

# WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE

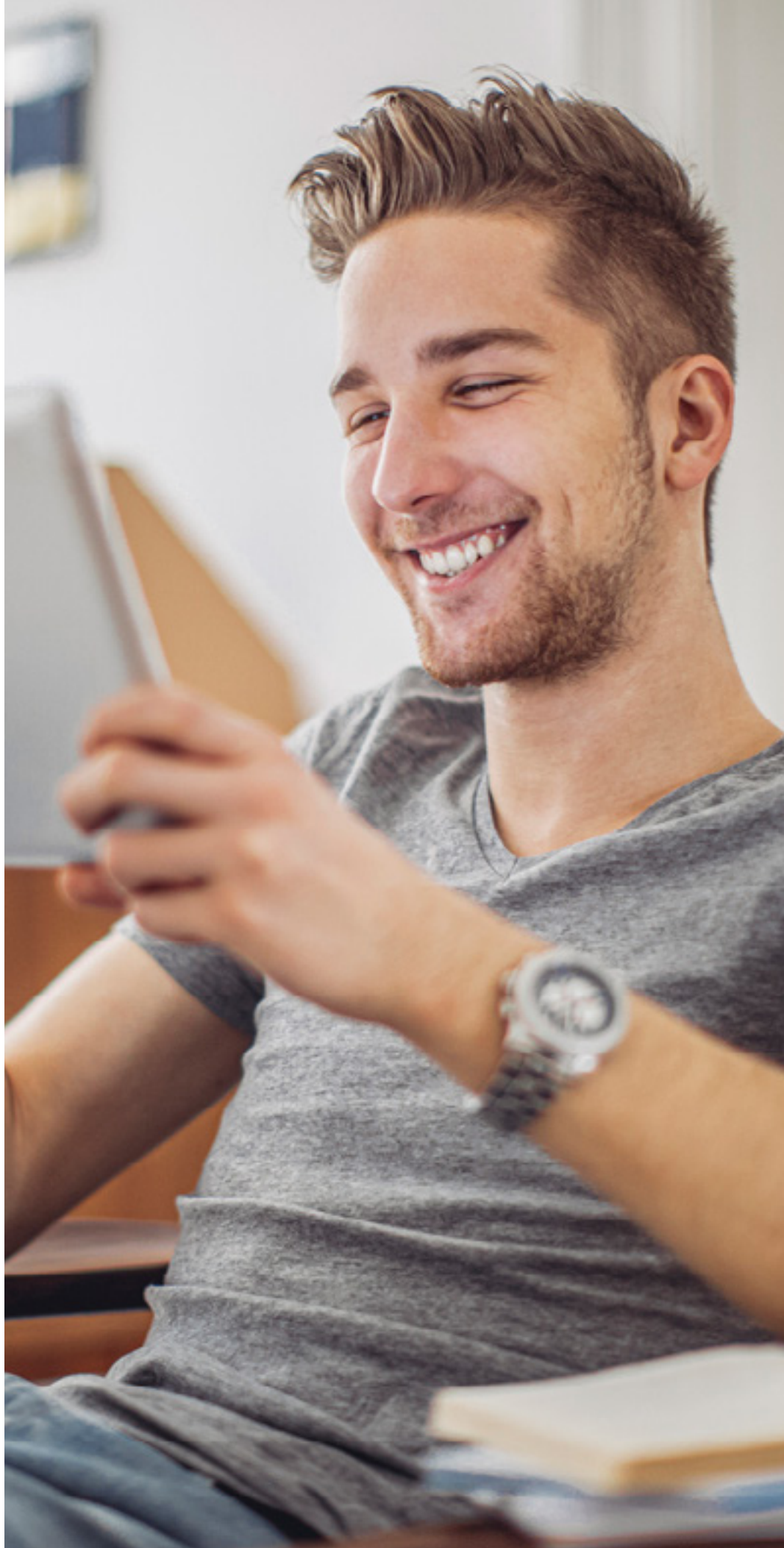
Bachelor of Science



# INU

INNOVATIVE  
UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES

[INU.de](http://INU.de)



**STAATLICH ANERKANNT & AKKREDITIERT**



**INU**

**INNOVATIVE  
UNIVERSITY**  
OF APPLIED SCIENCES

# Inhalt

---

Willkommen an der INU	3
Dein Studium an der INU	4
Die INU App	5
INU KI Coach	6
Digital studieren	7
Worum geht's im Studium	8
Deine Studieninhalte	9
Studienverlaufsplan	10
Schwerpunkte	11-12
Key Facts & Gebühren	13
Deine Karriere	14
Zulassung	15
Deine Bewerbung	16-17

---



# Willkommen an der INU Innovative University of Applied Sciences



Schön, dass du dich für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) an der INU – Innovative University of Applied Sciences interessierst.

An der INU denken wir Studium neu: digital, flexibel und genau dann, wenn es in deinen Alltag passt. Unser Ziel ist es, dir eine akademisch fundierte Ausbildung zu bieten, die sich an dein Leben anpasst: nicht umgekehrt. Egal, ob du direkt nach dem Abitur startest, berufsbegleitend studierst oder Familie und Studium miteinander verbindest: Bei uns findest du ein Studienmodell, das zu dir passt.

Als staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule verbinden wir wissenschaftliche Qualität mit innovativen Lernformaten. Moderne Didaktik, digitale Technologien und persönliche Betreuung sorgen dafür, dass dein Studium nicht nur effizient, sondern auch motivierend ist.

*Ute Gartzzen-Wiegand*

**Ute Gartzzen-Wiegand**  
Vizepräsidentin für Studium & Lehre

# Dein Studium an der INU

Dein Studium an der INU ist digital, interaktiv und persönlich – und dabei klar strukturiert.

# INU

**100 %  
mobil &  
digital**

**NC-frei**

**Persönliche  
Betreuung**

**Micro-  
learning**



## Was dich erwartet:

### **Freiheit und Flexibilität**

Plane deine Woche flexibel und organisiere deinen Studienalltag, wie du ihn brauchst.

### **Microlearning**

Kurze Microlearning-Einheiten helfen dir, dein Studium flexibel und effizient in deinen Alltag zu integrieren.

### **App & KI-Coach**

Die INU App verbindet dein digitales Studium mit intelligenten KI-Lern-Tools. Der INU KI-Coach begleitet dich durch deine Module, erstellt Quizze, Flash Cards und Wissenstests und hilft dir, Inhalte schneller zu verstehen und dich gezielt auf Prüfungen vorzubereiten.

### **Studieren im Semesterverbund**

Gemeinsam zum Erfolg. Eingebunden in eine Studiengruppe kannst du in der INU-Community dein Potential entfalten.

### **Persönliche Betreuung**

Unsere Lehrenden und die Studienberatung sind immer für dich da. Zusätzlich gibt es wöchentlich eine Live-Stunde in der Gruppe mit den Dozierenden in jedem Modul.

### **Know-How & Future Skills**

Erwirb neben Fachwissen zukunftsfähige digitale und transformative Kompetenzen, die dich optimal auf das Arbeiten im Zeitalter von New Work vorbereiten.

### **Kostentransparenz**

Gedeckelte Studiengebühren, unabhängig von der Studiendauer.

# Dein digitaler Campus, wo immer du willst – die **INU APP**

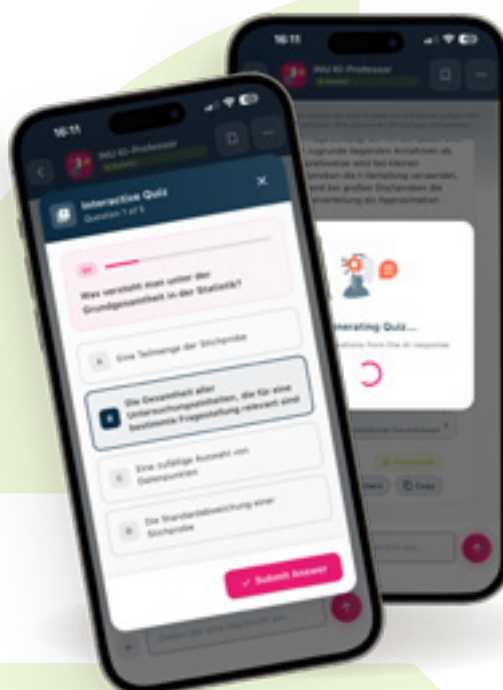
Dein Campus? Da, wo du gerade bist. Mit der INU App hast du dein gesamtes Studium immer dabei – vollständig digital, flexibel und genau dort verfügbar, wo es für dich passt. Ob zu Hause, im Café, im Park oder unterwegs: Dein Studium findet nicht an einem festen Ort statt, sondern begleitet dich durch deinen Alltag.



In der INU App ist alles gebündelt, was du für dein Studium brauchst: **Stunden-, Prüfungs-, und Terminplanung, Noten, Studienbescheinigung, Lehrmaterialien und Dokumente.** Über dein persönliches Performance-Dashboard behältst du jederzeit den Überblick über deinen Lernfortschritt und deine Studienleistungen.

**Interaktive Übungen, Live-Lernerfolgskontrollen und Gamification-Elemente** sorgen dafür, dass Lernen motivierend bleibt. Du entscheidest selbst, ob du live im Online-Unterricht dabei bist oder flexibel mit Lernvideos, Skripten, Microlearning-Einheiten und digitalen Bibliotheksmaterialien lernst.

Die INU App ist mehr als ein digitales Tool: Sie ist dein persönlicher Campus – **kompakt, mobil, individuell und perfekt abgestimmt auf einen vollen, modernen Alltag.**



**Direkt zum App Download:**

über Apple APP Store

über Google Play

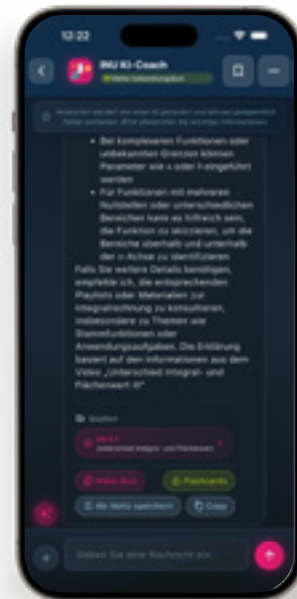
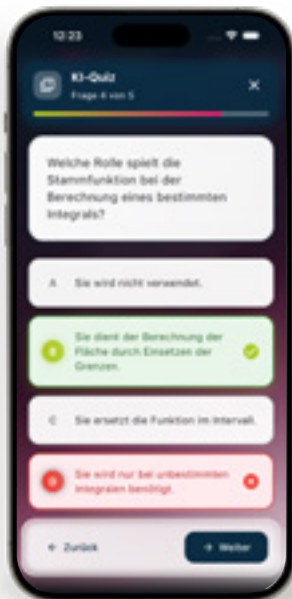
# Immer dabei: Dein

# INU KI Coach

Als eine der ersten Hochschulen in Deutschland haben wir einen KI Coach entwickelt, der komplett in deiner INU App integriert ist. Das heißt für dich: Unterstützung rund um die Uhr, direkt in deinem Studium oder deiner Weiterbildung.

Was unseren KI Coach besonders macht?

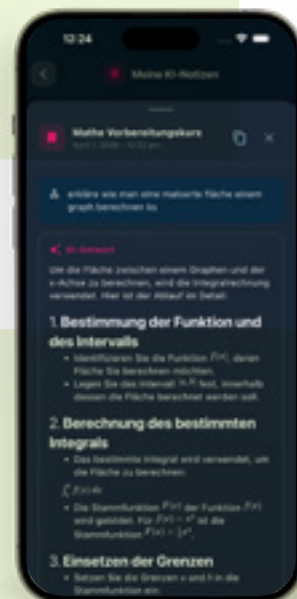
**Er arbeitet ausschließlich mit geprüften und kuratierten Inhalten der INU.** Also nur mit deinen Studien- und Modul Inhalten. Keine offenen Internetquellen, kein unsicheres Halbwissen, sondern verlässlicher **Content auf Prüfungsniveau.**



Du kannst ihm **Lernfragen stellen, Quizze und Flash Cards erstellen lassen, Wissenstests machen oder dir sogar Probeklausuren generieren.** Dein aktueller Wissensstand wird dir direkt angezeigt und passende Videos, Skripte oder Literatur werden automatisch verlinkt.

So lernst du gezielt, wiederholst effizient und verstehst Inhalte wirklich. Und das alles flexibel, mobil und **jederzeit verfügbar in deiner INU-App.**

Alle Funktionen stehen sowohl unseren Studierenden als auch den Teilnehmenden der INU Academy zur Verfügung. In dieser Form ist unser integriertes KI Lernkonzept deutschlandweit einzigartig.



# Digital studieren an der **INU** flexibel, strukturiert und persönlich!



Digital studieren an der INU bedeutet mehr als reine Online-Lehre. Dein Studium verbindet **klare Struktur mit flexibler Zeiteinteilung** - unterstützt durch persönliche Betreuung, moderne Technologie und die INU App als dein digitales Studien-Cockpit.

Du kombinierst Live-Online-Veranstaltungen mit flexiblen Selbstlernphasen. **Lernvideos, digitale Texte und interaktive Übungen** vermitteln Inhalte verständlich und kompakt.

Die **INU App** bündelt Lerninhalte, Termine, Prüfungen und Kommunikation und zeigt dir jederzeit deinen Studienfortschritt. Der **INU KI Coach** unterstützt dich rund um die Uhr beim Lernen, Wiederholen und Beantworten deiner Fragen – direkt in der App.

Trotz digitaler Freiheit bleibt die persönliche Begleitung zentral: Lehrende und Studienberatung sind erreichbar, feste **Studiengruppen** fördern Austausch und Motivation. Auch Prüfungen finden online und praxisnah in vielfältigen Formaten statt.

**So vereint die INU Flexibilität, Struktur und persönliche Unterstützung in einem Studium, das sich deinem Leben anpasst.**

# Worum geht es im Studium Wirtschaftspsychologie an der **INU?**

Im Studium lernst du, psychologische Prinzipien auf wirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden – **von Marketing über Personalmanagement bis hin zur Organisationsentwicklung.**



Du beschäftigst dich mit Fragen wie:

- Wie funktionieren Teams und was macht gute Führung aus?
- Warum treffen Menschen bestimmte Kaufentscheidungen?
- Wie lassen sich Verhalten und Motivation im Arbeitskontext verstehen und beeinflussen?

Dabei geht es um die Verbindung von Psychologie und Wirtschaft. Du entwickelst ein tiefes Verständnis für menschliches Verhalten in Unternehmen, Märkten und Organisationen.

An der INU studierst du Wirtschaftspsychologie ohne NC oder Wartesemester - in Vollzeit oder Teilzeit.

# Deine Studieninhalte an der **INU**

Im Studium Wirtschaftspsychologie verbindest du wirtschaftliches Know-how mit psychologischem Verständnis. Dabei entwickelst du wichtige Future Skills wie digitale Kompetenz, analytisches Denken, Kollaboration sowie Innovations- und Transformationsfähigkeit.

## **1. VORBEREITUNG AUFS STUDIUM**

Du startest mit einer Einführung in dein Studium und lernst, wie du dich optimal organisierst. Dabei nutzt du digitale Tools und die INU-App und entwickelst wichtige Lern- und Selbstmanagement-Skills.

## **2. GRUNDLAGEN WIRTSCHAFT & PSYCHOLOGIE**

Du erwirbst Kenntnisse in Wirtschaft, Statistik und Recht und verbindest diese direkt mit Allgemeiner Psychologie und wirtschaftspsychologischen Inhalten.

## **3. ANWENDUNG & PRAXIS**

Du setzt dein Wissen direkt um z. B. in einem empirischen Forschungsprojekt und in praxisnahen Modulen wie Kommunikationspsychologie.

## **4. SCHWERPUNKTE WÄHLEN**

Im zweiten Teil des Studiums spezialisierst du dich auf zwei Bereiche, z. B. Personalpsychologie, Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation oder Markt-, Werbe- und Medienpsychologie, oder kombinierst mit Psychologie (z. B. Klinische oder Gesundheitspsychologie).

## **5. BACHELORARBEIT**

Den Abschluss bildet deine Bachelorarbeit.



## **Das erlebst du im Studium (Highlights):**

### **DIGITALES LERNTAGEBUCH**

Du begleitest deinen eigenen Lernprozess von Anfang an aktiv: Im digitalen Lerntagebuch dokumentierst du deine Fortschritte, reflektierst deine Entwicklung und arbeitest mit klaren Meilensteinen. Schritt für Schritt eignest du dir wichtige wissenschaftliche und methodische Kompetenzen an.

**Das Besondere: Du lernst nicht nur Inhalte, sondern entwickelst gezielt deine Lernstrategie weiter. Individuell, strukturiert und optimal begleitet durch dein Studium.**

### **PSYCHOSOZIALES RISIKOMANAGEMENT**

Du beschäftigst dich mit der Frage, wie Unternehmen die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden schützen und fördern können. Anhand praxisnaher Fallbeispiele analysierst du Risiken und entwickelst Maßnahmen im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements.

**Das Besondere: In einer Interventionssimulation erlebst du, wie Maßnahmen umgesetzt werden, welche Herausforderungen auftreten und wie du professionell damit umgehst. Eine Schlüsselkompetenz für moderne Arbeitswelten.**

# Studienverlaufsplan für Wirtschaftspsychologie in Vollzeit (6 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
<b>Themengebiet: Außercurriculare Module *</b>						
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen						
Mathematik Vorkurs						
<b>Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen</b>						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5					
Externes und internes Rechnungswesen	5					
<b>Themengebiet: Statistik und Wissenschafts- und Forschungsmethodik</b>						
Statistik I	6					
Statistik II		6				
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden		8				
Business Intelligence and Data Science Management				5		
Empirische Forschungsmethoden II						7
<b>Themengebiet: Rechtliche Kompetenzen</b>						
Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht			5			
<b>Themengebiet: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen</b>						
Business English and Intercultural Communication				5		
Wirtschafts- und Unternehmensethik					5	
<b>Themengebiet: Praxiskompetenzen</b>						
Kommunikationspsychologie						5
Empirisches Forschungsprojekt				6		
Praxisprojekt					5	
<b>Themengebiet: Wirtschaftspsychologie und Psychologie</b>						
Wirtschaftspsychologie	6					
Allgemeine Psychologie I	8					
Allgemeine Psychologie II		8				
Sozialpsychologie		7				
Persönlichkeits- und Differenzielle Psychologie			7			
Grundlagen der Testtheorie und der psychologischen Diagnostik			8			
Biologische Psychologie			8			
Klinische Psychologie im Arbeitsleben					6	
Entwicklungspsychologie						7
<b>Themengebiet: Wahlpflichtbereich</b>						
Schwerpunkt I				15		
Schwerpunkt II					15	
<b>Themengebiet: Bachelorprüfung</b>						
Bachelorarbeit						12
<b>Summe ECTS-Punkte je Semester</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>31</b>
<b>Summe ECTS-Punkte gesamt</b>	<b>180</b>					

\* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen und der Mathematik Vorkurs sind optionale, außercurriculare Module, die sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richten.

# Schwerpunkte des Studiengangs Wirtschaftspsychologie

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
<b>Personalpsychologie</b>						
Personalmarketing und Recruiting					5	
Personaldiagnostik					5	
Personalentwicklung und Personalbeurteilung					5	
<b>Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation</b>						
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen					5	
Digitale Führung und Management					5	
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation					5	
<b>Markt-, Werbe- und Medienpsychologie</b>						
Markt- und Werbepsychologie					5	
Medienpsychologie					5	
Methoden der psychologischen Marktforschung					5	

## Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Psychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
<b>Klinische Psychologie</b>						
Klinisch-psychologische Intervention					5	
Klinische Psychologie junger Menschen					5	
Psychosomatik					5	
<b>Gesundheitspsychologie</b>						
Grundlagen des Gesundheitsverhaltens					5	
Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation im betrieblichen Umfeld					5	
Gesundheitsförderung in der Praxis					5	

# Schwerpunkte des Studiengangs Wirtschaftspsychologie

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
<b>Personalpsychologie</b>						
Personalmarketing und Recruiting					5	
Personaldiagnostik					5	
Personalentwicklung und Personalbeurteilung					5	
<b>Psychologie des Wandels und der digitalen Transformation</b>						
Psychologie der Arbeit und neuer Arbeitsformen					5	
Digitale Führung und Management					5	
Verhaltensveränderung und Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation					5	
<b>Markt-, Werbe- und Medienpsychologie</b>						
Markt- und Werbepsychologie					5	
Medienpsychologie					5	
Methoden der psychologischen Marktforschung					5	

## Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Psychologie

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
<b>Klinische Psychologie</b>						
Klinisch-psychologische Intervention					5	
Klinische Psychologie junger Menschen					5	
Psychosomatik					5	
<b>Gesundheitspsychologie</b>						
Grundlagen des Gesundheitsverhaltens					5	
Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation im betrieblichen Umfeld					5	
Gesundheitsförderung in der Praxis					5	

# Alles auf einen Blick

## Key Facts & Gebühren

### VOLLZEIT

**Abschlussart:** Bachelor of Arts (B.Sc.)

**Studiengebühren:** 375 Euro/Monat  
2.250 Euro / Semester  
13.500 Euro / gesamt  
keine Zusatzkosten für  
Immatrikulation und  
Prüfungen

**Studiendauer:** 6 Semester - 36 Monate

**Studienbeginn:** 1. April (Sommersemester)  
1. Oktober (Wintersemester)

**Bewerbungsfrist:** ganzjährig

**Sprache:** deutsch

**Akkreditierung  
und Zulassung:** akkreditiert durch die  
Stiftung Akkreditierungsrat

Zugelassen durch die  
Zentralstelle für Fern  
unterricht (ZFU) unter der  
Nummer 1144522

**Durchführungsform:** Fernstudium

**ECTS-Punkte:** 180

**BAföG:** Die INU Vollzeitstudien  
gänge sind gemäß  
§ 2 Abs. 2 des Bundes-  
gesetzes über individuelle  
Förderung der Ausbildung  
(BAföG) förderungsfähig.

### TEILZEIT

**Abschlussart:** Bachelor of Arts (B.Sc.)

**Studiengebühren:** 285 Euro/Monat  
1.710 Euro / Semester  
13.680 Euro / gesamt  
keine Zusatzkosten für  
Immatrikulation und  
Prüfungen

**Studiendauer:** 8 Semester - 48 Monate

**Studienbeginn:** 1. April (Sommersemester)  
1. Oktober (Wintersemester)

**Bewerbungsfrist:** ganzjährig

**Sprache:** deutsch

**Akkreditierung  
und Zulassung:** akkreditiert durch die  
Stiftung Akkreditierungsrat

Zugelassen durch die  
Zentralstelle für Fern  
unterricht (ZFU) unter der  
Nummer 1144522

**Durchführungsform:** Fernstudium

**ECTS-Punkte:** 180



# Deine Karriere mit einem Abschluss der

# INU

Mit deinem Abschluss in Wirtschaftspsychologie eröffnen sich dir vielfältige Karrierewege an der Schnittstelle von Menschen, Organisation und Wirtschaft.

Du analysierst Verhalten, gestaltest Arbeitsprozesse, entwickelst Strategien und begleitest Menschen und Unternehmen im Wandel. Damit bist du bestens vorbereitet auf eine Arbeitswelt, in der psychologisches Verständnis und wirtschaftliches Denken immer stärker zusammengehören.

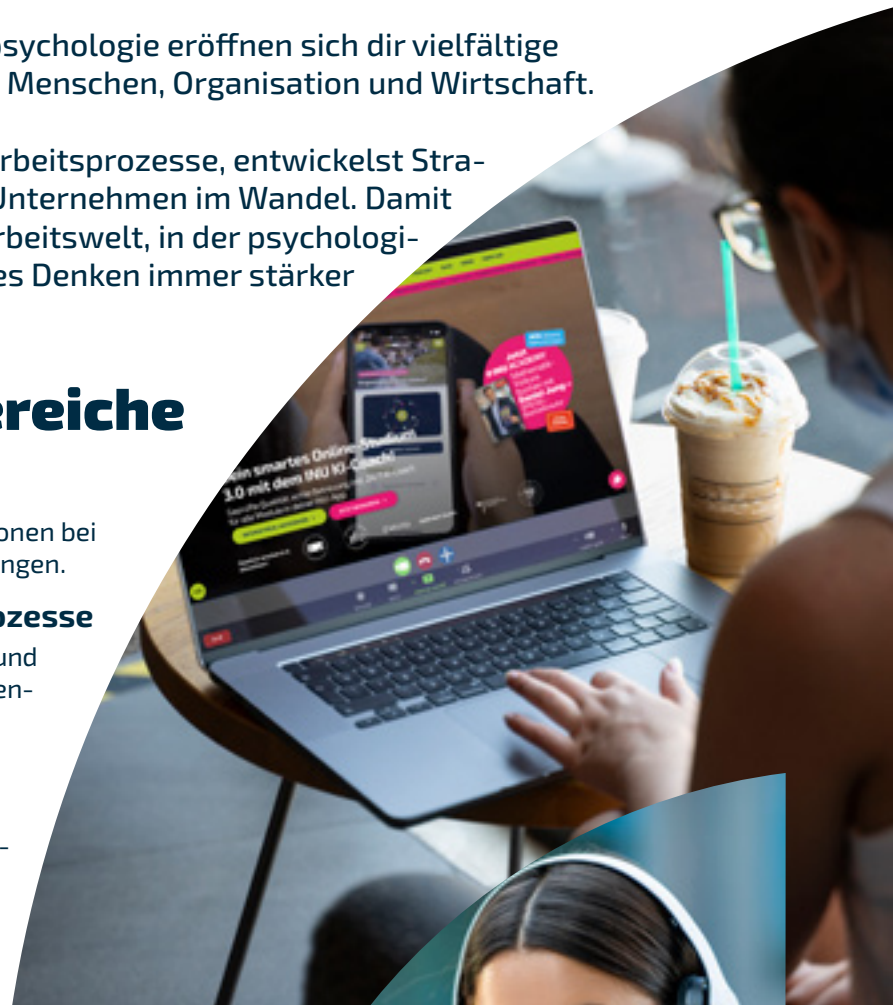
## Typische Einsatzbereiche

- Psychologische Beratung**  
Du unterstützt Menschen und Organisationen bei beruflichen und persönlichen Fragestellungen.
- Management digitaler Arbeitsprozesse**  
Du gestaltest die digitale Transformation und arbeitest an der Schnittstelle zwischen Menschen, Technik und Management.
- Unternehmensberatung**  
Du analysierst Unternehmen und entwickelst individuelle Strategien zur Optimierung von Prozessen und Strukturen.
- Führungskräfteentwicklung & Personalentwicklung**  
Du förderst Talente, entwickelst Führungskompetenzen und gestaltest Weiterbildungsmaßnahmen.
- Strategisches Management**  
Du entwickelst langfristige Strategien und unterstützt Unternehmen dabei, zukunftsfähig zu bleiben.
- Marktforschung & Marketing**  
Du analysierst Märkte und Zielgruppen und leitest daraus fundierte Entscheidungen für Marketingmaßnahmen ab.

## Weitere Karrierebereiche

- Personal- und Organisationsentwicklung, Marketingmanagement und Werbung, Recruiting und Headhunting**

Du möchtest wissen, welcher Karriereweg zu dir passt? Unsere Studienberatung unterstützt dich gern – persönlich und unverbindlich.



# Zulassungsvoraussetzungen zum Studium

An der INU kannst du ohne NC oder Wartesemester studieren.

Für den Beginn eines Bachelorstudiums brauchst du eine Hochschulzugangsberechtigung.

## Hochschulzugangsberechtigungen:

### Die Allgemeine Hochschulreife (Abitur)

berechtigt uneingeschränkt zum Bachelorstudium

### Die Fachhochschulreife (Fachabitur)

berechtigt zum Studium an einer Fachhochschule

### Die fachgebundene Hochschulreife

berechtigt zum Studium einer Fachrichtung in dem auf dem Zeugnis ausgewiesenen Bundesland

Auch **ohne Hochschulreife** ist ein Bachelorstudium möglich. Unterschieden werden

- Zugang aufgrund beruflicher Aufstiegsfortbildung
- Zugang aufgrund fachlich entsprechender Berufsausbildung und beruflicher Tätigkeit

Hast du noch Fragen? Sprich uns an, gerne prüfen wir deinen persönlichen Sachverhalt!

## Sprachkenntnisse

Für die Zulassung zu einem deutschsprachigen Studiengang an der INU müssen internationale Bewerberinnen und Bewerber ausreichende Deutschkenntnisse nachweisen.

Anerkannt werden in der Regel:

- DSH-2
- TestDaF (mindestens Niveau 4 in allen Teilen)
- Feststellungsprüfung eines Studienkollegs
- Telc Deutsch C1 Hochschule
- DSD II
- Goethe-Zertifikat C2
- ÖSD Zertifikat C2

Andere Sprachzertifikate prüfen wir gerne individuell. Sollte eine Einreichung deiner ausländischen Unterlagen über uni-assist erforderlich sein, erstatten wir dir die Kosten bis zu 60 Euro im zweiten Semester, sofern du dein Studium bei uns aufnimmst.

## Anerkennungen

Du hast bereits erworbene Kompetenzen aus einem vorherigen Studium und/oder einer Berufsausbildung? Das gibt dir bei erfolgreicher Anerkennung die Möglichkeit, deine Studienzeit zu verkürzen und die Kosten deines Studiums an der INU zu reduzieren.

Gerne prüfen wir eine mögliche Anrechnung von Vorleistungen für dich.



# So startest du dein Studium an der

# INU

Du kannst dein Studium an der INU zum Sommer- oder Wintersemester (April/Oktober) beginnen.

## 1.

Bewirb dich direkt auf unserer Website:

**Jetzt bewerben!**

## 3.

Lade in der App deine Unterlagen für die Bewerbung hoch

- a. Die Hochschulzugangsberechtigung
- b. Kopie des amtlichen Lichtbildausweises

## 2.

Du erhältst eine E-Mail von uns mit den Zugangsdaten zur INU-App

## 4.

Sende uns deinen unterschriebenen Studienvertrag per E-Mail oder lade diesen über die APP hoch

## Wir freuen uns auf dich!



# Jetzt kostenlos 4 Wochen testen!

Nimm teil an unserem Schnupperstudium unter [INU.DE/ANMELDUNG-SCHNUPPERSTUDIUM/](https://www.inu.de/ANMELDUNG-SCHNUPPERSTUDIUM/)

Wenn du weitere Fragen zu Bewerbung, zum Studienverlauf oder dem Studienvertrag hast, kannst du gern ein persönliches Beratungsgespräch mit unserer Studienberatung vereinbaren.



Vereinbare einen Termin  
[INU.DE/INU-STUDIENBERATUNG/](https://www.inu.de/INU-STUDIENBERATUNG/)



Ruf uns gern an unter Tel.  
[+ 49 \(0\) 221 6699 2133](tel:+49022166992133)



Oder schreibe uns hier per WhatsApp  
[+ 49 \(0\) 221 6699 2133](https://www.inu.de/INU-STUDIENBERATUNG/)

**Jetzt bewerben!**



Staatlich anerkannt & akkreditiert:

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Forschung, Technologie  
und Raumfahrt

