

SOCIAL-MEDIA- MANAGEMENT

Bachelor of Arts



INU

INNOVATIVE
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

[INU.de](https://www.inu.de)



STAATLICH ANERKANNT & AKKREDITIERT



INU

**INNOVATIVE
UNIVERSITY**
OF APPLIED SCIENCES

Inhalt

Willkommen an der INU	3
Dein Studium an der INU	4
Die INU App	5
INU KI Coach	6
Digital studieren	7
Worum geht s im Studium	8
Deine Studieninhalte	9
Studienverlaufsplan	10
Schwerpunkte	11
Key Facts & Gebühren	12
Deine Karriere	13
Zulassung	14
Deine Bewerbung	15-16



Willkommen an der **INU** Innovative University of Applied Sciences



Schön, dass du dich für den Bachelorstudiengang Social-Media-Management (B.A.) an der INU – Innovative University of Applied Sciences interessierst.

An der INU denken wir Studium neu: digital, flexibel und genau dann, wenn es in deinen Alltag passt. Unser Ziel ist es, dir eine akademisch fundierte Ausbildung zu bieten, die sich an dein Leben anpasst: nicht umgekehrt. Egal, ob du direkt nach dem Abitur startest, berufsbegleitend studierst oder Familie und Studium miteinander verbindest: Bei uns findest du ein Studienmodell, das zu dir passt.

Als staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule verbinden wir wissenschaftliche Qualität mit innovativen Lernformaten. Moderne Didaktik, digitale Technologien und persönliche Betreuung sorgen dafür, dass dein Studium nicht nur effizient, sondern auch motivierend ist.

Ute Gartzzen-Wiegand

Ute Gartzzen-Wiegand
Vizepräsidentin für Studium & Lehre

Dein Studium an der INU

Dein Studium an der INU ist digital, interaktiv und persönlich – und dabei klar strukturiert.

INU

**100 %
mobil &
digital**

NC-frei

**Persönliche
Betreuung**

**Micro-
learning**



Was dich erwartet:

Freiheit und Flexibilität

Plane deine Woche flexibel und organisiere deinen Studienalltag, wie du ihn brauchst.

Microlearning

Kurze Microlearning-Einheiten helfen dir, dein Studium flexibel und effizient in deinen Alltag zu integrieren.

App & KI-Coach

Die INU App verbindet dein digitales Studium mit intelligenten KI-Lern-Tools. Der INU KI-Coach begleitet dich durch deine Module, erstellt Quizze, Flash Cards und Wissenstests und hilft dir, Inhalte schneller zu verstehen und dich gezielt auf Prüfungen vorzubereiten.

Studieren im Semesterverbund

Gemeinsam zum Erfolg. Eingebunden in eine Studiengruppe kannst du in der INU-Community dein Potential entfalten.

Persönliche Betreuung

Unsere Lehrenden und die Studienberatung sind immer für dich da. Zusätzlich gibt es wöchentlich eine Live-Stunde in der Gruppe mit den Dozierenden in jedem Modul.

Know-How & Future Skills

Erwirb neben Fachwissen zukunftsfähige digitale und transformative Kompetenzen, die dich optimal auf das Arbeiten im Zeitalter von New Work vorbereiten.

Kostentransparenz

Gedeckelte Studiengebühren, unabhängig von der Studiendauer.

Dein digitaler Campus, wo immer du willst – die **INU APP**

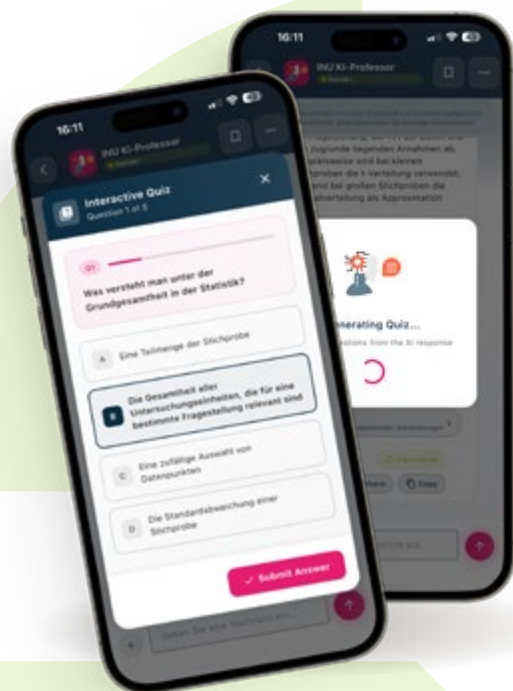
Dein Campus? Da, wo du gerade bist. Mit der INU App hast du dein gesamtes Studium immer dabei – vollständig digital, flexibel und genau dort verfügbar, wo es für dich passt. Ob zu Hause, im Café, im Park oder unterwegs: Dein Studium findet nicht an einem festen Ort statt, sondern begleitet dich durch deinen Alltag.



In der INU App ist alles gebündelt, was du für dein Studium brauchst: **Stunden-, Prüfungs-, und Terminplanung, Noten, Studienbescheinigung, Lehrmaterialien und Dokumente.** Über dein persönliches Performance-Dashboard behältst du jederzeit den Überblick über deinen Lernfortschritt und deine Studienleistungen.

Interaktive Übungen, Live-Lernerfolgskontrollen und Gamification-Elemente sorgen dafür, dass Lernen motivierend bleibt. Du entscheidest selbst, ob du live im Online-Unterricht dabei bist oder flexibel mit Lernvideos, Skripten, Microlearning-Einheiten und digitalen Bibliotheksmaterialien lernst.

Die INU App ist mehr als ein digitales Tool: Sie ist dein persönlicher Campus – **kompakt, mobil, individuell und perfekt abgestimmt auf einen vollen, modernen Alltag.**



Direkt zum App Download:

über Apple APP Store

über Google Play

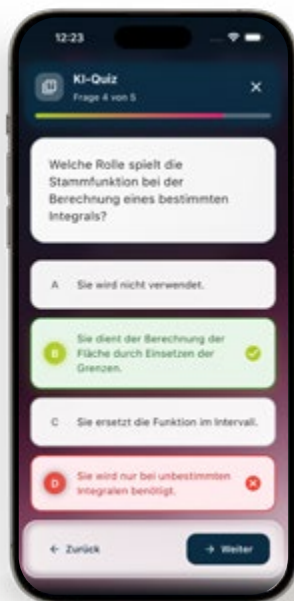
Immer dabei: Dein

INU KI Coach

Als eine der ersten Hochschulen in Deutschland haben wir einen KI Coach entwickelt, der komplett in deiner INU App integriert ist. Das heißt für dich: Unterstützung rund um die Uhr, direkt in deinem Studium oder deiner Weiterbildung.

Was unseren KI Coach besonders macht?

Er arbeitet ausschließlich mit geprüften und kuratierten Inhalten der INU. Also nur mit deinen Studien- und Modul Inhalten. Keine offenen Internetquellen, kein unsicheres Halbwissen, sondern verlässlicher **Content auf Prüfungsniveau.**

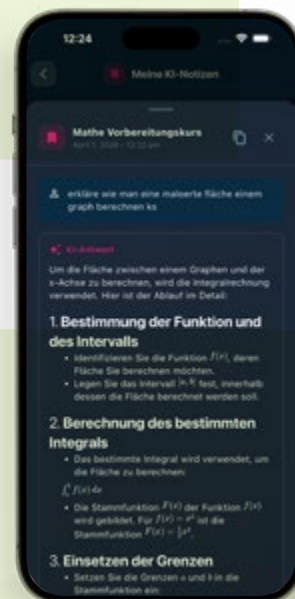


So lernst du gezielt, wiederholst effizient und verstehst Inhalte wirklich. Und das alles flexibel, mobil und **jederzeit verfügbar in deiner INU-App.**

Alle Funktionen stehen sowohl unseren Studierenden als auch den Teilnehmenden der INU Academy zur Verfügung. In dieser Form ist unser integriertes KI Lernkonzept deutschlandweit einzigartig.



Du kannst ihm **Lernfragen stellen, Quizze und Flash Cards erstellen lassen, Wissenstests machen oder dir sogar Probeklausuren generieren.** Dein aktueller Wissensstand wird dir direkt angezeigt und passende Videos, Skripte oder Literatur werden automatisch verlinkt.



Digital studieren an der **INU** flexibel, strukturiert und persönlich!



Digital studieren an der INU bedeutet mehr als reine Online-Lehre. Dein Studium verbindet **klare Struktur mit flexibler Zeiteinteilung** - unterstützt durch persönliche Betreuung, moderne Technologie und die INU App als dein digitales Studien-Cockpit.

Du kombinierst Live-Online-Veranstaltungen mit flexiblen Selbstlernphasen. **Lernvideos, digitale Texte und interaktive Übungen** vermitteln Inhalte verständlich und kompakt.

Die **INU App** bündelt Lerninhalte, Termine, Prüfungen und Kommunikation und zeigt dir jederzeit deinen Studienfortschritt. Der **INU KI Coach** unterstützt dich rund um die Uhr beim Lernen, Wiederholen und Beantworten deiner Fragen – direkt in der App.

Trotz digitaler Freiheit bleibt die persönliche Begleitung zentral: Lehrende und Studienberatung sind erreichbar, feste **Studiengruppen** fördern Austausch und Motivation. Auch Prüfungen finden online und praxisnah in vielfältigen Formaten statt.

So vereint die INU Flexibilität, Struktur und persönliche Unterstützung in einem Studium, das sich deinem Leben anpasst.

Worum geht es im Studium Social-Media-Management an der **INU?**

Social Media ist aus dem modernen Marketing nicht mehr wegzudenken. Im Bachelorstudium Social-Media-Management lernst du, **wie soziale Plattformen strategisch, kreativ und professionell eingesetzt werden.**



Du beschäftigst dich mit Fragen wie:

- **Wie entstehen erfolgreiche Social-Media-Strategien?**
- **Wie erreicht man unterschiedliche Zielgruppen mit relevantem Content?**
- **Wie lassen sich Kampagnen planen, umsetzen und messen?**

Dabei geht es um weit mehr als Likes und Reichweite. Du entwickelst ein tiefes Verständnis für Marken, Communities, Plattformlogiken und datenbasierte Entscheidungen.

An der INU studierst du Social-Media-Management ohne NC oder Wartesemester – in Vollzeit oder Teilzeit.

Deine Studieninhalte an der **INU**

Im Studium Social-Media-Management lernst du, wie Marken auf Social Media erfolgreich werden – von der Strategie bis zur kreativen Umsetzung. Du entwickelst eigene Kampagnen, produzierst Content und analysierst, was wirklich funktioniert. Dabei baust du wichtige Future Skills wie digitale Medienkompetenz, Kollaboration und Innovationsfähigkeit auf.

1. GRUNDLAGEN & STRATEGIE

Du erwirbst wirtschaftliche Grundlagen und entwickelst Social-Media-Strategien sowie Kampagnen – von der Idee bis zur Erfolgsmessung.

2. CONTENT & PRODUKTION

Du erstellst Content in Bild, Text und Video und lernst, Inhalte professionell zu konzipieren, umzusetzen und zu veröffentlichen.

3. SOCIAL MEDIA MARKETING

Du vertiefst dein Wissen in Social Media Marketing, Influencer Marketing und Lifestyle Management und lernst, wie Marken sichtbar werden.

4. SCHWERPUNKTE WÄHLEN

Du spezialisierst dich auf zwei Bereiche, z. B. Fitness, Health & Food, Fashion, Living & Trends oder Travel, Tourism & Events – oder kombinierst mit BWL bzw. Wirtschaftspsychologie.

5. BACHELORARBEIT

Den Abschluss bildet deine Bachelorarbeit.



Das erlebst du im Studium (Highlights):

UNTERNEHMENSPLANSPIEL

Du wirst selbst zur Gründerin oder zum Gründer: Gemeinsam mit deinen Mitstudierenden entwickelst du eine eigene Geschäftsidee und baust daraus ein funktionierendes Unternehmen auf. Du triffst strategische Entscheidungen und erlebst direkt, wie sich diese auf den Unternehmenserfolg auswirken.

Das Besondere: Du pitchst deine Idee in einem professionellen Pitch Deck vor einer realitätsnahen Investorenrunde. Du führst dein eigenes Unternehmen – nicht nur in der Theorie, sondern in der Praxis.

INFLUENCER MARKETING

Du entwickelst eigene Influencer-Kampagnen und arbeitest mit praxisnahen Szenarien: Du wählst passende Creator aus, planst Kooperationen und setzt Kampagnen strategisch um.

Das Besondere: Du verbindest kreative Ideen mit datenbasierter Analyse und lernst, den Erfolg deiner Kampagnen messbar zu machen. Du verstehst, wie Social Media heute wirklich funktioniert – kreativ, strategisch und datengetrieben.

Studienverlaufsplan für Social-Media-Management in Vollzeit (6 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Themengebiet: Außercurriculare Module *						
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen						
Mathematik Vorkurs						
Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5					
Digitales Marketing und Geschäftsmodelle		5				
Agiles Projektmanagement		5				
Unternehmensplanspiel					5	
Innovationsmanagement und Entrepreneurship						5
Themengebiet: Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden						
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden	8					
Themengebiet: Rechtliche Kompetenzen						
Rechtliche Aspekte des Social-Media-Managements		5				
Themengebiet: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen						
Business English and Intercultural Communication				5		
Themengebiet: Social-Media-Management						
Grundlagen des Social-Media-Managements	5					
Social-Media-Kampagnen		7				
Brand- und Customer-Relationship-Management			5			
Corporate Social Responsibility in Social-Media-Management						5
Themengebiet: Content-Management						
Journalistische Grundlagen	5					
Content-Produktion und -Management			5			
Kommunikationspsychologie			5			
Themengebiet: Lifestyle-Management						
Lifestyle-Management		5				
Aktuelle Trends im Lifestyle-Sektor			5			
Themengebiet: Influencer- und Social-Media-Marketing						
Influencer Marketing			5			
Influencer-Relations und Kooperationen			5			
Social-Media-Marketing und -Advertising					5	
Tools & Technology						
Medienproduktion I – Video-, Bild- und Tontechnik	5					
Medienproduktion II – Audio- und Videoproduktion		5				
Einsatzmöglichkeiten von KI und technischen Innovationen				5		
Mobile-Marketing und Location-Based Services				5		
Themengebiet: Wahlpflichtbereich						
Schwerpunkt I				15		
Schwerpunkt II					15	
Themengebiet: Praxiskompetenzen						
Case Study					5	
Praxisprojekt						8
Themengebiet: Bachelorprüfung						
Bachelorarbeit						12
Summe ECTS-Punkte je Semester	28	32	30	30	30	30
Summe ECTS-Punkte gesamt	180					

HIER KLICKEN FÜR: STUDIENVERLAUFSPLAN TEILZEIT SOCIAL-MEDIA-MANAGEMENT

* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen und der Mathematik Vorkurs sind optionale, außercurriculare Module, die sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richten.

Schwerpunkte des Studiengangs Social-Media-Managements

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Fitness, Health & Food						
Fitness & Training					5	
Ernährung & Wohlbefinden					5	
Achtsamkeit & Mental Health					5	
Fashion, Living & Trends						
Sustainable Fashion & Living					5	
Online Shops					5	
Luxury- & Lifestyle-Marketing					5	
Travel, Tourism & Events						
Travel Tools & Technology					5	
Sustainable Tourism					5	
Eventmanagement & -marketing					5	

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Wirtschaftspsychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Personalpsychologie						
Personalmarketing und Recruiting					5	
Personaldiagnostik					5	
Personalentwicklung und Personalbeurteilung					5	
Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation						
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen					5	
Digitale Führung und Management					5	
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation					5	
Markt-, Werbe- und Medienpsychologie						
Markt- und Werbepsychologie					5	
Medienpsychologie					5	
Methoden der psychologischen Marktforschung					5	

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Internationales Marketingmanagement						
Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement					5	
Instrumente des internationalen Marketingmanagements					5	
Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketingmanagement					5	
International Management						
Intercultural Psychology					5	
International Corporate Strategy					5	
International Economic Relations					5	
Nachhaltiges Management						
Internationales Management von Non-Profit-Organisationen					5	
Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung					5	
Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben					5	

Alles auf einen Blick

Key Facts & Gebühren

VOLLZEIT

Abschlussart: Bachelor of Arts (B.A.)

Studiengebühren: 375 Euro/Monat
2.250 Euro / Semester
13.500 Euro / gesamt
keine Zusatzkosten für
Immatrikulation und
Prüfungen

Studiendauer: 6 Semester - 36 Monate

Studienbeginn: 1. April (Sommersemester)
1. Oktober (Wintersemester)

Bewerbungsfrist: ganzjährig

Sprache: deutsch

**Akkreditierung
und Zulassung:** akkreditiert durch die
Stiftung Akkreditierungsrat

Zugelassen durch die
Zentralstelle für Fern
unterricht (ZFU) unter der
Nummer 1168424

Durchführungsform: Fernstudium

ECTS-Punkte: 180

BAföG: Die INU Vollzeitstudien
gänge sind gemäß
§ 2 Abs. 2 des Bundes-
gesetzes über individuelle
Förderung der Ausbildung
(BAföG) förderungsfähig.

TEILZEIT

Abschlussart: Bachelor of Arts (B.A.)

Studiengebühren: 285 Euro/Monat
1.710 Euro / Semester
13.680 Euro / gesamt
keine Zusatzkosten für
Immatrikulation und
Prüfungen

Studiendauer: 8 Semester - 48 Monate

Studienbeginn: 1. April (Sommersemester)
1. Oktober (Wintersemester)

Bewerbungsfrist: ganzjährig

Sprache: deutsch

**Akkreditierung
und Zulassung:** akkreditiert durch die
Stiftung Akkreditierungsrat

Zugelassen durch die
Zentralstelle für Fern
unterricht (ZFU) unter der
Nummer 1168424

Durchführungsform: Fernstudium

ECTS-Punkte: 180



Deine Karriere mit einem Abschluss der

INU

Mit dem Bachelorabschluss in Social-Media-Management eröffnen sich dir vielfältige Karrierewege in einem dynamischen Berufsfeld.

Typische Tätigkeitsbereiche:

- Social-Media-Management in Unternehmen
- Agenturen für Marketing, Kommunikation oder Werbung
- Influencer- und Creator-Management
- Selbstständige Tätigkeit oder Beratung



Du planst Kampagnen, analysierst Kennzahlen, entwickelst Content-Strategien und behältst Trends sowie Zielgruppen im Blick. Damit bist du bestens vorbereitet auf eine Arbeitswelt, in der digitale Kommunikation eine zentrale Rolle spielt.

Du möchtest wissen, welcher Karriereweg zu dir passt? Unsere Studienberatung unterstützt dich gern – persönlich und unverbindlich.

Zulassungsvoraussetzungen zum Studium

An der INU kannst du ohne NC oder Wartesemester studieren.

Für den Beginn eines Bachelorstudiums brauchst du eine Hochschulzugangsberechtigung.

Hochschulzugangsberechtigungen:

Die Allgemeine Hochschulreife (Abitur)

berechtigt uneingeschränkt zum Bachelorstudium

Die Fachhochschulreife (Fachabitur)

berechtigt zum Studium an einer Fachhochschule

Die fachgebundene Hochschulreife

berechtigt zum Studium einer Fachrichtung in dem auf dem Zeugnis ausgewiesenen Bundesland

Auch **ohne Hochschulreife** ist ein Bachelorstudium möglich. Unterschieden werden

- Zugang aufgrund beruflicher Aufstiegsfortbildung
- Zugang aufgrund fachlich entsprechender Berufsausbildung und beruflicher Tätigkeit

Hast du noch Fragen? Sprich uns an, gerne prüfen wir deinen persönlichen Sachverhalt!

Sprachkenntnisse

Für die Zulassung zu einem deutschsprachigen Studiengang an der INU müssen internationale Bewerberinnen und Bewerber ausreichende Deutschkenntnisse nachweisen.

Anerkannt werden in der Regel:

- DSH-2
- TestDaF (mindestens Niveau 4 in allen Teilen)
- Feststellungsprüfung eines Studienkollegs
- Telc Deutsch C1 Hochschule
- DSD II
- Goethe-Zertifikat C2
- ÖSD Zertifikat C2

Andere Sprachzertifikate prüfen wir gerne individuell. Sollte eine Einreichung deiner ausländischen Unterlagen über uni-assist erforderlich sein, erstatten wir dir die Kosten bis zu 60 Euro im zweiten Semester, sofern du dein Studium bei uns aufnimmst.

Anerkennungen

Du hast bereits erworbene Kompetenzen aus einem vorherigen Studium und/oder einer Berufsausbildung? Das gibt dir bei erfolgreicher Anerkennung die Möglichkeit, deine Studienzeit zu verkürzen und die Kosten deines Studiums an der INU zu reduzieren.

Gerne prüfen wir eine mögliche Anrechnung von Vorleistungen für dich.



So startest du dein Studium an der

INU

Du kannst dein Studium an der INU zum Sommer- oder Wintersemester (April/Oktober) beginnen.

1.

Bewirb dich direkt auf unserer Website:

Jetzt bewerben!

3.

Lade in der App deine Unterlagen für die Bewerbung hoch

- a. Die Hochschulzugangsberechtigung
- b. Kopie des amtlichen Lichtbildausweises

2.

Du erhältst eine E-Mail von uns mit den Zugangsdaten zur INU-App

4.

Sende uns deinen unterschriebenen Studienvertrag per E-Mail oder lade diesen über die APP hoch

Wir freuen uns auf dich!



Jetzt kostenlos 4 Wochen testen!

Nimm teil an unserem Schnupperstudium unter
[INU.DE/ANMELDUNG-SCHNUPPERSTUDIUM/](https://www.inu.de/ANMELDUNG-SCHNUPPERSTUDIUM/)

Wenn du weitere Fragen zu Bewerbung, zum Studienverlauf oder dem Studienvertrag hast, kannst du gern ein persönliches Beratungsgespräch mit unserer Studienberatung vereinbaren.



Vereinbare einen Termin
[INU.DE/INU-STUDIENBERATUNG/](https://www.inu.de/INU-STUDIENBERATUNG/)



Ruf uns gern an unter Tel.
[+ 49 \(0\) 221 6699 2133](tel:+49022166992133)



Oder schreibe uns hier per WhatsApp
[+ 49 \(0\) 221 6699 2133](https://www.inu.de/INU-STUDIENBERATUNG/)

Jetzt bewerben!



Staatlich anerkannt & akkreditiert:

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Forschung, Technologie
und Raumfahrt

