Verlauf: Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft</li> <li>Besonderheiten digital transformierter Arbeit &amp; Ambivalenz digitalisierter Kommunikation</li> <li>Gestaltung von aktuellen und zukünftigen Arbeitswelten</li> <li>Arbeitsmotivation &amp; Zufriedenheit</li> <li>Wirkung von Arbeit: Arbeit &amp; Gesundheit</li> <li>Reading &amp; Research: Aktuelle Entwicklungen und empirische Fragestellungen</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.:						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (75 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bamberg, E./Mohr, G./Busch, C. (2011): Arbeitspsychologie, 1. Aufl., Göttingen.</li><li>• Gerdenitsch, C./Korunka, C. (2019): Digitale Transformation der Arbeitswelt: Psychologische Erkenntnisse zur Gestaltung von aktuellen und zukünftigen Arbeitswelten, 1. Aufl., Berlin.</li><li>• Häusling, A. (2020): Agile Organisationen. Transformation erfolgreich gestalten Beispiele agiler Pioniere, 2. Aufl., Freiburg.</li><li>• Jochmann, W./Böckenholt, I./Diestel, S. (2017): HR-Exzellenz. Innovative Ansätze in Leadership und Transformation, 1. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Nerdinger, F./Blickle, G./Schaper, N. (2019): Arbeits- und Organisationspsychologie, 4. Aufl., Berlin.</li><li>• Wagner, D. J. (2017): Digital Leadership. Kompetenzen - Führungsverhalten - Umsetzungsempfehlungen, 1. Aufl., Wiesbaden.</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Appelo, J. (2011): Management 3.0 - Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders, 1. Aufl., Boston.</li><li>• Creusen, U./Gall, B./Hackl, O. (2017): Digital Leadership. Führung in Zeiten des digitalen Wandels, 1. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Kreuzer, R. T./Neugebauer, T./Pattloch, A. (2018): Digital Business Leadership: Digitale Transformation, Business Model Innovation, Agile Organization, Change Management, 1. Aufl., Berlin.</li><li>• Laloux, F. (2015): Reinventing Organizations. Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit, 1. Aufl., München.</li><li>• Lippmann, E./Pfister, A./Jörg, U. (2019): Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte. Führungskompetenz und Führungswissen. Band I und II, 5. Aufl., Berlin.</li><li>• Meffert, J./Meffert, H. (2017): Eins oder Null. Wie Sie Ihr Unternehmen mit Digital@Scale in die digitale Zukunft führen, 2. Aufl., Berlin.</li><li>• Petry, T. (2019): Digital Leadership. Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy, 2. Aufl., Freiburg.</li><li>• Volkens, B./Anderson, K. (2017): Digital human. Der Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung, 1. Aufl., Frankfurt.</li></ul>
-----------	--

## 10.2 Digitale Führung & Management (1.0057.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0057.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium	Selbststudium		
125 h	5	4	14 h	42 h	69 h		
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitale Führung &amp; Management (1.0057.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... den Gegenstandsbereich, die Ziele und Trends der Digitalisierung im Kontext digitaler Transformationen und Leadership zu benennen und deren Chancen und Risiken zu reflektieren,</li> <li>... die herkömmlichen und neuen Führungskonzepte sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Rahmen der Führungsforschung zu beschreiben und auf aktuelle Herausforderungen zu übertragen,</li> <li>... besondere Anforderungen der Kommunikation und Interaktion in virtuellen Teams zu analysieren,</li> <li>... Generationseffekte und ihre Auswirkung auf Führungskräfte zu erläutern sowie</li> <li>... ihr erworbenes Wissen auf praktische Fragestellungen zu transferieren und eigene Konzepte für die Praxis zu entwickeln.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neue Technologien, digitale Führung &amp; Zusammenarbeit</li> <li>Führung und Führungstheorien in der Arbeitswelt 4.0</li> <li>Führung, Kommunikation &amp; Interaktion in virtuellen Teams</li> <li>Gesellschaftlicher Wertewandel und Führung</li> <li>Reading &amp; Research: Aktuelle Entwicklungen und empirische Fragestellungen</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Hausarbeit						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Gruppenarbeiten sind möglich. Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Knobbe, T. (2024): Verantwortung führt!: Ein neues Führungsverständnis für die moderne Arbeitswelt, 1. Aufl., Freiburg.</li> <li>Jochmann, W./Böckenholt, I./Diestel, S. (2017): HR-Exzellenz. Innovative Ansätze in Leadership und Transformation, 1. Aufl., Wiesbaden.</li> </ul>						

- Nerdinger, F./Blickle, G./Schaper, N. (2019): Arbeits- und Organisationspsychologie, 4. Aufl., Berlin.
- Petry, T. (2019): Digital Leadership. Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy, 2. Aufl., Freiburg.
- Wagner, D. J. (2017): Digital Leadership. Kompetenzen - Führungsverhalten - Umsetzungsempfehlungen, 1. Aufl., Wiesbaden.

**Weiterführende Literatur**

- Appelo, J. (2011): Management 3.0 - Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders, 1. Aufl., Boston.
- Creusen, U./Gall, B./Hackl, O. (2017): Digital Leadership. Führung in Zeiten des digitalen Wandels, 1. Aufl., Wiesbaden.
- Gerdenitsch, C./Korunka, C. (2019): Digitale Transformation der Arbeitswelt. Psychologische Erkenntnisse zur Gestaltung von aktuellen und zukünftigen Arbeitswelten, 1. Aufl., Berlin.
- Kauffeld, S. (2019): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie Bachelor, 3. Aufl., Berlin.
- Kreutzer, R. T./Neugebauer, T./Pattloch, A. (2018): Digital Business Leadership: Digitale Transformation, Business Model Innovation, Agile Organization, Change Management, 1. Aufl., Berlin.
- Lippmann, E./Pfister, A./Jörg, U. (2019): Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte. Führungskompetenz und Führungswissen. Band I und II, 5. Aufl., Berlin.
- Volkens, B./Anderson, K. (2017): Digital human. Der Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung, 1. Aufl., Frankfurt.
- Yukl, G./Gardner, W. (2019): Leadership in Organizations, 9. Aufl., Harlow.

## 10.3 Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation (1.0058.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0058.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	2	14 h	14 h		97 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation (1.0058.0.01) (2 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... grundlegende Definitionen, Trends und Anwendungsbereiche der Digitalisierung zu nennen, ... Begriffe und Konzepte im Bereich von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement zu erläutern, ... Auswirkungen der Digitalisierung auf Personen, Wirtschaft und Umwelt einschätzen zu können, ... Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle im Kontext digitaler Transformation zu verstehen, ... die Möglichkeiten zur nachhaltigen Förderung der Digitalisierung in Unternehmen durch Gestaltung von Prozessen und Strukturen benennen können, ... einen Überblick über soziale, rechtliche und ethische Aspekte der Digitalisierung zu haben sowie ... Maßnahmen und Vorgehensweisen des Nachhaltigkeitsmanagements in unterschiedlichen unternehmerischen Funktionsbereichen wiederzugeben und deren Möglichkeiten und Grenzen kritisch zu bewerten.						
<b>3</b>	<b>Studiennhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement, Begrifflichkeiten</li> <li>Nachhaltigkeitsorientierte Organisation und Organisationspsychologie</li> <li>Verantwortung der Unternehmen für die digitale Gesellschaft</li> <li>Bedeutung der Corporate Digital Responsibility für Verhaltensveränderungen in der Digitalen Transformation</li> <li>Ausgewählte Themen der Digital Responsibility</li> <li>Controlling der Nachhaltigkeit</li> <li>Nachhaltigkeitsberichterstattung</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Präsentation und Handout						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						

<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dörr, S. (2020): Praxisleitfaden Corporate Digital Responsibility. Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeitsmanagement im Digitalzeitalter, 1. Aufl., Berlin.</li><li>• Wördenweber, M. (2017): Nachhaltigkeitsmanagement. Grundlagen und Praxis unternehmerischen Handelns, 1. Aufl., Stuttgart.</li><li>• von Hehn, S./Cornelissen, N. I./Braun, C. (2024): Culture Change in Organizations: A Toolkit for Applied Psychology in Change Management, 1. Aufl., Berlin/Heidelberg.</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e. V. (2021): Nachhaltigkeitsmanagement - Handbuch für die Unternehmenspraxis. Gestaltung und Umsetzung von Nachhaltigkeit in kleinen und mittleren Betrieben, 1. Aufl., Berlin.</li></ul>

## 11 WPS: Markt-, Werbe- und Medienpsychologie (1.S006.S.01)

### 11.1 Markt- und Werbepsychologie (1.0059.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0059.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Markt- und Werbepsychologie (1.0059.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen entlang des gesamten kommunikativen Verlaufs von Vorkaufphase, über Kaufphase, den Kauf selbst bis zur Nachkaufphase zu beschreiben und ihren Erfolg zu prognostizieren,</li> <li>... themenangemessene Key-Performance-Indikatoren (KPI) zur Quantifizierung von Kampagnenergebnissen und der Wirkung von kommunikativen Maßnahmen zu beschreiben,</li> <li>... ethische und moralische Auswirkungen und Grenzen werblicher Kommunikationsmaßnahmen zu erörtern,</li> <li>... Veränderungen im Zug der zunehmenden Digitalisierung zu erkennen und Chancen und Risiken für Gesellschaft, Individuum und Organisation kritisch zu analysieren,</li> <li>... klassische Ansätze zur Steuerung und Verwaltung von Kundenbeziehungen im Sinne von Kundenlebenszyklen, Bedarfsanalysen und Kommunikationsstrategien zu beschreiben, aktuelle Denkweisen und Ansätze zu reflektieren sowie die Rolle der Customer Experience in digitalen Märkten zu beurteilen sowie</li> <li>... unter Verwendung geeigneter analytischer Instrumente, wissenschaftlich fundierte Kommunikationskonzepte zu erarbeiten.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die Markt- und Werbepsychologie</li> <li>Konsument und seine Kaufmotive und Informationssuche – Psychologie der Vorkaufphase Teil 1</li> <li>Konsum 4.0: Wie Digitalisierung den Konsum verändert</li> <li>Unternehmen und deren Werbekommunikation – Psychologie der Vorkaufphase Teil 2</li> <li>Kaufphase – Psychologie am Point of Sale</li> <li>Kundenzufriedenheit und Kundenbeziehungen – Psychologie in der Nachkaufphase Teil 1</li> <li>Customer Relationship Management – Psychologie in der Nachkaufphase Teil 2</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (75 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						

<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bak, P. M. (2019): Werbe- und Konsumentenpsychologie. Eine Einführung, 2. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Bühler, P. Schlaich, P., Sinner, D. (2017): Visuelle Kommunikation. Springer.</li><li>• Müller, S./Gelbrich, K. (2015): Interkulturelles Marketing, 2. Aufl., München.</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bühler, P./Schlaich, P./Sinner, D. (2017): Visuelle Kommunikation. 1. Aufl., Berlin/Heidelberg.</li><li>• Burmann, C./Halaszovich, T./Schade, M./Klein, K./Piehler, R. (2021): Identitätsbasierte Markenführung. Grundlagen - Strategie - Umsetzung - Controlling, 4. Aufl, Wiesbaden.</li><li>• Felser, G. (2015): Werbe- und Konsumentenpsychologie, 4. Aufl., Berlin.</li><li>• Florack, A./Scarabis, M./Primosch, E. (2017): Psychologie der Markenführung, 1. Aufl., München.</li><li>• Kühn, T./Koschel, K. (2022): Qualitative Markt- und Konsumforschung. 1. Aufl., Berlin/Heidelberg.</li><li>• MacInnis, D. J./Whan Park, C./Priester, J. W. (2014): Handbook of Brand Relationships, 1. Aufl., New York.</li><li>• Weinschenk, S. M. (2020): 100 Things Every Designer Needs to Know About People, 2. Aufl., New York.</li></ul>

## 11.2 Medienpsychologie (1.0060.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0060.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	2	14 h	14 h		97 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medienpsychologie (1.0060.0.01) (2 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... wesentliche Theorien, Erklärungsansätze, Methoden und Modelle der Medienpsychologie zur Beschreibung, Erklärung und Lösung spezifischer Problem- und Anwendungsfelder medienpsychologischer Arbeit anzuwenden,</li> <li>... theoretische Modelle und Theorien auf medienpsychologische Fragestellungen zu übertragen und in den Analyseprozess zu integrieren,</li> <li>... medienpsychologische Studien kritisch zu reflektieren und ihren Beitrag für den Einzelnen und die Gesellschaft zu beurteilen,</li> <li>... theoretisch fundiert, aktuelle Medienangebote kritisch zu analysieren und zu bewerten,</li> <li>... medienpsychologische Phänomene zu erklären sowie</li> <li>... empirische Forschungsansätze und -methoden zu entwickeln und anzuwenden und eigene Lösungsansätze zu vertreten.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Medienpsychologie</li> <li>Mediennutzung und Medienwirkung</li> <li>Problem- und Anwendungsfelder der Medienpsychologie</li> <li>Medienkompetenz und Medienpädagogik</li> <li>Ausgewählte Methoden der Medienpsychologie</li> <li>Analyse und Diskussion aktueller Praxisbeispiele</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Hausarbeit						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Gruppenarbeiten sind möglich. Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Trepte, S./Reinecke, L./Schäwel, J. (2021): Medienpsychologie, 3. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Schwan, S./Unz, D./Suckfüll, M./Krämer, N. (2016): Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte, 2. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Six, U./Gleich, U./Gimmler, R. (2007): Kommunikationspsychologie und Medienpsychologie, 1. Aufl., Weinheim.</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Batinic, B./Appel, M. (2008): Medienpsychologie, 1. Aufl., Berlin.</li><li>• Mangold, R./Vorderer, P./Bente, G. (2004): Lehrbuch der Medienpsychologie, 1. Aufl., Göttingen.</li><li>• Dittler, U./Hoyer, M. (2012): Aufwachsen in sozialen Netzwerken: Chancen und Gefahren von Netzgemeinschaften aus medienpsychologischer und medienpädagogischer Perspektive, 1. Aufl., München.</li><li>• Groebel, J./Winterhoff-Spurk, P. (2010): Empirische Medienpsychologie, 1. Aufl., München.</li><li>• Moser, H. (2019): Einführung in die Medienpädagogik. Aufwachsen im digitalen Zeitalter, 6. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Potthoff, M. (2015): Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung, 1. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Schweiger, W./Beck, K. (2019): Handbuch Online-Kommunikation, 2. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Winterhoff-Spurk, P. (2004): Medienpsychologie. Eine Einführung, 2. Aufl., Stuttgart.</li></ul> <p><b>Online Ressourcen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://www.mpfs.de/startseite">https://www.mpfs.de/startseite</a></li></ul>
-----------	--

### 11.3 Methoden der psychologischen Marktforschung (1.0061.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0061.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Methoden der psychologischen Marktforschung (1.0061.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... auf Basis ihrer Methodenkompetenz beispielhaft aktuelle Werbekampagnen und Medienangebote zu analysieren und zu bewerten,</li> <li>... theoretische Modelle und Theorien insbesondere auf werbe- und medienpsychologische Fragestellungen zu übertragen und in den Analyseprozess zu integrieren,</li> <li>... selbstständig und verantwortungsbewusst die Anwendung markt- und werbepsychologischer Verfahren auszuwählen und die Wahl anhand der Beschreibung von Stärken und Schwächen verschiedener Verfahren zu begründen,</li> <li>... die wesentlichen Methoden, Konzepte und Prinzipien der angewandten Marktforschung kritisch zu reflektieren sowie</li> <li>... Instrumentarien zur Verbraucher- und Marktanalyse insbesondere der Datengewinnung und Datenauswertung kritisch anzuwenden.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemeine Grundlagen der psychologischen Marktforschung</li> <li>Planung und Durchführung von Marktforschungsuntersuchungen</li> <li>Zentrale Modelle und Theorien der Konsumentenforschung</li> <li>Quantitative Befragungsmethoden</li> <li>Qualitative Befragungsmethoden</li> <li>Übergeordnete Themenfelder und Ausblick auf berufliche Perspektiven</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	Synchrone Kontaktzeit:	Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.					
	Asynchrone Kontaktzeit:	Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle					
	Selbststudium:	Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.					
	Lehrsprache:	Deutsch					
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es wird empfohlen, die Module Statistik I (1.0007.0.01) und Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden (1.0008.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (75 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bak, P. M. (2019): Werbe- und Konsumentenpsychologie. Eine Einführung, 2. Aufl., Stuttgart</li><li>• Döring, N. (2023), Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 6. Aufl., Berlin.</li><li>• Kuß, A., Wildner, R., &amp; Kreis, H. (2018). Marktforschung. Datenerhebung und Datenanalyse (6., überarb. u. erw. Aufl.). Springer Gabler. <a href="https://doi.org/10.1007/978_3(658)_20566">https://doi.org/10.1007/978, 3(658), 20566</a>.</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Backhaus, K./Erichson, B./Gensler, S./Weiber, R./Weiber, T. (2021): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, 16. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Burns, A./Bush, R. F./Veeck, A. (2019): Marketing research, 9. Aufl., München.</li><li>• Herrmann, A./Homburg, C./Klarmann, M. (2014): Handbuch Marktforschung, 3. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Häusel, H.-A. (2016): Brain View. Warum Kunden kaufen, 4. Aufl., München.</li><li>• Koch, J./Riedmüller, F. (2021): Marktforschung. Grundlagen und praktische Anwendungen, 8. Aufl., München.</li><li>• Pusler, M. (2019): Dem Konsumenten auf der Spur. Erfolgreiches Marketing durch zeitgemäße Marktforschung, 1. Aufl., Freiburg.</li><li>• Pepels, W. (2023): Einführung in die Marktforschung, 2. Aufl., Berlin.</li></ul>
-----------	---

## 12 WPS: Klinische Psychologie (1.S007.S.01)

### 12.1 Klinisch-psychologische Intervention (1.0070.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0070.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Klinisch-psychologische Intervention (1.0070.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... die Definition klinisch-psychologischer Interventionen und deren Gegenstandsbereich zu benennen, ... verschiedene Formen klinisch-psychologischer Interventionen (z. B. Beratung, Psychotherapie, Meditation, Supervision) aufzuführen und deren Indikation anhand von Fallbeispielen anzuwenden, ... rechtliche und ethische Grundlagen klinisch-psychologischer Interventionen aufzuführen und auf Fallbeispiele anzuwenden, ... zentrale theoretische Ansätze und Paradigmen klinisch-psychologischer Interventionen und ihre Anwendungen aufzuführen und voneinander abzugrenzen sowie ... Basisfertigkeiten aus der klinisch-psychologischen Diagnostik und Intervention anzuwenden sowie spezifische Anwendungsfelder und Zielgruppen aufzuführen.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die klinisch-psychologische Intervention</li> <li>Einführung in die Kasuistik und Fallanalyse</li> <li>Theoretische Grundkonzeptionen klinisch-psychologischer Interventionen und ihre Anwendungen</li> <li>Basisfertigkeiten klinisch-psychologischer Diagnostik und Interventionen</li> <li>Spezifische Anwendungsfelder und Zielgruppen</li> <li>Entwicklung und Beurteilung klinisch-psychologischer Interventionen</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es wird empfohlen, die Module Entwicklungspsychologie (1.0051.0.01) und Biologische Psychologie (1.0050.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> Klausur (75 Minuten)						
<b>7</b>	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/169 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.						

<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Boeger, A. (2018): Psychologische Therapie- und Beratungskonzepte. Theorie und Praxis, 3. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Lutz, W./Stangier, U./Maercker, A./Petermann, F. (2012): Klinische Psychologie – Intervention und Beratung, 1. Aufl., Göttingen.</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Benecke, C. (2022): Klinische Psychologie und Psychotherapie. Ein integratives Lehrbuch, 2. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Berger, T. (2014): Internetbasierte Interventionen bei psychischen Störungen, 1. Aufl., Göttingen.</li><li>• Brakemeier, E.-L./Jacobi, F. (2017): Verhaltenstherapie in der Praxis, 1. Aufl., Weinheim.</li><li>• Gumz, A./Hörz-Sagstetter, S. (2018): Psychodynamische Psychotherapie in der Praxis, 1. Aufl., Weinheim.</li><li>• Knaevelsrud, C./Wagner, B./Böttche, M. (2016): Online-Therapie und -Beratung. Ein Praxisleitfaden zur onlinebasierten Behandlung psychischer Störungen, 1. Aufl., Göttingen.</li><li>• Kriz, J. (2014): Grundkonzepte der Psychotherapie, 7. Aufl., Weinheim.</li><li>• Linden, M./Hautzinger, M. (2015): Verhaltenstherapiemanual, 8. Aufl., Berlin.</li><li>• von Schlippe, A./Schweitzer, J. (2019): Systemische Interventionen, 4. Aufl., Göttingen.</li><li>• von Schlippe, A./Schweitzer, J. (2016): Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung I. Das Grundlagenwissen, 3. Aufl., Göttingen.</li><li>• von Schlippe, A./Schweitzer, J. (2015): Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung II. Das störungsspezifische Wissen, 6. Aufl., Göttingen.</li><li>• von Sydow, K./Borst, U. (2018): Systemische Therapie in der Praxis, 1. Aufl., Weinheim.</li><li>• Wittchen, H.-U./Hoyer, J. (2011): Klinische Psychologie &amp; Psychotherapie, 2. Aufl., Berlin.</li><li>• Wöller, W./Kruse, J. (2018): Tiefenpsychologisch fundierte Psychotherapie, 5. Aufl., Stuttgart.</li></ul>
-----------	--

## 12.2 Klinische Psychologie junger Menschen (1.0071.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0071.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	2	14 h	14 h		97 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klinische Psychologie junger Menschen (1.0071.0.01) (2 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... grundlegende Modelle und Erklärungsansätze zur Entwicklung psychischer Störungen im Kindesalter heranzuziehen und zu beschreiben, ... Begriffe aus der Entwicklungspsychopathologie im Kontext psychischer Störung und Gesundheit zu erklären, ... diagnostische Ansätze zur Erfassung psychischer Störungen heranzuziehen und zu erklären, ... typische psychische Störungen des Kindes- und Jugendalters zu benennen und deren Verläufe beschreiben zu können sowie ... therapeutische Verfahren zur Behandlung verschiedener psychischer Störungen des Kindes- und Jugendalters zu benennen und zu beschreiben.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklungspsychopathologie</li> <li>Diagnostik und Indikation</li> <li>Ätiologie, Diagnostik und Therapie von Störungen mit Beginn im Säuglings- und Kleinkindalter</li> <li>Ätiologie, Diagnostik und Therapie von Störungen mit Beginn im Kindesalter</li> <li>Ätiologie, Diagnostik und Therapie von Störungen mit Beginn im Jugendalter</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (75 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/169 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Petermann, F. (2013): Lehrbuch der Klinischen Kinderpsychologie, 7. Aufl., Göttingen.</li> <li>Petermann, F. (2009): Fallbuch der Klinischen Kinderpsychologie, 3. Aufl., Göttingen.</li> </ul>						
	<b>Weiterführende Literatur</b>						

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Heinrichs, N./Lohaus, A. (2020): Klinische Entwicklungspsychologie kompakt. Psychische Störungen im Kindes- und Jugendalter, 2. Aufl., Weinheim.</li><li>• Lauth, G. W./Linderkamp, F. (2018): Verhaltenstherapie mit Kindern und Jugendlichen. Praxishandbuch, 4. Aufl., Weinheim.</li><li>• Naar-King, S./Suarez, M. (2012): Motivierende Gesprächsführung mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen, 1. Aufl., Weinheim.</li></ul> |
|---|

## 12.3 Psychosomatik (1.0072.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0072.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Psychosomatik (1.0072.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Bereiche der Psychosomatik und Verhaltensmedizin mit ihren Zielen und Aufgaben zu benennen und voneinander abzugrenzen,</li> <li>... Begriffe wie Krankheit, Krankheitsverarbeitung und -bewältigung aus biopsychosozialer, psychodynamischer und lerntheoretischer Sicht zu definieren und zu analysieren,</li> <li>... die Grundlagen zentraler biologischer Mechanismen der Krankheitsentstehung zu beschreiben,</li> <li>... die zentralen Diagnose- und Messmethoden der Psychosomatik und Verhaltensmedizin zu beschreiben und zu demonstrieren,</li> <li>... sowohl klassische als auch aktuelle Krankheitsbilder im Rahmen der Psychosomatik und Verhaltensmedizin aufzuführen und Behandlungsansätze am Beispiel einzelner typischer Krankheitsbilder zu beschreiben sowie</li> <li>... psychosomatische und verhaltensmedizinische Ansätze im Kontext relevanter medizinischer Fachgebiete zu beschreiben und im Rahmen von Fallbeispielen anzuwenden.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die Psychosomatik und Verhaltensmedizin</li> <li>Krankheit und Krankheitsentstehung</li> <li>Diagnose- und Messmethoden</li> <li>Anwendungsfelder: Krankheitsbilder, Komorbiditäten und Behandlungsansätze</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Präsentation und Handout						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/169 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ermann, M. (2020): Psychotherapie und Psychosomatik. Ein Lehrbuch auf psychoanalytischer Grundlage, 7. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Fritzsche, K., Wirsching, M. (2020): Basiswissen Psychosomatische Medizin und Psychotherapie.</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ehlert, U. (2016): Verhaltensmedizin, 2. Aufl., Berlin.</li><li>• Ermann, M./Frick, E./Kinzel, C./Seidl, O. (2014): Einführung in die Psychosomatik und Psychotherapie. Ein Arbeitsbuch für Unterricht und Eigenstudium, 3. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Fischer, S./Ehlert, U. (2019): Psychoneuroendocrinology and Clinical Psychology. Clinical Psychology in Europe, Vol. 1 (2), Article 33030.</li><li>• Fritzsche, K./Wirsching, M. (2020): Basiswissen Psychosomatische Medizin und Psychotherapie, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg.</li><li>• Herzog, W./Kruse, J./Wöller, W. (2016): Psychosomatik. Erkennen - Erklären - Behandeln, 1. Aufl., Stuttgart.</li></ul>
-----------	--

## 13 WPS: Gesundheitspsychologie (1.S008.S.01)

### 13.1 Grundlagen des Gesundheitsverhaltens (1.0073.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0073.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen des Gesundheitsverhaltens (1.0073.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Theorien und Konzepte von Gesundheit wiederzugeben und erklären zu können,</li> <li>... ihr Wissen aus den psychologischen Grundlagenfächern in die Gesundheitspsychologie zu integrieren,</li> <li>... gesundheitspsychologische Theorien und Konzepte analysieren und bewerten zu können,</li> <li>... wissenschaftliche Studien zu gesundheitspsychologisch relevanten Fragestellungen angemessen zu beschreiben und zu bewerten,</li> <li>... verschiedene Modelle zur Veränderung des Gesundheitsverhaltens beschreiben, erklären, bewerten und voneinander abgrenzen zu können,</li> <li>... die Bedeutung der Diagnostik für die Gesundheitspsychologie zu begründen und geeignete diagnostische Instrumente für den gesundheitspsychologischen Kontext auswählen und anwenden zu können,</li> <li>... die Bewältigung von psychischen Belastungen (Stress) mit verschiedenen psychologischen Modellen zu erklären,</li> <li>... wichtige Einflussfaktoren auf Stress und Gesundheit zu benennen und deren Einfluss zu beschreiben sowie</li> <li>... die Bedeutung von Ressourcen für das Gesundheitsverhalten zu bewerten und die Notwendigkeit eines ressourcenorientierten Blicks auf das Individuum zu begründen.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definition Gesundheitspsychologie &amp; Einordnung des Berufsfeldes</li> <li>Modelle der Gesundheit</li> <li>Modelle zum Gesundheitsverhalten</li> <li>Einflussfaktoren auf Gesundheit (mit Fokus auf Ressourcen)</li> <li>Diagnostik in der Gesundheitspsychologie</li> <li>Positive Psychologie</li> <li>Stress</li> <li>Psychosomatik und Body &amp; Mind</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es wird empfohlen, die Module Allgemeine Psychologie I (1.0045.0.01) und Allgemeine Psychologie II (1.0046.0.01) erfolgreich absolviert zu haben.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (75 Minuten)						

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/169 ECTS-Punkten in die Endnote ein.
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Faltermaier, T. (2017): Gesundheitspsychologie, 2. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Kaluza, G. (2018): Stressbewältigung. Trainingsmanual zur psychologischen Gesundheitsförderung, 4. Aufl., Berlin.</li><li>• Bak, P. M. (2023). Gesundheitspsychologie: Eine Einführung – kompakt, prägnant und anwendungsorientiert. Berlin.</li><li>• Kohlmann, C.W./Salevski, C./Wirtz, M. A. (2018): Psychologie in der Gesundheitsförderung, 1. Aufl., Göttingen.</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Renneberg, B./Lippke, S. (2006): Gesundheitspsychologie, 1. Aufl., Berlin/Heidelberg.</li><li>• Schwarzer, R. (2004): Psychologie des Gesundheitsverhaltens. Einführung in die Gesundheitspsychologie, 3. Aufl., Göttingen.</li><li>• Zeitschrift für Gesundheitspsychologie - European Journal of Health Psychology. Online ISSN: 2190-6289.</li></ul>

## 13.2 Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation im betrieblichen Umfeld (1.0074.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0074.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	2	14 h	14 h		97 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation im betrieblichen Umfeld (1.0074.0.01) (2 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Richtlinien des Arbeitsschutzes und der Arbeitssicherheit zu definieren,</li> <li>... eine Arbeitsanalyse zu planen, durchzuführen und auszuwerten sowie Gestaltungsvorschläge abzuleiten,</li> <li>... das Führungsverhalten hinsichtlich der Konsequenzen zu beurteilen und präventive Maßnahmen abzuleiten,</li> <li>... gängige Kennzahlen für das BGM zu kennen und zu interpretieren,</li> <li>... aktuelle Themen in denen Bereichen E-Health und M-Health für das BGM und die Prävention einzusetzen,</li> <li>... ein betriebliches Gesundheitsmanagement methodisch zu planen und umzusetzen.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trends in der Arbeitswelt, Arbeitsschutz und -sicherheit</li> <li>Ziele und Kennzahlen zur Steuerung des betrieblichen Gesundheitsmanagements</li> <li>Risiko- und Gesundheitskommunikation sowie Gesundheitsberatung im betrieblichen Umfeld</li> <li>Gesundheitsförderung und Krankheitsprävention</li> <li>Prävention durch Ernährung, Bewegung und Sport</li> <li>Digitale Prävention (E-Health, M-Health) und Gesundheitsförderung</li> <li>Patientenschulungen und Programme zur Ressourcenförderung</li> <li>Stress- und Burn-out Prävention</li> <li>Intervention Mapping</li> <li>Umsetzung des BGM in der Praxis</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Hausarbeit						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Gruppenarbeiten sind möglich. Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/169 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

**10 Pflichtliteratur**

- Bundesministerium für Arbeit und Soziales / Gemeinsame Deutsche Arbeitsschutzstrategie (o. J./in aktueller Aufl.): Empfehlungen zur Umsetzung der Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen, Berlin.
- Kauffeld, S. (2019): Arbeits-, Organisations und Personalpsychologie für Bachelor, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg.
- Faller, G. (2017): Lehrbuch betriebliche Gesundheitsförderung, 3. Aufl., Göttingen.
- Ulich, E./Wülser, M. (2017): Gesundheitsmanagement in Unternehmen, 7. Aufl., Wiesbaden.
- Treier, M. (2023). Betriebliches Gesundheitsmanagement. 1. Aufl., Berlin.
- Michel, A. M./Hoppe, A. (2022): Handbuch Gesundheitsförderung bei der Arbeit: Interventionen für Individuen, Teams und Organisationen. 1. Aufl. Wiesbaden.

### 13.3 Gesundheitsförderung in der Praxis (1.0075.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0075.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
Detailinformationen:							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheitsförderung in der Praxis (1.0075.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... präventive Maßnahmen konzeptionell zu planen und zu evaluieren, ... verschiedene Programme zur Gesundheitsförderung bei chronischen Erkrankungen und der Rehabilitation zu kennen, ... wissenschaftliche Daten zu präsentieren und zu kommunizieren, ... Gruppendiskussionen zu moderieren und zu leiten, ... sich in Kleingruppen selbständig in Anwendungsgebiete der Gesundheitspsychologie einzuarbeiten sowie ... Forschungs- und Interventionsbedarf aufzuzeigen.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Anwendungsaspekte der Gesundheitspsychologie</li> <li>• Verhaltensprävention und Verhältnisprävention</li> <li>• Prävention von Risikoverhaltensweisen</li> <li>• überzeugende Kommunikation in der Gesundheitsförderung</li> <li>• Public Health Strategien</li> <li>• Evaluation gesundheitspsychologischer Programme</li> <li>• betriebliche Gesundheitsförderung</li> <li>• Gesundheitsförderung bei chronischen Erkrankungen und rehabilitativen Maßnahmen</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform</b>						
	Präsentation und Handout						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/169 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bamberg, E./Ducki, A./Metz, A.-M. (2011): Gesundheitsförderung und Gesundheitsmanagement in der Arbeitswelt. Ein Handbuch, 1. Aufl., Göttingen.</li><li>• Kaluza, G. (2018): Stressbewältigung. Trainingsmanual zur psychologischen Gesundheitsförderung, 4. Aufl., Berlin.</li><li>• Kohlmann, C. W./Salevski, C./Wirtz, M.A. (2018): Psychologie in der Gesundheitsförderung, 1. Aufl., Göttingen.</li><li>• Treier, M. (2023). Betriebliches Gesundheitsmanagement. 1. Aufl., Berlin.</li><li>• Michel, A. M./Hoppe, A. (2022): Handbuch Gesundheitsförderung bei der Arbeit: Interventionen für Individuen, Teams und Organisationen. 1. Aufl. Wiesbaden.</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <p>Ergänzende Literatur wird jeweils zu Beginn des Kurses bekanntgegeben.</p>
-----------	---

## 14 WPS: Internationales Marketing-Management (1.S001.S.01)

### 14.1 Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement (1.0030.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0030.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	2	14 h	14 h		97 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement (1.0030.0.01) (2 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... die wichtigsten Aufgaben und Entscheidungsfelder der strategischen internationalen Marketing-Planung zu verstehen und vom operativen Marketing abzugrenzen, ... die Vorgehensweise und das methodische Know-how der strategischen internationalen Marketing-Planung zu beherrschen und anhand von praxisnahen Beispielen anzuwenden sowie ... strategische internationale Marketingkonzepte von Unternehmen nachzuvollziehen und kritisch zu bewerten sowie in Teilen eigenständig zu optimieren und zu entwickeln.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Einordnung des internationalen strategischen Marketings in den Marketing-Management-Prozess</li> <li>Zielplanung - national und international</li> <li>Strategien zur internationalen Marktbearbeitung auf Basis Ist-Analyse</li> <li>Internationales Markenmanagement</li> <li>Marktsegmentierung im internationalen Kontext</li> <li>Internationales Kundenbeziehungsmanagement</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> Präsentation und Handout						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.						

<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Benkenstein, M./Brock, C. (2021): Strategisches Marketing. Ein Wettbewerbsorientierter Ansatz, 4. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Becker, J. (2018): Marketing-Konzeption. Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, 11. Aufl., München.</li><li>• Berndt, R./Fantapié Altobelli, C./Sander, M. (2020): Internationales Marketingmanagement, 6. Aufl., Berlin.</li><li>• Bruhn, M. (2019): Marketing. Grundlagen für Studium um Praxis, 14. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Tomczak, T./Kuß, A./Reinecke, S. (2022): Marketingplanung, 8. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Kroeber-Riel, W./Esch, F.-R. (2015): Strategie und Technik der Werbung, 8. Aufl., Stuttgart.</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gelbrich, K./Wünschmann, S./Müller, S. (2018): Erfolgsfaktoren des Marketing, 2. Aufl., München.</li><li>• Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M./Eisenbeiß, M. (2019): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele, 13. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Homburg, C. (2020): Marketingmanagement, 7. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Kreutzer, R. T. (2017): Praxisorientiertes Marketing. Konzepte - Instrumente - Checklisten, 5. Aufl., Wiesbaden.</li><li>• Kuß, A./Kleinaltenkamp, M. (2020): Marketing-Einführung. Grundlagen - Überblick - Beispiele, 8. Aufl., Wiesbaden.</li></ul>
-----------	--

## 14.2 Instrumentes des internationalen Marketingmanagements (1.0031.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0031.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium	Selbststudium		
125 h	5	4	14 h	42 h	69 h		
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumentes des internationalen Marketingmanagements (1.0031.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... konkrete Planungen innerhalb der einzelnen Instrumente des Marketing-Mix auch im internationalen Kontext zu erarbeiten,</li> <li>... Ergebnisse der Situationsanalyse in ihre internationale Maßnahmenplanung einfließen zu lassen,</li> <li>... entwickelte internationale Marketing-Strategien in eine Maßnahmenplanung zu konkretisieren sowie</li> <li>... die einzelnen Instrumente (4Ps) aufeinander abzustimmen und in eine gesamtheitliche Planung zu integrieren.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einordnung der Instrumente im internationalen Marketing-Management</li> <li>Leistungspolitik im internationalen Kontext</li> <li>Kommunikationspolitik im internationalen Kontext</li> <li>Preispolitik im internationalen Kontext</li> <li>Vertriebs- und Distributionspolitik im internationalen Kontext</li> <li>Integration und Implementierung</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlerntests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Hausarbeit						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Gruppenarbeiten sind möglich. Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Becker, J. (2018): Marketing-Konzeption. Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, 11. Aufl., München.</li> <li>Bruhn, M. (2018): Kommunikationspolitik. Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, 9. Aufl., München.</li> <li>Bruhn, M. (2019): Marketing. Grundlagen für Studium um Praxis, 14. Aufl., Wiesbaden.</li> </ul>						

- Meffert, H./Burmann, Ch./Kirchgeorg, M./Eisenbeiß, M. (2019): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele, 13. Aufl., Wiesbaden.
- Scharf, A./Schubert, B./Hehn, P. (2015): Marketing. Einführung in Theorie und Praxis, 6. Aufl., Stuttgart.
- Tomczak, T./Kuß, A./Reinecke, S. (2022): Marketingplanung. Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung, 8. Aufl., Wiesbaden.

**Weiterführende Literatur**

- Felser, G. (2015): Werbe- und Konsumentenpsychologie, 4. Aufl., Berlin, Heidelberg.
- Felser, G. (2013): Konsumentenpsychologie, 1. Aufl., Stuttgart.
- Gelbrich, K./Wünschmann, S./Müller, S. (2018): Erfolgsfaktoren des Marketing, 2. Aufl., München.
- Herrmann, A./Huber, F. (2013): Produktmanagement. Grundlagen - Methoden - Instrumente, 3. Aufl., Wiesbaden.
- Homburg, C. (2020): Marketingmanagement. Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.
- Diller, H./Beinert, M./Ivens, B./Müller, Steffen. (2020): Pricing. Prinzipien und Prozesse der betrieblichen Preispolitik, 5. Aufl., Stuttgart.
- Kalka, J./Allgayer, F. (2014): Zielgruppen, 3. Aufl., Landsberg am Lech.
- Kreutzer, R. (2021): Praxisorientiertes Marketing. Grundlagen - Instrumente - Fallbeispiele, 6. Aufl., Wiesbaden.
- Kreutzer, R. (2011): Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte - Instrumente - Checklisten, 4. Aufl., Wiesbaden.
- Kroeber-Riel, W./Esch, F.-R. (2015): Strategie und Technik der Werbung, 8. Aufl., Stuttgart.
- Kroeber-Riel, W./Gröppel-Klein, A. (2019): Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München.
- Kuß, A./Kleinaltenkamp, M. (2020): Marketing-Einführung. Grundlagen - Überblick - Beispiele, 8. Aufl., Wiesbaden.
- Simon, H./Faßnacht, M. (2016): Preismanagement. Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung, 4. Aufl., Wiesbaden.

### 14.3 Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketing-Management (1.0032.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0032.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketing-Management (1.0032.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... das Spektrum der Aufgabenstellungen, Bezugsbereiche und Zielsetzungen marketingbezogener Forschung und Analysen im Kontext des internationalen Marketing-Managementprozesses darzulegen und seine Auswirkung auf den Unternehmenserfolg zu bewerten,</li> <li>... marketingrelevante Fragestellungen mit internationalem Bezug zu formulieren, die zur problem- und situationsspezifischen Lösung geeigneten Forschungsmethoden, Instrumente und Messverfahren auszuwählen und in geeignete Studiendesigns zu überführen,</li> <li>... die zentralen Determinanten und Mechanismen zur Erklärung des Konsumenten- und Käuferverhaltens zu erklären und Implikationen für die konkrete Gestaltung eines kundenzentrierten Marketings abzuleiten,</li> <li>... internationale Marktforschungsergebnisse aus der Situationsanalyse zu analysieren, zu bewerten und darauf aufbauende Handlungsempfehlungen für das Marketingmanagement abzuleiten sowie</li> <li>... Aufgaben und konzeptionelle Ansätze des strategischen und operativen Marketingcontrollings im intentionalen Kontext zu erläutern und seine Instrumente zielgerichtet zur Optimierung der Marketingplanung und -umsetzung anzuwenden.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internationaler Marketinginformationsbedarf</li> <li>Konsumenten- und Käuferverhalten</li> <li>Messung von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung</li> <li>Messung von Markenstärke und Markenwert</li> <li>Produktforschung</li> <li>Kommunikationsforschung</li> <li>Preisforschung</li> <li>Vertriebs- und Distributionsforschung</li> <li>Digitalisierung in der Marktforschung</li> <li>Controlling im internationalen Marketing-Management</li> <li>Strategisches internationales Marketing-Controlling</li> <li>Operatives internationales Marketing-Controlling</li> <li>Implementierung des internationalen Marketing-Controllings</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	Synchrone Kontaktzeit:		Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.				
	Asynchrone Kontaktzeit:		Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle				
	Selbststudium:		Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.				
	Lehrsprache:		Deutsch				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (75 Minuten)						

<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b></p> <p>Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.</p>
<b>8</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.</p>
<b>9</b>	<p><b>Modulverantwortlicher</b></p> <p>N.N.</p>
<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentele, G./Buchele, M.-S./Hoepfner, J./Liebert, T. (2009): Markenwert und Markenwertermittlung. Eine systematische Modelluntersuchung und -bewertung, 3. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Homburg, C. (2020): Marketingmanagements. Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Foscht, T./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2017): Käuferverhalten. Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen, 6. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Kuß, A./Wildner, R./Kreis, H. (2021): Marktforschung. Datenerhebung und Datenanalyse, 7. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Link, J./Weiser, C. (2011): Marketing-Controlling. Systeme und Methoden für mehr Markt- und Unternehmenserfolg, 3. Aufl., München.</li> <li>• Scharf, A./Schubert, B./Hehn, P. (2015): Marketing. Einführung in Theorie und Praxis, 6. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• Zerres, C. (2021): Handbuch Marketing-Controlling. Grundlagen Methoden - Umsetzung, 5. Aufl., Wiesbaden.</li> </ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bernecker, M./Weihe, K. (2012): Kursbaustein Marktforschung, 1. Aufl., Berlin.</li> <li>• Esch, F.-R. (2017): Strategie und Technik der Markenführung, 9. Aufl., München.</li> <li>• Felser, G. (2015): Werbe- und Konsumentenpsychologie, 4. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• Kroeber-Riel, W./Esch, F.-R. (2015): Strategie und Technik der Werbung, 8. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• Homburg, C./Schäfer, H./Schneider, J. (2016): Sales Excellence. Vertriebsmanagement mit System, 8. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Tomczak, T./Kuß, A./Reinecke, S. (2022): Marketingplanung. Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung, 8. Aufl., Wiesbaden.</li> </ul>

## 15 WPS: International Management (1.S002.S.01)

### 15.1 Intercultural Psychology (1.0033.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0033.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	2	14 h	14 h		97 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intercultural Psychology (1.0033.0.01) (2 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... den Gegenstand und die Spezialgebiete der kulturvergleichenden Psychologie zu kennen und zu unterscheiden,</li> <li>... erläutern zu können, welche kulturellen Universalien es gibt und was man unter der Kulturdimension Individualismus/Kollektivismus versteht,</li> <li>... zu identifizieren, welche Probleme in interkulturellen Settings im Rahmen von Assessments und beim Changemanagement auftreten und können hierfür Lösungsvorschläge unterbreiten,</li> <li>... psychologische Aspekte bei der internationalen Kommunikation zu verstehen und interpretieren zu können,</li> <li>... zu interpretieren, wie Stereotype und Vorurteile die Wahrnehmung von Menschen anderer Kulturen beeinflussen können und Auswirkungen auf die Kommunikation abzuschätzen,</li> <li>... unterschiedliche Probleme, die in interkulturellen Unternehmensprojekten auftreten, zu erkennen und Konzepte zur Lösung dieser Probleme zu entwickeln (u. a. im Rahmen einer Fallstudie),</li> <li>... unterschiedliche Formen der Unternehmenskooperation im internationalen Kontext zu unterscheiden und Vor- und Nachteile zu beschreiben sowie</li> <li>... Methoden anzuwenden, wie man Managementkonzepte in anderen kulturellen Settings erfolgreich einsetzen kann und was bei Weiterbildung und Coaching zu beachten ist.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kulturvergleichende Psychologie</li> <li>Interkulturelles Management</li> <li>Interkulturelle Kommunikation</li> <li>Interkulturelle Fallstudien</li> <li>Interkulturelle Unternehmenskooperationen</li> <li>Anwendungsfelder interkultureller Methoden</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Präsentation und Handout						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung						

	für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0.
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Braun, T. (2018): Kooperatives Verhalten in interorganisationalen Projekten. Eine konzeptionelle und empirische Weiterentwicklung des OCB-Ansatzes, 1. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Broszinsky-Schwabe, E. (2016): Interkulturelle Kommunikation. Missverständnisse und Verständigung, 2. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Edling, H. (2021): Globalisierung. Internationale Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln, 1. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• Engelen, A./Tholen, E. (2014). Interkulturelles Management, 1. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• Jansen, S. A. (2016): Mergers &amp; Acquisitions. Unternehmensakquisitionen und -kooperationen. Eine strategische, organisatorische und kapitalmarkttheoretische Einführung, 6. Aufl., Wiesbaden.</li> </ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blom, H./Meier, H. (2016): Interkulturelles Management. Interkulturelle Kommunikation. Internationales HR-Management. Interkulturelle Teams und Führung. Managing Diversity, 3. Aufl., Hern.</li> <li>• Helfrich, H. (2019): Kulturvergleichende Psychologie, 2. Aufl., Berlin.</li> <li>• Lüsebrink, H.-J. (2016): Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, 4. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• Ringeisen, T./Genkova, P./Leong K. T. L. (2021): Handbuch Stress und Kultur. Interkulturelle und vergleichende Perspektiven, 2. Aufl., Wiesbaden.</li> </ul>

## 15.2 International Corporate Strategy (1.0034.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0034.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>International Corporate Strategy (1.0034.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... den Weg von der Planung bis zur Strategie zu erläutern,</li> <li>... den Begriff der Strategie zu beschreiben und auf unterschiedliche Strategieperspektiven zu transferieren,</li> <li>... unternehmerische Ziele zu operationalisieren und daraus Zielsysteme abzuleiten,</li> <li>... Führungsansätze im Strategieprozess auszuarbeiten,</li> <li>... Strategien mit internationalem Focus zu beschreiben und diese im Strategieprozess zu konzeptionieren,</li> <li>... strategienotwendige Analysen durchzuführen,</li> <li>... Instrumente der Strategiebildung zu beschreiben und diese anzuwenden,</li> <li>... die Organisationsgestaltung im Strategieprozess zu berücksichtigen und die Einflussfaktoren für eine erfolgreiche Strategieimplementierung zu benennen sowie</li> <li>... eine internationale Unternehmensstrategie zu erarbeiten, deren Umsetzung und Kommunikation zu steuern als auch die Kontrolle im Rahmen des Strategiecontrollings durchzuführen.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des strategischen Denkens und Handelns</li> <li>• Von der Planung zur Strategie - Wege zur (internationalen) Strategiefindung</li> <li>• Handlungsspielräume durch (internationale) Strategieperspektiven</li> <li>• Kunst des Führens im internationalen Kontext</li> <li>• Ziele und Zielsystem</li> <li>• Wertsteigerung</li> <li>• Gewinn versus Verantwortung</li> <li>• Strategische Risiken und Enterprise-Risk-Management</li> <li>• Strategien mit internationalem Focus</li> <li>• Instrumente und Methoden zur Strategieentwicklung</li> <li>• Basisanalysen als Grundlage einer Strategieentwicklung</li> <li>• Praxis zur Strategieentwicklung</li> <li>• Internationale Organisationsgestaltung im Kontext von Strategien</li> <li>• Erarbeitung einer ganzheitlich ausgerichteten Unternehmensstrategie</li> <li>• Sicherstellung der internationalen Strategieumsetzung und -kommunikation und Strategiecontrolling</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (75 Minuten)						

<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b></p> <p>Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.</p>
<b>8</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.</p>
<b>9</b>	<p><b>Modulverantwortlicher</b></p> <p>N.N.</p>
<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alter, R. (2019): Strategisches Controlling. Unterstützung des strategischen Managements, 3. Aufl., Berlin.</li> <li>• Etzold, V. (2018): Strategie. Planen - Erklären - Umsetzen, 1. Aufl., Offenbach.</li> <li>• Kvint, V. L. (2021): Konzepte der Strategie, 1. Aufl., Tübingen.</li> <li>• Lebrez, C. (2020): Strategie und Personalmanagement. Konzepte und Instrumente zur Umsetzung im Unternehmen, 2. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Müller, H. E./Wrobel, M. (2021): Unternehmensführung. Strategie - Management - Praxis, 4. Aufl., Berlin.</li> <li>• Schwenke, F./Beisswenger, A. (2020): Strategie weiterdenken. Das 3-Stufen-Modell zur erfolgreichen Unternehmensentscheidung, 1. Aufl., Frankfurt.</li> <li>• Stöger, R. (2017): Strategieentwicklung für die Praxis. Navigieren, verändern und umsetzen, 3. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• Vahs, D. (2023): Organisation. Ein Lehr- und Managementbuch, 11. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• von der Gathen, A. (2014): Das große Handbuch der Strategieinstrumente. Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung, 3. Aufl., Frankfurt.</li> </ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kim, W. C./Mauborgne, R. (2016): Der Blaue Ozean als Strategie, 2. Aufl., München.</li> <li>• Wirtz, B. W. (2017): Mergers &amp; Acquisitions Management. Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen, 4. Aufl., Wiesbaden.</li> </ul>

### 15.3 International Economic Relations (1.0035.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0035.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>International Economic Relations (1.0035.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... globale Trends und aktuelle Entwicklungen internationaler Zusammenarbeit zu beschreiben und zu diskutieren,</li> <li>... das Zustandekommen und die Rahmenbedingungen internationaler Zusammenarbeit mit Hilfe ökonomischer und politikwissenschaftlicher Methoden darzustellen und zu erläutern,</li> <li>... Akteure und Institutionen der Global Governance zu benennen und ihr Handeln auf Basis relevanter Kennzahlen zu analysieren und zu beurteilen,</li> <li>... Effekte wirtschaftlicher und politischer Integration zu analysieren und zu beurteilen,</li> <li>... die Grundlagen des internationalen kaufmännischen Vertragsrechts unter besonderer Schwerpunktbildung des Rechtes im kaufmännischen Rechtsverkehr und des EU-Rechts einzuordnen und in den Grundzügen anzuwenden sowie</li> <li>... den Prozess der Erstellung über die Durchführung bis hin zur Forderungsvollstreckung internationaler Verträge zu begleiten.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung internationale Zusammenarbeit</li> <li>Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen</li> <li>Die politische Dimension internationaler Zusammenarbeit</li> <li>Wirtschaftliche und politische Integration</li> <li>Fallstudien zu aktuellen Herausforderungen</li> <li>Grundzüge des internationalen Vertragsrechts</li> <li>Bestandteile internationaler Verträge</li> <li>Durchsetzbarkeit von Ansprüchen</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Hausarbeit						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Gruppenarbeiten sind möglich. Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						

9	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
10	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dzogovic, S.; Cucovic, A., Krasniqi, A., (2024): Science diplomacy in the negotiation of international business contracts.</li><li>• Enders, T. (2021): Grundzüge des Internationalen Wirtschaftsrechts, 3. Aufl., München.</li><li>• Franco, C.; Maggioni, D. (2022): Does international trade favour proximity in cultural beliefs? In Eurasian Economic Review, 449-477.</li><li>• Jenkins, Rhys (2022): China's Belt and Road Initiative in Latin America: What has Changed? In: Journal of Current Chinese Affairs, 13-19.</li></ul> <b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aktuelle Gesetze und einschlägige Kommentierungen.</li><li>• Bughin, J./Krishnan, M. u. a. (2019): Globalization in Transition. The Future of Trade and Value Chains, Atlanta et al./McKinsey Global Institute: <a href="https://www.mckinsey.com/featured-insights/innovation-and-growth/globalization-in-transition-the-future-of-trade-and-value-chains">https://www.mckinsey.com/featured-insights/innovation-and-growth/globalization-in-transition-the-future-of-trade-and-value-chains</a>.</li><li>• European Commission (o. J.): EU Justice Scoreboard, Luxemburg: <a href="https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/effective-justice/eu-justice-scoreboard_en">https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/effective-justice/eu-justice-scoreboard_en</a>.</li><li>• International Chamber of Commerce (o. J.): Incoterms® 2020, Paris: <a href="https://iccwbo.org/">https://iccwbo.org/</a>.</li><li>• UNCTAD (2021): Trade and Development Report 2021. From recovery to resilience: The development dimension, New York und Genf: <a href="https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2021_en.pdf">https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2021_en.pdf</a>.</li><li>• UNCTAD (2021): Digital Economy Report 2021. Cross-border data flows and development, New York und Genf: <a href="https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_overview_en_0.pdf">https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_overview_en_0.pdf</a>.</li><li>• WIPO (2019): World Intellectual Property Report. Intangible Capital in Global Value Chains, Genf: <a href="https://www.wipo.int/wipr/en/2019/">https://www.wipo.int/wipr/en/2019/</a>.</li></ul>

## 16 WPS: Nachhaltiges Management (1.S003.S.01)

### 16.1 Internationales Management von Non-Profit-Organisationen (1.0036.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0036.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	2	14 h	14 h		97 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internationales Management von Non-Profit-Organisationen (1.0036.0.01) (2 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ... die wesentlichen theoretischen und begrifflichen Grundlagen des internationalen Managements zu kennen und zu diskutieren, ... die Bedeutung national und international tätiger Non-Profit-Organisationen zu erläutern, ... Führungsprozesse in Organisationen des Dritten Sektors zu verstehen und diskursiv zu bewerten, ... die Unterschiede im Management zwischen Profit- und Non-Profit-Organisationen zu erkennen und zu erläutern, ... Möglichkeiten der Finanzmittelbeschaffung für Non-Profit-Organisationen zu benennen und zu bewerten, ... die Besonderheiten des internen und externen Rechnungswesens bei Non-Profit-Organisationen zu kennen und anzuwenden sowie ... Methoden des Personal- und Freiwilligenmanagements auf betriebliche Belange zu übertragen.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strukturen und Tätigkeitsfelder von Non-Profit-Organisationen auf nationaler und internationaler Ebene</li> <li>Organisationstheorien und -modelle für den Dritten Sektor</li> <li>Organisation als soziales System</li> <li>Fundraising für nationale und internationale Non-Profit-Organisationen</li> <li>Marketing für Non-Profit-Organisationen</li> <li>Finanzmanagement und Controlling in Non-Profit-Organisationen</li> <li>Personal- und Freiwilligenmanagement für Non-Profit-Organisationen</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten. Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung. Lehrsprache: Deutsch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Klausur (75 Minuten)						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Klausur ab, deren Bearbeitungsdauer 75 Minuten beträgt. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Klausur mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/GesamtECTS_für_Note ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

**10 Pflichtliteratur**

- Badelt, C./Simsa, R./Meyer, M. (2013): Handbuch der Nonprofit Organisation. Strukturen und Management, 5. Aufl., Stuttgart.
- Birkhölzer, K./Klein, A./Priller, E./Zimmer, A. E. (2015): Dritter Sektor/Drittes System. Theorie, Funktionswandel und zivilgesellschaftliche Perspektiven, 1. Aufl., Wiesbaden.
- Heister, W. (2008): Rechnungswesen in Nonprofit-Organisationen, 1. Aufl., Stuttgart.
- Helmig, B./Boenigk, S. (2019): Nonprofit Management, 2. Aufl., München.
- Bruhn, M./Herbst, U. (2021): Marketing für Nonprofit-Organisationen. Grundlagen - Konzepte - Instrumente, 3. Aufl., Stuttgart.
- Urselmann, M. (2018): Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für gemeinwohlorientierte Organisationen, 7. Aufl., Wiesbaden.

**Weiterführende Literatur**

- Heyman, D. R./Brenner, L. (2019): Nonprofit Management 101, 2. Aufl., New York.
- Mroß, M. D. (2009): Personale Arbeit in Nonprofit Organisationen. Grundlagen - Theorie - Ökonomik, 1. Aufl., München.

## 16.2 Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung (1.0037.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0037.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung (1.0037.0.01) (4 SWS)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Begriffe und Konzepte wie COSY und PROSA im Bereich von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement zu erläutern,</li> <li>... Standards für das Nachhaltige Management (z.B. ISO 14001, EMAS, etc.) zu kennen und zu erläutern,</li> <li>... Nachhaltigkeitsansätze in Unternehmensstrategien zu erkennen und zu bewerten</li> <li>... Gestaltungsansätze für nachhaltigkeitsorientierte Organisationen einzuordnen,</li> <li>... Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings anzuwenden,</li> <li>... nachhaltigkeitsorientierte Berichterstattungen zu erstellen und zu bewerten sowie</li> <li>... Nachhaltigkeitsansätze und -ergebnisse der Berichterstattungen zu kommunizieren.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement, Begrifflichkeiten</li> <li>Ethische Grundlagen des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements</li> <li>Nachhaltigkeitsorientierte Organisationen in Unternehmen</li> <li>Standards zur Nachhaltigkeit in unterschiedlichen Bereichen, wie Umwelt, Sozialbereiche etc.</li> <li>Verantwortung der Unternehmen für die Gesellschaft – Corporate Social Responsibility</li> <li>Nachhaltigkeit und Strategische Unternehmensentwicklung</li> <li>Nachhaltige Organisationsstrukturen</li> <li>Controlling der Nachhaltigkeit – Konzepte Aufgaben und Instrumente</li> <li>Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation</li> <li>Betriebliche Nachhaltigkeitsberichterstellung</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Hausarbeit.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Hausarbeit						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Hausarbeit ab, deren Umfang 12 bis 15 Seiten beträgt. Gruppenarbeiten sind möglich. Näheres hierzu regeln entsprechende Leitfäden des Prüfungsamtes. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Hausarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>						
	Die Note geht mit einem Anteil von 5/GesamtECTS_für_Note ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>						
	N.N.						

<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Baumast, A./Pape, J. (2013): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, 1.Aufl., Stuttgart.</li><li>• Baumast, A./Pape, J./Weihofen, S./Wellge, S. (2019): Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern. Grundlagen und Praxisbeispiele, 1. Aufl., Stuttgart.</li><li>• Dörr, S. (2020): Praxisleitfaden Corporate Digital Responsibility. Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeitsmanagement im Digitalzeitalter, 1. Aufl., Berlin.</li><li>• Fifka, M.S. (2021): CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement, 1. Aufl., Baden-Baden.</li><li>• Hierzer, R. (2020): Prozessoptimierung 4.0. Den digitalen Wandel als Chance nutzen, 2. Aufl., Freiburg.</li><li>• Wördenweber, M. (2017): Nachhaltigkeitsmanagement. Grundlagen und Praxis unternehmerischen Handelns, 1. Aufl., Stuttgart.</li></ul>
-----------	--

### 16.3 Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben (1.0038.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0038.0.01		1 Semester		4/5	5/6	jedes WS und SS	WPM
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	5	4	14 h	42 h		69 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben (1.0038.0.01)</li> </ul>						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b>						
	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Veränderungen, Herausforderungen und Chancen der digitalen Arbeitswelt benennen zu können,</li> <li>... veränderte Rahmenbedingungen der digitalen Transformation, die stark mit der Digitalisierung der Geschäftsprozesse verbunden sind, zu beschreiben und deren unübersehbare Auswirkungen auf die Führungskultur und -struktur in Organisationen zu erkennen sowie Konsequenzen für das Arbeitsleben, für sich selbst und andere zu identifizieren,</li> <li>... neue Arbeits- und Organisationsformen und deren Vor- und Nachteile zu beschreiben und Anforderungen an die Arbeitsorganisation im digitalen Zeitfenster abzuleiten,</li> <li>... Führungskompetenzen im Rahmen der Digitalisierung zu definieren und agile Organisationsformen zu verstehen,</li> <li>... Besonderheiten der Kompetenzentwicklung für Führungskräfte im Rahmen der Digitalisierung zu erläutern und verschiedene digitale Entwicklungsformate und Trainingskonzepte für Führungskräfte sowie Besonderheiten virtueller Teams zu beschreiben,</li> <li>... Chancen und Risiken erhöhter Flexibilität der Arbeit in Bezug auf Leistungsfähigkeit, Selbstorganisation, Gesundheit und Work-life-balance zu erkennen sowie</li> <li>... erworbenes Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und eigene zukunftsfähige Konzepte für die Praxis zu entwickeln.</li> </ul>						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gegenstand und Ziele der nachhaltigen Digitalisierung und der psychologische Einfluss auf Arbeit und Leben</li> <li>Arbeit 4.0 – ein Überblick</li> <li>Arbeitsformen und Unternehmenskultur</li> <li>Arbeitsorganisation im digitalen Zeitalter</li> <li>Digitale Führung und HR-Management</li> <li>Digitalisierung + Psychologie: Trends, Technologie und gesellschaftlicher Wandel</li> <li>Digitalisierung und Gesundheit</li> <li>Angewandte digitale Zukunft von Arbeit und Leben (Fallstudien) zu verschiedenen Themen</li> </ul>						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b>						
	<p>Synchrone Kontaktzeit: Online-Vorlesung, Diskussion von Fallstudien, Nutzung von interaktiven Feedbackmöglichkeiten.</p> <p>Asynchrone Kontaktzeit: Lernvideos, digitale Literatur, Lernaufgaben als Einzel- oder Gruppenaufgaben und Anleitung zum Literaturstudium sowie onlinebasierte Selbstlern-tests zur eigenen Lernfortschrittskontrolle</p> <p>Selbststudium: Selbstgesteuerte Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen und Fallstudien, Literaturstudium und Erstellung der Präsentation und des Handouts.</p> <p>Lehrsprache: Deutsch</p>						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>						
	Es werden keine Kenntnisse aus anderen Modulen vorausgesetzt.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b>						
	Präsentation und Handout						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>						
	Die Studierenden schließen dieses Modul mit einer Präsentation und einem Handout ab. Die Präsentation hat einen Umfang von 10 Minuten, das Handout hat einen Umfang von 3 Seiten. Eine Durchführung als Gruppenarbeit ist möglich, Näheres regeln die Prüfungsordnungen und Leitfäden des Prüfungsamts. Voraussetzung						

	für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine Benotung der Präsentation mit Handout mit einer Modulnote von mindestens 4,0.
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 5/GesamtECTS_für_Note ECTS-Punkten in die Endnote ein.
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.
<b>10</b>	<p><b>Pflichtliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appelfeller, W./Feldmann, C. (2018): Die digitale Transformation des Unternehmens, Systematischer Leitfaden mit zehn Elementen zur Strukturierung und Reifegradmessung, 1. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Bullinger-Hoffmann, A. C./Mühlstedt, J. (2016): Homo Sapiens Digitalis - Virtuelle Ergonomie und digitale Menschmodelle, 1. Aufl., Berlin.</li> <li>• Giesen, R./Kersten, J. (2017): Arbeit 4.0. Arbeitsbeziehungen und Arbeitsrecht in der digitalen Welt, 1. Aufl., München.</li> <li>• Welppe, I./Brosi, P./Schwarz Müller, T. (2020): Digital Work Design: Die Big Five für Arbeit, Führung und Organisation im digitalen Zeitalter, 2. Aufl., Frankfurt.</li> </ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Badke-Schaub, P./Hofinger, G./Lauche, K. (2012): Human Factors. Psychologie sicheren Handelns in Risikobranchen, 2. Aufl., Heidelberg.</li> <li>• Jochmann, W./Böckenholt, I./Diestel, S. (2017): HR-Exzellenz. Innovative Ansätze in Leadership und Transformation, 1. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Petry, T. (2019): Digital Leadership. Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digitalen Economy, 2. Aufl., Freiburg.</li> <li>• Suler, J. R. (2015): Psychology of the Digital Age. Humans Become Electric, 1. Aufl., Cambridge.</li> <li>• Volkens, B./Anderson, K. (2017). Digital Human. Der Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung, 1. Aufl., Frankfurt.</li> <li>• Werther, S. (2018): Arbeit 4.0 aktiv gestalten. Die Zukunft der Arbeit zwischen Agilität, People Analytics und Digitalisierung, 1. Aufl., Berlin.</li> </ul>

## 17 Bachelorprüfung

### 17.1 Bachelorarbeit Wirtschaftspsychologie (1.0052.0.01)

Modulnummer		Dauer		Studiensemester		Häufigkeit des Angebots	Typ
				VZ	TZ		
1.0052.0.01		1 Semester		6	8	jedes WS und SS	P
Workload gesamt	ECTS-Punkte	SWS	Synchrone Kontaktzeit Online	Asynchrone Kontaktzeit angeleitetes Selbststudium		Selbststudium	
125 h	12	0	0 h	0 h		300 h	
<b>Detailinformationen:</b>							
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> • Bachelorarbeit Wirtschaftspsychologie (1.0052.0.01) (0 SWS)						
<b>2</b>	<b>Angestrebte Lernergebnisse (learning outcomes)</b> Mit der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem thematischen Bereich des Studiengangs Wirtschaftspsychologie nach wissenschaftlichen Methoden selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen. Dabei handelt es sich um eine schriftliche Prüfungsarbeit.						
<b>3</b>	<b>Studieninhalte</b> Entfällt						
<b>4</b>	<b>Lehrform(en)</b> Synchrone Kontaktzeit: keine Asynchrone Kontaktzeit: keine Selbststudium: Verfassen der Bachelorarbeit. Lehrsprache: Deutsch oder Englisch						
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit ist, dass die Studierenden zum Zeitpunkt der Zulassung mindestens 134 ECTS-Punkte im bisherigen Studienverlauf erzielt hat und sich mindestens im 6. Fachsemester (Vollzeitstudium) bzw. im 8 Semester (Teilzeitstudium) befindet. Die erforderlichen ECTS-Punkte müssen spätestens mit Bekanntgabe der Ergebnisse des Hauptprüfungstermins des vorangegangenen Semesters nachgewiesen werden.						
<b>6</b>	<b>Prüfungsform(en)</b> Bachelorarbeit						
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Studierenden schließen dieses Modul mit der Bachelorarbeit ab. Die Bearbeitungszeit (Zeitraum von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelorarbeit) beträgt 12 Wochen im Vollzeitstudium und 16 Wochen im Teilzeitstudium. Der Umfang des Textteils der Bachelorarbeit beträgt zwischen 35 und 40 Seiten bzw. maximal 60 Seiten im Falle einer empirischen Fragestellung. Wird die Bachelorarbeit als Gruppenarbeit angefertigt, so erhöht sich ihr Textteil anteilig um jedes Gruppenmitglied entsprechend. Vorgaben zur Formatierung (Schriftgröße, Schriftart etc.) für den jeweiligen Bachelorstudiengang sind den Leitfäden des Prüfungsamtes zu entnehmen. Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Bachelorarbeit mit einer Modulnote von mindestens 4,0.						
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Note geht mit einem Anteil von 12/180 ECTS-Punkten in die Endnote ein.						
<b>9</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> N.N.						
<b>10</b>	<b>Pflichtliteratur</b> • Grundlegende Literatur zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten gemäß dem Curriculum zum Modul Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethode (1.0008.0.01).						