

Studienverlaufsplan für Business Informatics & AI in Vollzeit (6 Semester)

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Themengebiet: Außercurriculare Module *						
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen						
Mathematik Vorkurs						
Themengebiet: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5					
Externes und internes Rechnungswesen		5				
Externes und internes Rechnungswesen			5			
Themengebiet: Informatik und Programmierung						
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	5					
Programmierung I			5			
Software Engineering			5			
Programmierung II				5		
IT Projektmanagement						8
Themengebiet: Mathematik, Statistik und Forschungsmethoden						
Wirtschaftsmathematik	5					
Statistik	5					
Wissenschaftliches Arbeiten und KI	5					
Mathematische Vertiefungen		5				
Künstliche Intelligenz und Data Management						
Einführung in Künstliche Intelligenz	5					
Datenbanken und Informationssysteme		5				
Maschinelles Lernen		5				
Big Data und Cloud Computing			5			
Themengebiet: Rechtlich-normative Kompetenzen						
Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht		5				
Handels- und Gesellschaftsrecht			5			
Rechtsfragen in KI und Informatik					5	
KI-Ethik und Gesellschaft						5
Themengebiet: Überfachliche Kompetenzen						
Business English and Intercultural Communication			5			
Agiles Projektmanagement		5				
Themengebiet: Betriebswirtschaftliche Vertiefung						
Einführung in ERP- und CRM-Systeme				5		
Digitales Marketing mit KI				5		
Change Management und Digitale Transformation					5	
Unternehmensplanspiel					5	
Innovationsmanagement und Entrepreneurship						5
Themengebiet: Wahlpflichtbereich						
Schwerpunkt I				15		
Schwerpunkt II					15	
Themengebiet: Bachelorprüfung						
Bachelorarbeit						12
Summe ECTS-Punkte je Semester	30	30	30	30	30	30
Summe ECTS-Punkte gesamt	180					

* Das Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen und der Mathematik Vorkurs sind optionale, außercurriculare Module, die sich vor Beginn des Vorlesungszeitraums an Studienanfängerinnen und -anfänger richten.

Schwerpunkte des Studiengangs Business Informatics & AI

Diese können als 1. und 2. Schwerpunkt gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
IT-Sicherheitsmanagement						
Cyber Security					5	
Sicherheitsmanagement und Compliance					5	
Netzwerksicherheit					5	
KI und Robotik						
Robotik und autonome Systeme					5	
Natural Language Processing (NLP)					5	
Mensch-Roboter-Interaktion					5	
Digitale Transformation						
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle					5	
IT-Strategie und Governance					5	
New Work					5	

Möglicher 2. Schwerpunkt aus dem Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre

Der zweite Schwerpunkt kann alternativ aus den folgenden Möglichkeiten gewählt werden:

Modulbezeichnung	ECTS-Punkte im Semester					
	1	2	3	4	5	6
Internationales Marketingmanagement						
Strategische Planung im internationalen Marketingmanagement					5	
Instrumente des internationalen Marketingmanagements					5	
Forschung, Analyse und Controlling im internationalen Marketingmanagement					5	
International Management						
Intercultural Psychology					5	
International Corporate Strategy					5	
International Economic Relations					5	
Nachhaltiges Management						
Internationales Management von Non-Profit-Organisationen					5	
Nachhaltige Geschäftsprozesse, Organisation und Berichterstattung					5	
Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben					5	