

# Studienverlaufsplan für Business Informatics & AI in Teilzeit (8 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Themengebiet: Außercurriculare Module *</b>								
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen								
Mathematik Vorkurs								
<b>Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen</b>								
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5							
Externes und internes Rechnungswesen		5						
Internationales Strategisches Management			5					
<b>Themengebiet: Informatik und Programmierung</b>								
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	5							
Programmierung I			5					
Software Engineering			5					
Programmierung II				5				
IT-Projektmanagement								8
<b>Themengebiet: Mathematik, Statistik und Forschungsmethoden</b>								
Wirtschaftsmathematik	5							
Statistik		5						
Wissenschaftliches Arbeiten und KI			5					
Mathematische Vertiefungen		5						
<b>Themengebiet: Künstliche Intelligenz und Data Management</b>								
Einführung in Künstliche Intelligenz	5							
Datenbanken und Informationssysteme			5					
Maschinelles Lernen					5			
Big Data und Cloud Computing							5	
<b>Themengebiet: Rechtlich-normative Kompetenzen</b>								
Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht		5						
Handels- und Gesellschaftsrecht				5				
Rechtsfragen in KI und Informatik						5		
KI-Ethik und Gesellschaft							5	
<b>Themengebiet: Überfachliche Kompetenzen</b>								
Business English and Intercultural Communication				5				
Agiles Projektmanagement				5				
<b>Themengebiet: Betriebswirtschaftliche Vertiefung</b>								
Einführung in ERP- und CRM-Systeme				5				
Digitales Marketing mit KI						5		
Change Management und Digitale Transformation							5	
Unternehmensplanspiel							5	
Innovationsmanagement und Entrepreneurship								5
<b>Themengebiet: Wahlpflichtbereich</b>								
Schwerpunkt I					15			
Schwerpunkt II					15			
<b>Themengebiet: Bachelorprüfung</b>								
Bachelorarbeit								12
<b>Summe ECTS-Punkte je Semester</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>25</b>
<b>Summe ECTS-Punkte gesamt</b>	<b>180</b>							

\* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen und der Mathematik Vorkurs sind optionale, außercurriculare Module, die sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richten.

Anmerkung: Wenn du die Option des Teilzeitstudiums wählst, hast du die Möglichkeit, neben dem Studieren ungehindert deiner **Arbeit nachzugehen**, und hast trotzdem noch **genug Zeit zum Lernen**.

# Schwerpunkte des Studiengangs Business Informatics & AI

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>IT-Sicherheitsmanagement</b>								
Cyber Security					5			
Sicherheitsmanagement und Compliance					5			
Netzwerksicherheit					5			
<b>KI und Robotik</b>								
Robotik und autonome Systeme					5			
Natural Language Processing (NLP)					5			
Mensch-Roboter-Interaktion					5			
<b>Digitale Transformation</b>								
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle → Digital Strategies and Business Models					5			
IT-Strategie und Governance					5			
New Work					5			

## Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Internationales Marketingmanagement</b>								
Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement					5			
Instrumente des internationalen Marketingmanagements					5			
Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketingmanagement					5			
<b>International Management</b>								
Intercultural Psychology					5			
International Corporate Strategy					5			
International Economic Relations					5			
<b>Nachhaltiges Management</b>								
Internationales Management von Non-Profit-Organisationen					5			
Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung					5			
Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben					5			



INU - Innovative University  
Widdersdorfer Straße 262, 50933 Köln (Germany)  
+49 (0) 221 6699210  
info@inu.de